

杭州总部地址 杭州市滨江区六和路368号海创基地北楼一层 (310053)
Add 1st floor, North Building, Haichuang Base, No. 368 Liuhe Road, Binjiang District, Hangzhou

24小时服务热线 0571-85999833
服务热线 0571-85871536
商务热线 0571-85871580
传真 0571-85304444
新闻中心地址 北京市三里河路11号建材南配楼417室
电话 010-57811203
传真 010-57811204
网址 www.Ccement.com www.chinacements.com
English Version www.cementchina.net
服务邮箱 huiyuan@Ccement.com
投稿邮箱 news@Ccement.com

董事长 邵俊 shaojun@ccement.com
COO 华华 hua@ccement.com
总编 张敏 zhang@ccement.com 0571-85871516
主编 周利群 zlq@ccement.com 0571-85871525
副主编 武文博 ww@ccement.com 0571-85870204
编辑 袁燕萍 张晓烨 方运田 曾家明 余乐乐

创意 钱琳 qianl@ccement.com 0571-85871511
设计 陈颖 cy@ccement.com 0571-85871523
品牌传播 江勋 jx@ccement.com 0571-85871587
陈勇军 cyj@ccement.com 0571-85871612
陆勇 luyong@ccement.com 0571-85871607

会议会展 王剑荣 wjr@ccement.com 0571-85871517
会员专线 祝徐芳 zxf@ccement.com 0571-85871578

行情数据中心 沈安登 sad@ccement.com 0571-85871599

北京新闻中心 徐洁 xujie@ccement.com 010-57811204

中国水泥研究院 王艳南 wyn@ccement.com 0571-85871670

姜莎莎 毛春苗 郑建辉

理事会 毛欣颖 lsh@ccement.com 0571-85871515

中国水泥备件网 斯俊 sijun@ccement.com 0571-85871584

http://www.cement365.com

天津市宏隆织物厂

天津市雄宇织物有限公司

(通过 ISO9001 国际质量管理体系认证企业)

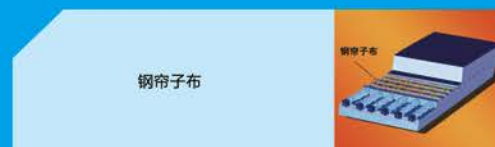
◆透气层 (透气带、流化床、透气板)

用途: 水泥行业干法输送设备的核心材料。适用于空气输送斜槽、均、化库、气力提升泵、流量阀、散装水泥库、散装水泥罐车、粉煤灰车、散装火车、散装船舶电



◆透气管带 (英呢喉管)

用途: 主要用于大吨位水泥、粉煤灰半挂罐车、及卧、立式活动水泥仓, 还可用于水泥仓出灰口的软连接部位 (伸缩节、下料器)。



◆钢帘子布

产品 1: 由镀铜 (锌) 钢帘线及浸胶合股尼龙线以绞编方式编织成的整体织物。具有整体性好、横向强度高、镀铜 (锌) 钢帘线与浸胶合股尼龙线不滑落等特点。提高输送带抗冲击、防撕裂能力。

产品 2: 经、纬向全部采用镀铜 (锌) 钢帘线编织成的整体织物。作为输送带的骨架, 整体性更好, 经、纬向帘线无论在任何情况下都不易变形, 抗冲击、防撕裂、强度更高。

厂长: 刘运隆 联系人: 裴小玲 庞梦文

地址: 天津市静海经济开发区银海道6号

电话: 022-59592266 022-59592267

传真: 022-59592266 E-mail: tjhlzw@126.com

网址: www.tjhlzw.com

中文域名: 天津宏隆 透气层 斜槽帆布

你可曾想过，灰色的水泥除了盖房子，还能做什么？
“吸食烟雾”、“自清洁”、“净化空气”、
“装修当天入住”、“家具制作”、“透明墙壁”……
这是意大利水泥带来的全新水泥产品。

你可曾想过，传统的水泥业务模式如何跟上时代的步伐？
水泥这个短腿产品，开启了网上销售的新模式；
水泥价格指数的发布，为企业解读市场走势，赢得销售先机；
水泥期货的尝试，将拓展水泥产品的金融属性。
这是中国水泥网在水泥领域的全新探索。

大数据时代，水泥企业将进入智能工厂新阶段；
3D打印技术，引发建材领域的“蝴蝶效应”；
国人对垃圾围城的高度关注，将为水泥窑协同处置带来更大的机遇……
2014，我们迎接更多的挑战，
2014，创新推动产业升级发展！

张敬

zm@ccement.com | 信箱



4月全国水泥生产线统计表

地区	企业名称	项目名称	项目进展
内蒙古	乌海化工股份公司	2500t/d电石渣水泥项目	试产
内蒙古	内蒙古世纪恒生矿业公司	5000t/d生产线	投产
广东	华润水泥（封开）公司	两条5000t/d水泥生产线	5线进入打桩阶段， 6线今年下半年动工建设
广东	塔牌集团	2×10000t/d新型干法水泥生产线	拟建
贵州	晴隆盘江水泥公司	6000t/d熟料水泥生产线	投产
江西	江西印山台水泥	5000t/d生产线	点火
河北	承德金隅	4000t/d水泥生产线	点火
四川	巴中海螺	4500t/d熟料生产线	回转窑合龙
山西	志通建材公司	100万吨粉磨站	投产

4月全国宏观经济数据

数据	4月	3月
CPI	同比上涨1.8%	同比上涨2.4%
PPI	同比下降2.0%	同比下降2.3%
规模以上工业增加值	同比实际增长8.7%	同比实际增长8.8 %
全国固定资产投资(不含农户)	107078亿元(1—4月)	68322亿元(1—3月)
社会消费品零售总额	81782亿元(1—4月)	62081亿元(1—3月)
PMI	50.4%	50.3%
房地产投资	同比名义增长16.4%(1—4月)	同比名义增长16.8%(1—3月)
出口	11561.09亿元	10391.50亿元
进口	10438.95亿元	9922.93亿元
差额	1122.14亿元	468.57亿元
M2	同比增长13.2%	同比增长12.1%
信贷	新增7747亿元	新增10500亿元
储蓄(本外币)	111.71万亿元	112.22万亿元

全球两大水泥厂商Lafarge和Holcim已批准合并方案

全球前两大水泥生产商——法国的Lafarge与瑞士的Holcim日前公布合并协议条款，此项合并将缔造一家合计营收达320亿欧元(440亿美元)的行业巨擘。

秦岭水泥：告别水泥行业 转型资源回收

在停牌4个月左右，秦岭水泥正式宣布将纳入中华全国供销合作总社麾下。秦岭水泥近日披露重组方案，将彻底告别疲软的水泥行业，转而进军资源回收利用领域。

具体来看，本次交易分主要包括三部分：其一，秦岭水泥拟向控股股东冀东水泥出售上市公司现有全部资产（含负债）；其二，秦岭水泥拟以2.75元/股的价格向中再生等11名发行对象发行约6.8亿股；其三，冀东水泥拟以每股2.75元的价格向中再生转让1亿股秦岭水泥股票。

红狮入股中国版摩根大通——中民投

4月17日晚，巨人网络董事长史玉柱在其微博中透露，第一个冠以“国”字头的行业整合平台——中国民营企业投资公司成立，有消息称，民营水泥企业代表红狮控股集团也正式入股该公司。

天元锰业告水泥协会案未当庭宣布结果

备受关注的中国有史以来企业告行业协会第一案于2014年3月31日在宁夏自治区中卫市中宁县人民法院开庭审理。这桩因产能过剩特殊的官司引起了社会的高度关注，中宁附近4家水泥企业的代表参加了一审旁听。由于情况特殊，在中宁县也是一起较大的官司，所以法庭上只是双方进行了陈述、质证、辩论程序，没有当庭宣布裁定结果。

铁路投资目标再次上调至8000亿元以上

中国铁路总公司4月30日召开电话会议，再度调整今年的铁路固定资产投资计划，调整后今年的铁路投资总额将达到8000亿元以上，这已是今年来不到4个月时间内第三次向上调整铁路投资计划。

工信部：2014年水泥要淘汰落后产能5050万吨

按照《国务院关于进一步强化淘汰落后产能工作的通知》和《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》部署，经淘汰落后产能工作部际协调小组审议确定，近期工业和信息化部向各地下达了2014年淘汰落后和过剩产能任务，其中水泥（熟料及磨机）要淘汰5050万吨，与《政府工作报告》确定的目标相比，水泥行业超850万吨。

环境保护税立法推进 水泥行业或受影响

记者4月2日从权威渠道获悉，环境保护税立法工作已经正式启动，正加紧推进，目前国务院法制办已经完成对送审稿的修改。专家表示，钢铁、水泥、平板玻璃、电解铝、煤化工等产能严重过剩行业在开征环境税后，将受到影响。

乔龙德：互联网思维将成为创新思维的重要组成部分

中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德表示“在今后一个时期，互联网思维将成为创新思维的重要组成部分，大数据、云计算、移动互联网、智能化、3D打印技术的发展、工业化和信息化的深度融合将对包括

建材工业在内的传统产业的再次繁荣、对新兴产业的功能性能的提升和领域扩展起到催化剂和发动机的作用。”

孔祥忠：取消P.C32.5（不包括早强）水泥已成定局

中国水泥协会常务副会长兼秘书长孔祥忠在2014中国国际水泥峰会上表示，已明确取消“32.5”标号复合水泥，但不包括“32.5”标号早强水泥。在2013国发41号文件中，首次提及取消32.5标号复合水泥问题，这是在国务院所有的文件里，第一次提到关于行业产品的标准、强度等级、型号的取消文件，突显了其重要性。

高智：产能越淘汰越多

中国建筑材料工业规划研究院水泥研究部主任高智表示，国发38号文出台后，2009年至今有200多条水泥熟料生产线没有拿到国家批文而违规建设，其中大部分是拿到地方批文的。但2009年之后水泥的审批权在国家发改委，拿地方批文也是属于违规的。

高长明：过剩病根在15%和37%

中国水泥网高级顾问高长明表示，目前，我国落后熟料生产能力占有产能的15%，这不仅是立窑，还有早期的新型干法窑，这些生产线的技术差，也是高耗能、高污染的生产线。在国内1650条新型干法窑中，有300条~400条这样的“两高”窑。

我国目前的落后粉磨生产能力约占所有粉磨能力的37%，这不仅有立窑粉磨，还包括新型干法中的落后粉磨。这些都属于需要淘汰的落后产能。

环保部称在建违规项目经认定可先上车后补票

媒体报道称，对于在建违规产能过剩项目，环保部近日明确表示，这些建设环评“可先上车后补票。”环保部说，环保部门将对这些项目进行认定，经认定的项目可在一年内申请报审批送环评报告书。

中国水泥网特约评论员冉冉：在建违规项目上车没有座位补不了票还得下车

按照《（水泥）在建违规项目环保认定条件》，项目须从选址布局、环境承载力、能源消耗三个方面进行认定。在建违规项目只有通过了环保认定，才能视作你有资格上车，或可以先待在车上，接下来才可按规定补票（环境影响报告书），补到了票，你才是合法的受“保护”的乘客。

台泥：厚积薄发 再享10年“高需求期”

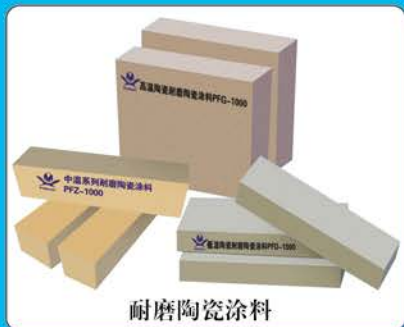
台泥水泥资深副总经理黄健强预计大陆水泥市场还有10年左右、需求量保持在25亿吨左右的“高需求期”。台泥水泥在2014年将加快并购步伐、积极推进环保项目、推行私有化，或许都是在为下一步发展的“厚积薄发”做好准备。

Ian Riley：未来二十年中国水泥需求将砍掉一半

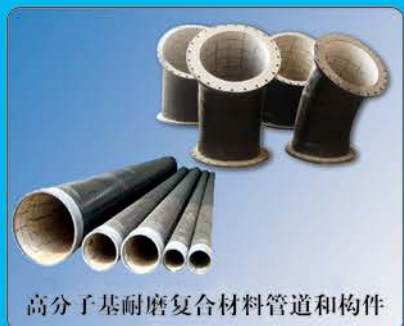
豪瑞集团中国区总裁Ian Riley在“2014经济学人智库中国论坛”上表示，在未来二十年，中国的水泥需求会砍掉一半，会造成行业产能过剩雪上加霜。



耐磨陶瓷系列产品



耐磨陶瓷涂料



高分子基耐磨复合材料管道和构件



金属陶瓷管道



预热器耐磨陶瓷内筒

LUOYANG PENGFEI REFRACTORY AND WEAR RESISTANT MATERIALS CO.,LTD

▲ 超强耐磨陶瓷系列

耐磨陶瓷涂料分低温、中温、高温三种类型，主要用于水泥行业、发电行业、钢铁行业选粉机上部壳体、选风机上部风管、立磨风机管道、风管及施风筒上部壳体、选风机出口及风管顶部、料仓下料槽内衬。由于耐磨陶瓷涂料整体制作使用寿命可达3~6年，可根据用户需求部位温度配制，适应温度100℃~1 000℃。

▲ 高分子基耐磨复合材料管道和构件

采用高分子复合耐磨陶瓷制作而成的整体构件，适用于钢铁行业、水泥行业、发电行业、矿粉加工业、炼油行业的异型和小型管道(人工无法进入操作)之易磨损部位。解决了钢管不耐磨、易腐蚀的难题，相比采用耐磨钢制管道构件和一般托辊使用寿命高5~10倍，为用户节能降耗，提高生产效率，增加经济效益，提供了技术及物质支持。

▲ 金属陶瓷耐磨管道

金属陶瓷复合管道是通过形成陶瓷材料的原料高温(2000℃)以上蔓延法产生的熔体离心粘附于金属管道上的一种特殊工艺制造出来的。它具有特殊的组织结构，即从内到外分别为陶瓷、钢铁陶瓷复合过层和钢铁层三部分构成。本产品可代替不锈钢管、钛管、镍管、高铬铸铁管、铸石管等输送各种物料的管材，并是它们寿命的几倍乃至几十倍，可造三通、①通、多通以至弯管，应用广泛普及各种行业，如水泥、电力、煤炭、石油、化工、矿山、机械、冶金、水利及污水处理等，管道适用于高、中、低温度。

▲ 预热器纳米陶瓷内筒

公司生产的纳米陶瓷内筒完全解决预热器耐热钢内筒不耐腐蚀、冲刷、使用寿命短仅一年等问题，使用寿命提高到预热器耐热钢内筒的2—3倍左右，它是一种替代GrNi20Cr25耐热钢内筒的理想功能材料，也是预热器内筒一种质的飞跃和技术革命。由于纳米陶瓷内筒是以SiC和Al₂O₃为主体原料，经过2000℃左右重新结晶制成，耐高温可达1500℃左右，莫氏硬度达到9，它具有高耐磨特性，抗冲刷性能。同时，由于SiC和Al₂O₃高温化学性能稳定，高温下不与任何复杂气体和酸碱成份反应，具有优越的抗腐蚀性能。以及其高温化学性能稳定，不与水泥原料及各种酸碱成份反应，不粘附、不结皮。由于纳米SiC和Al₂O₃陶瓷导热性好，热膨胀系数小，具有抗热性能好，耐冷热急变可达50次以上。该设计采用科学的模块挂接方法连接，重量只是耐热钢GrNi20Cr25内筒的1/3，安装方便，降低劳动强度，减少停产维修时间，提高生产效率。

洛阳鹏飞耐磨材料股份有限公司是一家集科研、生产、销售、施工为一体的中型企业，建筑面积39860平方米，总资产6300万元，年产值超亿元，被评为“洛阳市民营重点企业”、“明星企业”、“科技型企业”。

公司经营宗旨：自主创新、科研开发高新产品，优质服务，诚信第一的实体企业。欢迎新老用户合作。

提醒 您千万不要采用假冒仿造产品，将为您带来不可预见的后果。

公司总经理：贾玉川 13703883192 销售部经理：杨月萍 13703886420
销售部经理：王进武 13837978517 销售部经理：杨万平 13603881975
销售部经理：郭大勇 15824994567 服务部经理：王书正 13663880586
办公室：0379-62615550 传真：0379-63715015
E-mail: lypf0379@sina.com 网址: http://www.lypf.cn

三种专利的名称依次为：一种耐磨陶瓷管道、一种预热器施风筒的陶瓷内筒、一种耐磨陶瓷涂料及其制备方法

中国水泥网 理事会成员名单

总顾问

姓 名	单 位	职 务
王燕谋	原国家建材局	局 长

会员单位

中国中材集团有限公司

sinoma
中国中材

华润水泥控股有限公司

华润水泥

理事长

(按加入先后时间排序)

姓 名	单 位	职 务
钟烈华	广东塔牌集团股份有限公司	董事长
吴一岳	广东建材行业协会	理事长
姚季鑫	南方水泥有限公司	副董事长
刘志江	中国中材集团有限公司	董事长
张才雄	亚洲水泥控股有限公司	副主席
徐德复	吉林亚泰(集团)股份有限公司	副董事长、副总裁
章小华	红狮控股集团有限公司	董事长
宋志平	中国建材集团有限公司	董事长
周龙山	华润水泥控股有限公司	董事长
赵静润	西南水泥有限公司	总裁
张剑星	南方水泥有限公司	常务执行副总裁
徐新喜	中国·兆山新星集团有限公司	董事长
崔星太	中国联合水泥集团有限公司	董事长
于兴敏	中材国际工程股份有限公司	副董事长
陶志铭	山东申丰水泥集团有限公司	董事长
夏之云	南京水泥工业设计研究院	院长
焦 烽	成都建筑材料工业设计研究院	院长
任沁新	中信重工机械股份有限公司	董事长
王金火	红火集团有限公司	董事长
罗振华	乌兰察布中联水泥有限公司	董事长
蒋晓萌	浙江尖峰集团股份有限公司	董事长
陈灿辉	惠州市光大水泥企业有限公司	总经理
俞 锋	铜陵上峰水泥股份有限公司	董事长
陈建国	原四川利森建材集团有限公司	副董事长
赵洪义	山东宏艺科技股份有限公司	董事长



中国水泥网 理事会成员名单

理事长（按加入先后时间排序）			
姓 名	单 位		职 务
张渭波	四川泰昌建材集团有限公司		董事长
诸葛文达	世纪新峰水泥(集团)有限公司		董事长
张金栋	中国联合水泥集团有限公司		总经理
蒋卫平	北京金隅集团有限责任公司		董事长
王思中	四川星船城水泥股份有限公司		董事长
胡曰明	南京高精传动设备制造集团		董事长
宁国昌	宣威宇恒水泥有限公司		董事长
冯运生	通达耐火技术股份有限公司		董事长
郭成洲	葛洲坝集团水泥有限公司		总经理
杨勇正	天瑞集团水泥有限公司		总经理
肖家祥	南方水泥有限公司		总裁
姜德义	北京金隅集团有限责任公司		总经理
方岳亮	吉林光华控股集团股份有限公司		总裁
沈忠华	云南昆钢水泥建材集团有限公司		董事长
彭忠喜	湖南金大地材料股份有限公司		董事长

副理事长（按加入先后时间排序）			
姓 名	单 位		职 务
刘振彪	河南中材环保有限公司		董事长
卢洪波	郑州鼎盛工程技术有限公司		总裁
刘延生	襄樊安格尔建材科技有限公司		董事长
王家安	江苏鹏飞集团股份有限公司		董事长
封吉圣	山东圣川陶瓷材料有限公司		董事长
陈晓非	中联重科混凝土机械公司		总经理
周方旺	潍坊大奔橡塑科技有限公司		董事长
顾开明	江苏双星特钢有限公司		董事长
孔学标	南京圣火水泥新技术工程有限公司		董事长
蒋劲松	建德市建联机械制造有限公司		总经理

中国水泥网 理事会成员名单

理事（按加入先后时间排序）			
姓 名	单 位		职 务
陈学功	江苏科行环保科技有限公司		总经理
李桂亭	河南中材环保有限公司		总经理
高级顾问			
姓 名	单 位	职 称	职 务
庄詠耕	原国家建材局规划司	教授级高工	司长
李辛龙	浙江水泥协会	高级工程师	会长
高长明	史密斯(中国)公司	教授级高工	顾问
蒋尔忠	浙江省散装水泥办公室	高级工程师	原主任
樊粤明	华南理工大学材料科学与工程学院	教授	
黎伟斌	百里通集团	高级工程师	董事长
匡 鸿	上海建材集团	高级工程师	副总经理
陈幼荣	南方水泥有限公司	高级工程师	副总工程师
封 评	上海宝英光电科技有限公司	高级经济师	总经理
张建新	《中国水泥》杂志社		总编
徐凤娟	《水泥工程》杂志社	高级工程师	副社长
胡如进	《水泥》杂志社	高级工程师	常务副社长
李 江	中国硅酸盐学会自动化分会	教授级高工	秘书长
聂纪强	《新世纪水泥导报》杂志社	高级工程师	主编
俞章法	中信重工机械股份有限公司		副总经理
郭建伟	中信重工机械股份有限公司	工程师	销售经理
荆 剑	中国中材集团有限公司		
孙星寿	中国建材联合会	高级工程师	办公室副主任
董 波	《中国建材报》浙江记者站		站长
张卫民	天津水泥工业设计研究院	教授级高工	主任工程师
王雅明	国家水泥质量监督检验中心	高级工程师	副主任
贺国文	国金证券		分析师
包 玮	合肥水泥研究设计院	教授级高工	总工程师／首席粉磨专家
吴善淦	合肥水泥研究设计院	教授级高工	环保所专家
周平安	中国铸造协会耐磨铸件分会	教授级高工	
刘延生	襄樊安格尔建材科技有限公司	高级工程师	董事长
龙世宗	武汉理工大学	教授博士生导师	安格尔首席科学家
邹伟斌	中国建材工业经济研究会水泥专业委员会	高级工程师	专家委员
谢克平		高级工程师	
诸葛培智	上海水泥协会	教授级高工	会长／特约评论员
盛贝林		工程师	
邓小林	合肥中亚建材装备有限责任公司		总经理
张伟	临沂大学建筑学院	博士	
张宝贵	北京宝贵石艺科技有限公司		总经理

时间，考验着你的水泥生产。
始终的稳定，持续的高效，
长久的使用寿命……
Timken，确保你每一秒的完美表现。

TIMKEN

更强。**创造价值**。面对水泥生产的严苛工况，铁姆肯公司采用先进的工程表面技术，研发出各类型优质轴承产品，其中 Timken® DuraSpexx™ 功率密度系列轴承在同等工况下可将轴承承载能力提高23%，并将疲劳寿命延长至标准轴承的2倍。从立磨到辊压机、破碎机、提升机和堆取料机，Timken在整条水泥生产线上与您时刻相伴，确保设备持续正常运行，减少计划外停机时间，避免高昂的停机代价。

更强。**设计使然**。

在全球多元化市场中，铁姆肯公司的工程师们运用精深的知识，帮助提高机械设备的运转效率和可靠性。铁姆肯公司研发、制造并营销高性能机械组件，包括轴承、齿轮、链条及相关机械动力传动产品和服务。

©2014 铁姆肯公司 · Timken® 是铁姆肯公司的注册商标。

上海: 86-21-61138000 北京: 86-10-64106490 成都: 86-28-86202271 沈阳: 86-24-23341585 无锡: 86-510-85523888 广州: 86-20-38330049 西安: 86-29-88337196
武汉: 86-27-83590002 南京: 86-25-89630501 重庆: 86-23-67705280 长沙: 86-731-85052990 青岛: 86-532-80927501 天津: 86-22-58308010 郑州: 86-371-55917760
台北: 886-2-27160642



20 | Cover Story
封面故事

意大利水泥: 华丽转身 创新支撑可持续发展

意大利水泥中国区总裁
马维平 博士

“吸食烟雾”、“自清洁”、“净化空气”、“装修当天入住”、“家具制作”、“透明墙壁”，这些似乎看起来和水泥这种传统产品没有多大关系，可是以研发和创新为战略的意大利水泥却让水泥和这些都有了关系，让水泥这个冰冷的产品有了无限可能。

专题

28 中国水泥网 与行业同步

36 中国水泥价格指数CEMPI正式发布

展会报道

40 试解“垃圾围城”难题 聚焦水泥窑协同处置

44 2014第四届中国水泥工业协同处置废弃物国际会议照片集锦

水泥视点

46 福建水泥市场:面朝海西 春暖有待花开

市场纵横

56 4月:月末指数攀高 行情略有好转

专业 **db** 专注
大奔提升带

所有急需可以在3-5天内发货



专做
入库·入窑
钢丝提升带

专利号ZL 201220240807.9

潍坊大奔橡塑科技有限公司出品

13953678366



潍坊大奔橡塑科技有限公司

国家专利产品，替代进口，节省外汇。备有现货，为用户做 0 库存，为用户节约成本，创造价值，已有上百家水泥企业建立合作关系。

主要用户：

山水水泥、中联水泥、北方水泥、天瑞水泥、金隅水泥

邮箱：zfw078@126.com 传真：0536-8387085

CONTENTS 目录
2014年第4期



28 | Special Topic 专题 中国水泥网 与行业同步



中国水泥价格指数 (CEMPI) 不但反映全国P.O42.5散装水泥的价格综合变动趋势和变化程度，还可以预测行业利润水平、主要公司的经济效益等。

理事会风云

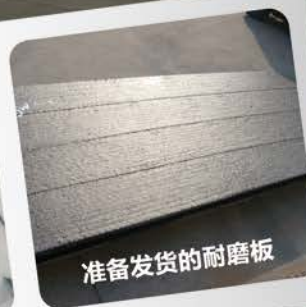
- 76 中国水泥网理事会
- 80 中国建材领导班子调整
姚燕任集团副董事长、曹江林任总经理
- 82 多方合力开启西南水泥信息化管理新阶段
- 85 光大水泥：恪守环保标准
或将延伸砂石产业链
- 86 中材环保与盾石建筑建立战略合作关系
- 87 中联重科：全球最大干法楼式制砂系统正式投产运营
- 88 新闻快递

建材大视野

- 64 2014年一季度混凝土行业运行分析及全年展望
- 68 多个混凝土与水泥制品行业排行榜单公布

国际观察

- 70 2014年第一季度：世界水泥巨头业绩持续上升
- 73 国际动态简讯



北京奥邦焊业有限公司成立于2005年，注册资金1000万人民币，是集硬面堆焊修复，药芯焊丝，全自动，半自动生产销售为一体的高新技术企业，坐落于北京雁栖工业开发区，位于怀柔区美丽的雁栖湖畔。公司占地三十亩，拥有厂房6000平米，库房2000平米，办公楼1500平米及其它附属设施。下设生产部、技术研发部、质检部、设备部、销售部、综合办及财务部等多个部门，拥有全自动光谱分析仪、高精度硬度仪、金相分析仪、万能试验机等多种精密设备，为焊丝质量提供了严格的检测手段。公司于2007年通过ISO认证，所有管理流程均按照ISO标准严格执行。

水泥行业客户（排名不分先后）



地址：北京市海淀区马甸东路17号金澳国际写字楼508室 邮编：100088 邮箱：oawelding@126.com
电话：86-10-82000186 18901202004 18601150394 网址：www.oa-welding.com



64 | Building Materials View 建材大视野

2014年一季度 混凝土行业运行分析及全年展望

百强榜

90 通达杯2013中国水泥熟料产能百强榜

102 芬兰钢铁罗奇杯第三届中国水泥行业百强供应商

人才与管理

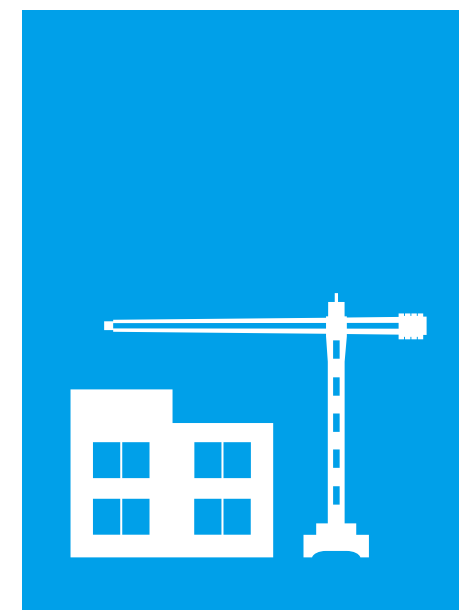
114 人才招聘

117 给那些仍旧在公司混日子的人——来自周鸿祎的职场谏言

信息中心

118 “市场 环境 能效”三方综合考量水泥行业
——记2014年中国国际水泥峰会

122 第十五届装备展开幕 中国水泥网携精彩亮相



一季度，混凝土与水泥制品行业实现主营业务收入19 62.7万元，同比增长22%，增速较去年同期下降4.7个百分点；实现利润总额82.8万元，同比增长20%，增速较去年同期下降8个百分点。

技术与装备

124 大华重机：让产品给用户带来最大价值

126 江苏吉能达：创新赢得发展 变革创造未来

128 石磊机械：踏实做产品 诚信做企业

130 辊压机对辊轴承润滑选择及润滑系统现场管理与优化

网上商城

136 新书速递

137 热销书籍

138 图书目录



精英铸造精品·福莱尔钢板仓

安阳福莱尔钢板仓工程有限公司

地址：河南省安阳市高新区井冈大街北段 邮编：455000

电话：0372-2598283 2598263 传真：0372-2598223

E-mail: ayflyer@sina.com 网址: www.ayflyer.com

福莱尔寓意

福莱尔源自英文“Flyer”音译，意为“快速发展，效率第一”。

福莱尔（福气来到你我身边）寓“共享福祉，共建和谐”之意！

应用领域

钢板仓广泛应用于水泥厂、粉磨站、电厂等行业中的水泥、熟料、石膏、矿粉、粉煤灰等粉状、粒状物料的储存及中转。

合作伙伴

天山股份、祁连山水泥、中联水泥、台泥水泥、山水集团……



思想创生影响

IDEAS PRODUCE
INFLUENCE
TECHNOLOGIES
LEAD THE
FUTURE

科技引领未来



助磨剂产业链 全国龙头企业



标准化的储存设备

四川鑫统领建材科技有限公司是国内领先的化学建材领域多元化产品和服务供应商，同时公司致力于水泥基建筑材料、化工行业相关领域的多元化发展，是集研发、生产、营销、服务于一体的科技型民营企业。

是中国水泥协会理事单位；中国水泥协会助磨剂分会副会长单位。2011年名列中国水泥助磨剂企业十强。

公司现有全资高效水泥助磨剂、高性能混凝土外加剂公司六家，合资公司一家，分布在四川、湖北、内蒙古、浙江、甘肃等地。商品混凝土搅拌站四家，其中全资子公司三家，控股公司一家。全资精细化工产品公司一家。年产高效水泥助磨剂10万吨、高性能混凝土减水剂5万吨、商品混凝土200万方、干混砂浆80万吨。

公司技术中心建筑面积2000m²，由国内知名学者任首席科学家，有博士、硕士以上学历高级技术人员6人。是我国西南地区领先的化学建材、水泥基建筑材料试验室。主要从事水泥助磨剂、混凝土高效减水剂、高性能混凝土等领域的研发。

四川鑫统领建材科技有限公司是国内唯一跨越水泥助磨剂、混凝土减水剂、商品混凝土多个相关领域的企业，具有多学科的专业技术人员，可以有效地进行跨学科的科学和技术应用。在解决诸如：水泥与减水剂相容性、通过水泥助磨剂提高水泥在混凝土中应用性能方面具有独特的技术优势。公司研发的高石灰石掺量水泥专用助磨剂处于国内领先水平，已在亚东水泥、中建水泥、红狮水泥、华新水泥、拉法基水泥、祁连山水泥等多个水泥企业得到成功应用。

自2010年以来，每年一度由国内权威专家和知名学者主导的“鑫统领技术论坛”，深度研讨水泥基建筑材料、化学建材领域的高端课题，引领我国水泥基建筑材料、化学建材产品向国际先进技术行列快速发展，也体现了我们为客提供超值服务的理念。

详情请点击：www.scxtl.com.cn



四川鑫统领建材科技有限公司
SICHUAN XINTONGLING BUILDING MATERIALS SCIENCE AND TECHNOLOGY Co., LTD

总公司地址：四川省眉山市龙正镇 传真：028—36552558



028/3663 9888

浙江红狮鑫统领建材科技有限公司 甘肃鑫统领建材科技有限公司 眉山市鑫益混凝土工程有限公司 四川鑫统领精细化工有限公司 湖北鑫统领万象科技有限公司 包头鑫统领建材科技有限公司 四川鑫统领混凝土有限公司 青神鑫统领建材有限公司

倾力打造物料输送设备制造领域的领先企业

Strive to create a leading manufacturer in the field of manufacturing material conveying equipment

TGD型钢丝绳芯胶带斗式提升机

我公司TGD型钢丝绳芯胶带斗式提升机具有输送量大、体积小、功耗低、运行平稳可靠、使用寿命长等特点。适用于干散粉状物料的垂直提升，是新型干法水泥厂入窑生料、粉煤灰、矿渣等物料的理想提升设备。



▲高效板链式提升机



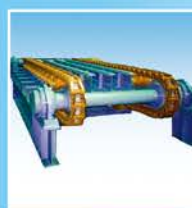
▲ZYL系列中央链斗式提升机



▲DT II、DG型带式输送机



▲MSR系列刮板输送机



▲重型板式给料机



▲SCD系列槽式输送机



▲FU链式输送机



节约资源 服务社会
创新发展 追求卓越



南京凯盛开能环保能源有限公司

地址：南京市鼓楼区江东北路305#滨江广场2幢24楼 邮编：210036
电话：025-68907887 传真：025-86218843
邮箱：kskn2009@163.com 网址：www.njkskn.com



意大利水泥
中国区总裁
马维平 博士

意大利 水泥： 华丽转身 创新支撑 可持续发展

■ 文/袁燕萍

“吸食烟雾”、“自清洁”、“净化空气”、“装修当天入住”、“家具制作”、“透明墙壁”，这些似乎看起来和水泥这种传统产品没有多大关系，可是以研发和创新为战略的意大利水泥却让水泥和这些都有了关系，让水泥这个冰冷的产品有了无限可能。

意大利水泥集团作为全球第五大水泥生产商，至今已有150年之久，综合生产能力超过6000万吨，在全球二十多个国家都拥有生产基地。2007年，意大利水泥进入中国市场，但是在这七年里都显得非常低调。2012年，当意大利水泥把在中国的业务并入到了西部水泥，并且成为了西部水泥的股东后，很多人以为意大利水泥已经退出中国市场，实则不然，意大利水泥中国区总裁马维平博士向记者表示，意大利水泥通过与中国本土水泥厂（参股西部水泥）合作发展的模式，继续关注着自己在中国的业务市场。

马维平博士在接受中国水泥网记者采访时表示，意大利水泥进行这个调整的原因在于，一方面跟西部水泥结合，可以把意大利水泥的经营理念、管理模式、可持续发展、以及工艺技术方面的经验灌输给中国企业。另一方面，从经营层面，意大利水泥致力于技术含量比较高、附加值比较大的创新产品研发生产，在中国市场，意大利水泥的优势不是传统的水泥，而是创新和可持续发展的产品，以及其研发能力和技术。

时隔两年，意大利水泥带着研究了几十年，经过时间检验的新产品亮相中国市场，4月3日，由《建筑创作》杂志社和BIAD科技质量中心联合主办，意大利水泥集团承办的AC国际论坛在北京市建筑设计研究院有限公司E座报告厅举行。此次论坛，意大利水泥集团全球市场总经理弗图那多·扎法罗尼先生重点介绍了意大利水泥集团计划在中国推进的三大系列水泥产品：透明产品、光催化产品、美学设计产品。我们可以看见意大利水泥在中国已经完成了从主打传统型水泥到高端的创新产品的华丽转身，并且希望用创新产品和可持续发展理念服务中国水泥行业。

支持环保, 为建筑创新提供创新材料

意大利水泥认为创新作为集团发展战略的支柱能对可持续发展起到积极作用, 因此意大利水泥产品研发的首要任务是满足环保、资源优化, 再考虑到市场需求——在技术方面力求低耗能, 使用可循环的原材料, 具备低二氧化碳排放性能, 减少水资源消耗, 同时创造出有设计感染力的绿色产品, 为建筑创新提供创新材料。

三年前, 意大利水泥在米兰设立了技术研发中心, 并新建了研发中心大楼。这个研发大楼本身也百分之百的使用了自己的创新材料, 因此也获得了许多奖项。据马维平介绍: 这个大楼体现了意大利水泥集团对产品研发的重视。在大楼建成之后, 意大利水泥集团举办了庆典活动, 邀请了包括意大利环境部长在内的很多政府官员参加仪式, 一个水泥企业能投入如此庞大的资金和研发队伍去建这样一个大楼, 从而全面展示自己的创新产品和理念, 在全球水泥业内都是很少见的。马维平说, “从研发的角度看, 水泥毕竟是传统行业, 即使公司不从事创新研发工作, 照样可以经营盈利。创新和研发的投入, 完全取决于公司的理念和目标, 意大利水泥的独特之处便是, 从可持续发展的角度出发, 来看待自己以及整个建筑材料行业的未来。因此公司花了大量的精力让材料更环保、更人性化。”

正是有着对创新如此热衷的态度, 意大利水泥在最近几年的新产品研发方面颇有成效。据马维平介绍, 意大利水泥最新研发了十一个系列产品, 其中有三个系列可以在中国市场推广, 并在4月3日的AC国际论坛上, 向中国用户展示。尤其值得推荐的是其中一款名为i.active的光催化产品, 其原理是在水泥产品中添加了一些可以起到光催化作用的化学物质, 使水泥产品具有“吸食烟雾”和“自清洁”的性能。如今中国的雾霾问题非常严重, 而这种产品能够通过光催化作用, 将空气中的一些有害物质, 如氮氧化物、二氧化硫和二氧化碳等, 转成无害物质。该系列产品已经在美国、意大利、法国等国家的多个建筑上应用, 有效缓解了城市污染问题。

这个系列产品可以被做成水泥、腻子 and 涂料等多种形式, 因此在内墙和外墙都能使用。据介绍, 此种水泥基材料相比于其他需要很长时间挥发味道的有机材料, 起到很好的环保作用, 对人体健康没有影响, 装修当天基本就可以入住, 而且之后还可以持续进行光催化的作用, 净化室内的空气。此外, 这款产品除了有抗污染的作用, 还有自清洁作用, 基本上表面不沾灰尘。



“从远处看, 透明水泥跟普通混凝土没有什么不同。但是在阳光明媚的日子, 利用这种材料建成的建筑物内会是另一番景象, 阳光穿透墙上的光孔射进室内, 整个墙面看起来就像个大窗户。”

三年前, 意大利水泥在米兰设立了技术研发中心, 并新建了研发中心大楼。这个研发大楼本身也百分之百的使用了自己的创新材料, 因此也获得了许多奖项。

罗马千禧教堂混凝土所用的水泥加入了二氧化钛粉末, 能够加速污染物质的氧化。

意大利水泥研发的这款光催化产品如果顺利进入市场, 将会颠覆一部分的室内、室外装修材料。据监测, 这种光催化水泥覆盖1000平方米的面积相当于种植80棵落叶树; 是1000平方米树叶祛除污染效果的10倍以上; 可以消除由30辆汽油车或10辆柴油车产生的污染。

透明水泥 (i.light) 是意大利水泥准备在中国市场主推的第二款产品, 意大利水泥的建筑材料设计师们把特殊树脂与水泥结合在一起, 制成透明水泥。据介绍, 透明水泥里面有很多小孔, 这些小孔可在不破坏建筑物结构的整体性的前提下, 令阳光投射进来。靠近看, 这些宽度接近2到3毫米的缝隙能够组成令人难以置信的图案, 从远处看, 它们跟普通混凝土没有什么不同。但是在阳光明媚的日子, 利用这种材料建成的建筑物内会是另一番景象, 阳光穿透墙上的光孔射进室内, 整个墙面看起来就像个大窗户。

意大利水泥
华丽转身
创新支撑可持续发展

这款被认为是独一无二、前所未有的产品，深受对创新建筑比较有追求的设计师的喜爱。不仅可以传播自然光和灯光，甚至还可以使人类的肉眼直接看到隔断墙面后的图像和实物。

2010年中国上海世博会的意大利馆就是使用了这种水泥。18米高的意大利馆，大约40%的墙面采用了意大利水泥集团的i.light材料，该公司用189吨新材料制成3774块透明板和半透明板。每块透明板大约有50个孔，透明度接近20%。半透明板的透明度大约是10%。

以前行业内在水泥透光性能方面也有类似尝试，当时的做法是将光纤加入混凝土中，不过意大利水泥表示，这种方法没有使用特殊树脂效果好。该集团的创意总监恩里克·伯尔嘉勒罗说：“用可塑树脂制成的‘透明水泥’比用光纤制成的透明水泥成本更低。而且前者‘捕获’光的能力也更强，因为树脂比光纤的视角更宽。这些特点使这种新型材料的透明性更好，用它建成的建筑物的透光效果更强。”现在全球也有十几个项目用了意大利水泥的透明水泥产品，主要用在了公共设施和商业建筑之中。

除了上面两种水泥外，意大利水泥准备在中国市场推的第三种是i.design（美学设计产品）橡皮水泥，特点是柔韧性好，可以用来建成各种室内室外家具，以橡皮水泥作为原材料制作家居产品可以达到更时尚、更有质感的效果。结合了传统水泥高强度持久耐用和塑料可塑性的特点，适用于室内和室外的非建筑元素的创造工作，城市街道、灯、家具装饰，厨房和卫生间设计的配饰等等，是完美艺术和创作的结合。可以想见，在未来，居家生活的每个物体都有可能是水泥制成的。

看好水泥市场，风物长宜放眼量

2008年的美国次贷危机爆发，并蔓延至整个欧洲的世界金融危机，受此影响，近几年来世界水泥业内各个大公司的业务拓展都不太顺利，意大利水泥也未能幸免。

作为一个发源于欧洲并有着150年历史的老牌公司，意大利水泥的大量水泥产能是在欧洲和北美，这两个市场相对来说是受金融危机冲击较大的地区。在意大利水泥众多市场中，只有占集

团业务百分之十几的亚洲的营业额在上升，近几年的整体业绩并不理想，但对于这个经历一个半世纪历史长河的老牌公司而言，这次世界金融危机并不见得比过去任何一次来得过于特殊。

马维平认为国际水泥巨头都历经百年的发展，经历了多次的世界金融危机，但是水泥作为一个基础建材，在人类社会过程中是必需品，其需求终将会有触底回升的时候，“不管经济如何波动，无论是在金融危机还是金融危机后的发展期，水泥的需求量都随着大的经济周期上下波动，但始终不能改变的是水泥是一种必需品，就跟我们吃的粮食一样。”马维平说，“我们不用担心太多，并购只是解决目前的问题，但是从市场的需求来说，水泥的需求量一直存在，将来的影响不会太大。”

和很多看好中国市场未来发展前景的国际水泥巨头一样，意大利水泥也对中国市场充满信心。马维平认为，未来中国水泥市场需求虽然



研发中心 ◆



“我们不用担心太多，并购只是解决目前的问题，但是从市场的需求来说，水泥的需求量一直存在，将来的影响不会太大。”



意大利水泥集团中国区总裁马维平和中国水泥网北京新闻中心主任徐洁合影

不可能像前二十年那样由于GDP的飞速增长带来每年百分之十以上的增长速度，但是，可以肯定的是，由于基础设施和城镇化建设的支撑，未来几年内水泥需求仍会保持稳健态势。不过相比市场需求的增长，意大利水泥显然更关心市场的可持续发展，眼下的关键仍是解决产能盲目扩张带来的一系列问题，“不过政府和行业都已经意识到这一问题，大的趋势还是好的，”马维平说。

后记>>

2008年起的这场全球金融危机，使得世界建筑业发展低迷，水泥需求下跌，行业内最大的五家公司，包括拉法基、豪瑞、海德堡、西麦斯和意大利水泥均感受到了金融危机的强大威力。时至今日，这些巨头也并没有完全从金融危机的泥潭中走出来，世界水泥巨头也一直在寻求摆脱危机的办法。

近日，拉法基和豪瑞也达成了合并方案，马维平博士以他曾经在这两大集团供职15年的经历，认为：“金融危机是世界水泥行业至今都比较困难的原因，拉法基和豪瑞的合并也是解决目前困境的办法，两大巨头抱团取暖，可以极大地受益于经营效率的提升和财务成本的降低，另一方面，由于规模经济的冲击，将在许多国家严重改变水泥行业的竞争格局。”

也许合并只是解决目前缩减成本和解决债务的问题，而意大利水泥用创新支撑可持续发展，以发展的眼光，环保的概念重新布局中国水泥市场，更多的是着眼于未来长期发展的考虑。随着中国环境问题的

恶化，雾霾现象的加重，意大利水泥提供的这些产品和解决方案将能够为中国环境保护提供帮助。不过，就像很多国际水泥巨头在中国市场拓展过程中遇到的问题一样，由于中国市场的特殊性，如何使创新产品和先进理念实现很好的本土转化仍将是意大利水泥集团未来在中国所面临的最大问题和挑战。



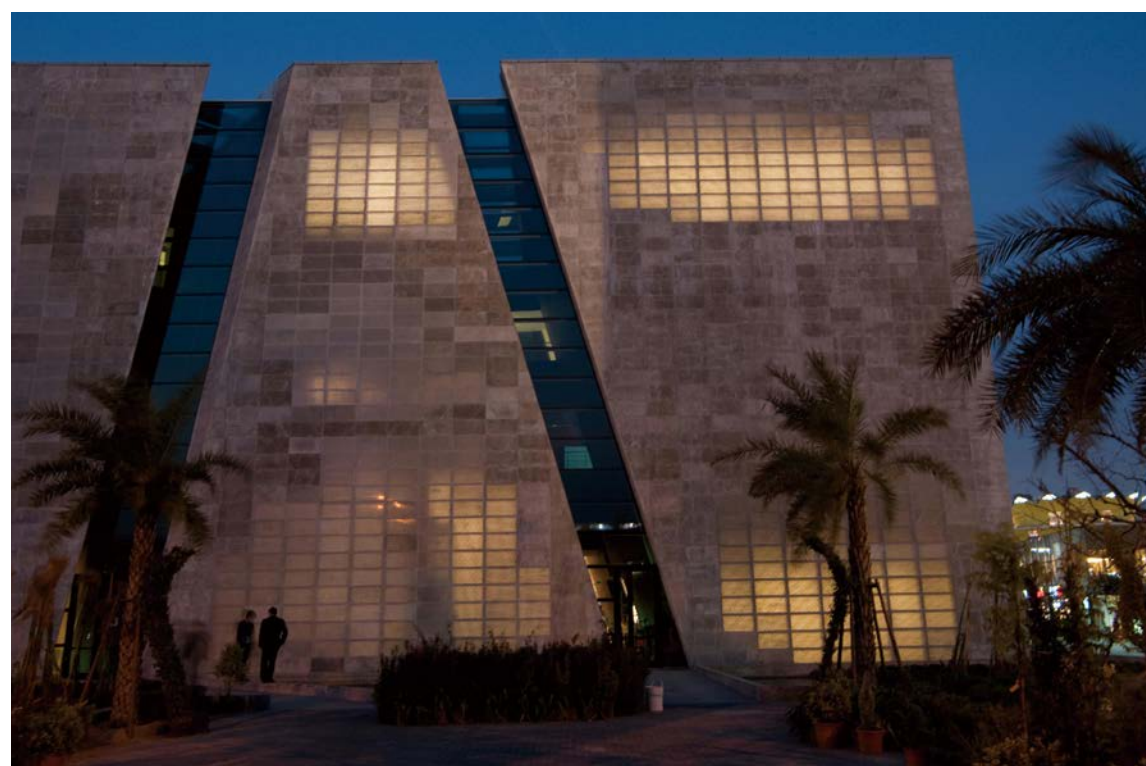
作者简介：

袁燕萍：中国水泥网英文版主编，中国水泥网资深记者/编辑。中国水泥网英文网站及中国水泥网国际动态栏目主要负责人。曾多次成功采访豪瑞中国区总裁Ian Riley等国际水泥集团高管。以全球化的视角和行业专业的理解力，帮助中国水泥人了解国际水泥行业，助力中国水泥企业进军国际市场。

意大利水泥集团

建筑界领先的国际化集团

全球第五大水泥生产商
生产基地遍及全球22个国家
拥有18500名员工
53家水泥厂 10个粉磨站
449个混凝土搅拌站
115座矿山 7个中转站



上海世博会上，意大利馆是唯一一栋使用“透明水泥”的建筑物。创新材料“i.light”，表面拥有的数十个小孔，可以在不影响结构完整性的同时让光线穿过。

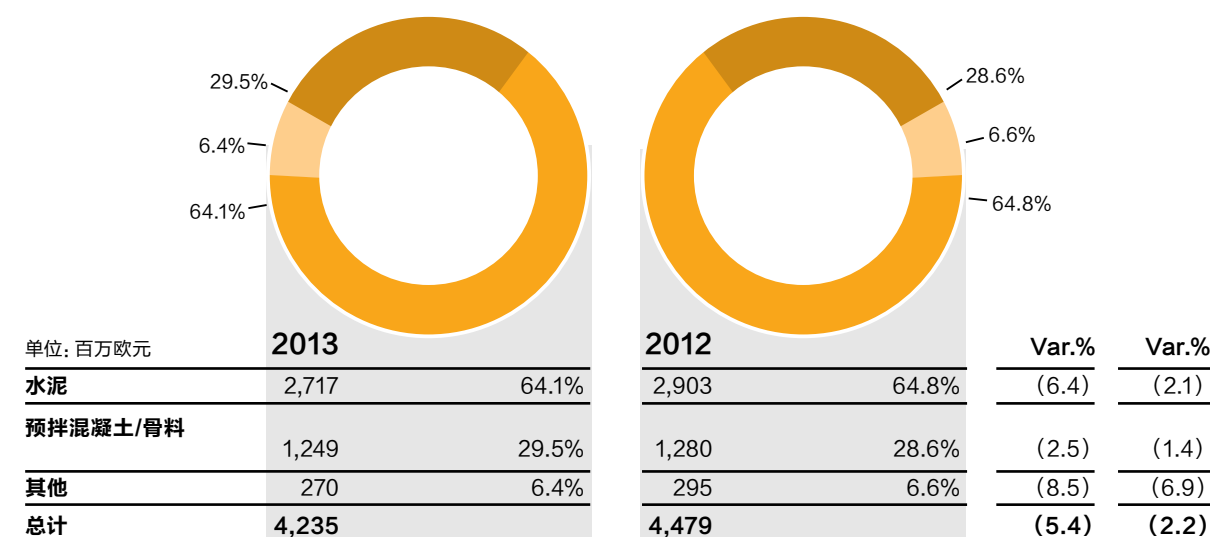
2013年销售额超过42亿欧元

综合生产能力超过6000万吨

意大利股票交易所最悠久的水泥公司

一个拥有150年成功经营策略的传承五代的家族企业

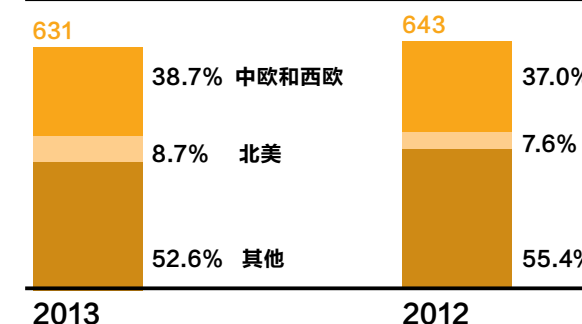
2013年意大利水泥各业务综合收入



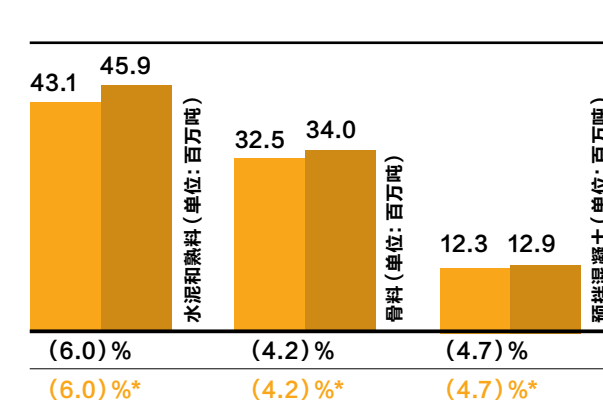
*在汇率和可比的基础上的变化

利息折旧及摊销前利润

单位: 百万欧元



销量



*在可比的基础上的变化

中国水泥网 与行业同步

自1997年成立以来，中国水泥网坚持为水泥生产企业、上下游相关企业、科研院所等行业相关机构提供信息、商情、展会、咨询等多种服务，逐步发展成为中国水泥行业内覆盖面最广、信息量最大、最有影响力的专业平台。

2014年，中国水泥网的发展再度迈上新的台阶。在风景壮丽的钱塘江畔，我们开始探索水泥现货电子商务、水泥期货等领域，挖掘水泥这个大宗商品的金融衍生价值和创新商业模式。

2014年中国水泥网乔迁杭州滨江海创基地，全面迎接新一轮发展高潮。



中国水泥网 与行业同步



本网董事长邵俊陪同贾庆林主席参观叙利亚阿尔巴迪亚水泥项目并合影留念



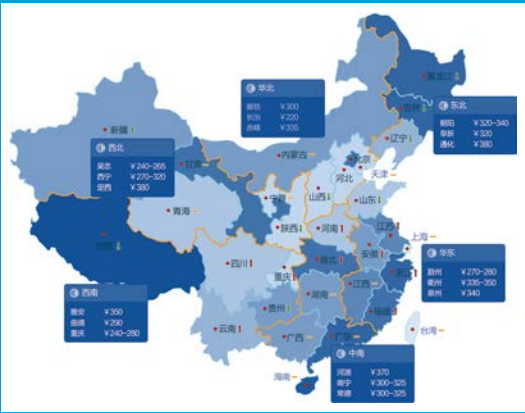
通达中国水泥万里行第一阶段于2009年8月16日在北京启程



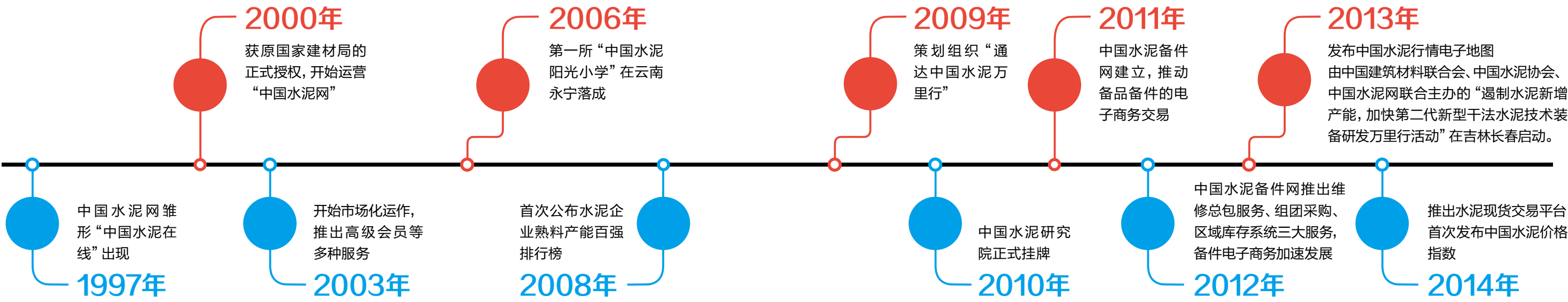
中国水泥阳光小学承载了水泥行业的一片爱心



二代干法万里行启动仪式



中国水泥行情电子地图实时更新，在线显示



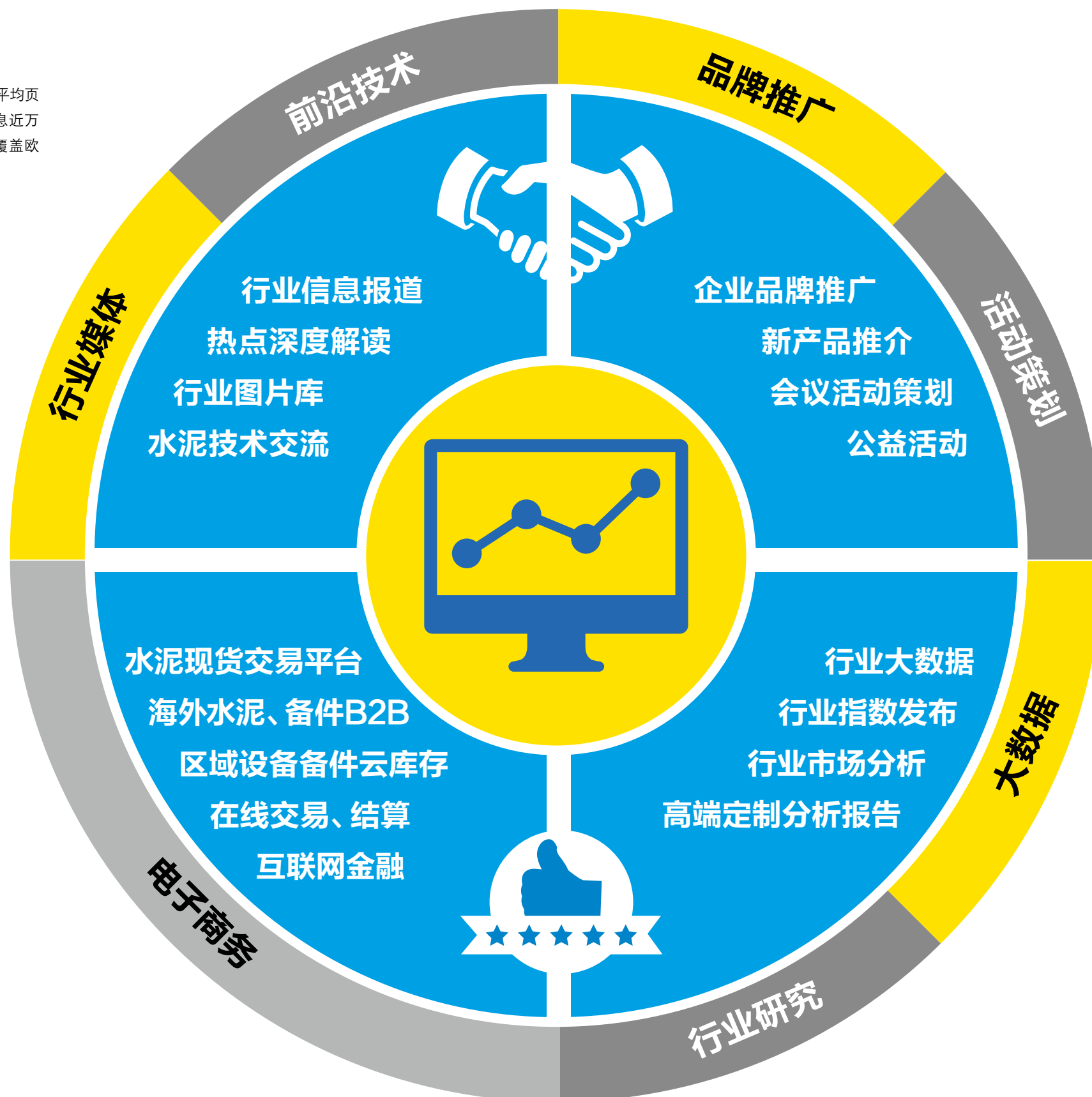
目前, 网站注册会员达到26万, 日访问用户超过5万, 平均页面浏览量超过19万, 每天发布新闻、行情、供求等各类信息近万条。访问人群遍及全国31个省市自治区及港澳台地区, 覆盖欧美、日本、中东、东南亚等海外地区。

中国水泥网网刊



短信、手机报、APP
全面接轨移动互联网

中国水泥备件网



黄页大全



生产线地图



高端定制分析报告

团队

中国水泥网拥有着充满活力而又有着丰富互联网运作经验的团队，积极进取、锐意开拓的业务团队，不断创新、追求创意的策划团队，善于捕捉行业热点、及时采集行业数据的媒体和信息团队，密切关注经济走势、深入解读市场运行的研究团队，专业高效、实力强劲的技术团队，各大版块紧密合作，助力企业快速发展。



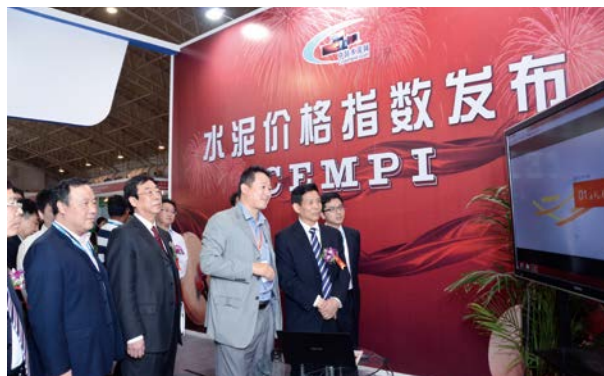
结束语

最近的十几年，是中国水泥行业快速发展和变革的时代，也是中国水泥网快速成长的阶段，我们见证了行业的发展转型，持续追踪着市场的起伏和变幻，我们感谢所有业内人士的大力支持，我们也深知取得的成绩都已成为过往。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索！未来我们还将不断努力，在创新发展的道路上深入前行！





中国水泥价格指数



通过多年的积累和沉淀，在各个部门的全力配合下，中国水泥网旗下中国水泥研究院终于推出了一项全新的研究成果——水泥指数。4月28日，在第十五届中国国际水泥技术及装备展上，中国水泥网隆重举行了水泥价格指数（CEMPI）的发布仪式。中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德按下启动按钮，标志着水泥价格指数（CEMPI）的正式问世。

据了解，水泥指数体系主要包括水泥价格指数和水泥行业景气指数。中国水泥价格指数（CEMPI）作为其中的重要组成部分，主要反映全国P.O42.5散装水泥这一种商品的价格综合变动趋势和变化程度。

除了反映价格变化方向和程度这些价格指数的一般风向标属性外，中国水泥价格指数（CEMPI）还有其独特的属性，能够结合其他数据信息，预测行业的利润水平、主要企业的经济效益，预计水泥制品行业相关产品的价格走势。

中国水泥价格指数的发布，意味着中国水泥网的行业服务又开辟出了一个新的领域。作为中国水泥行业最大的媒体平台和网络服务平台，中国水泥网多年来一直在探索促进行业进步方面不遗余力，每一次产品的研发、革新都紧紧抓住了时代的脉搏，而此次指数发布，更是将助推中国水泥行业迈入大数据时代。中国水泥网董事长邵俊表示，“‘大数据’

中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德观看指数介绍

时代决策将越来越凭借详实的数据和精密的分析而作出，并非基于经验和直觉。而我们的水泥价格指数，就是对多年积累的海量数据的挖掘和运用，以最真实、最直观的方式展现每日全国水泥价格的变化，从而帮助企业直接有效的判断未来水泥市场动向，助力企业稳健发展。”

中国水泥价格指数由中国水泥研究院编制而成，作为中国水泥网旗下从事水泥产业链研究的资深团队，中国水泥研究院在价格指数的编制和测试上花费了近两年多的时间，着实不易。中国水泥研究院经理王艳南在接受记者采访时表示，在指数编制的两年间，中国水泥研究院系统地考察了全国各地水泥价格的影响因素、水泥的区域流动性以及各地区水泥价格的相互影响，在选择代表品时充分考虑了未来的发展变化以及各个品类之间的价格变动差异。通过一次次的完善，使得价格指数在准确度上大大提高，不仅能准确地反映出市场的变动方向，而且能准确地反映市场的真实变动程度。

在编制的过程中，为保证最终指数的有效性，中国水泥



中国建筑材料联合会名誉会长、原国家建材局局长张人为（中）亲临发布会现场

中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德（左四），中国建筑材料联合会秘书长孙向远（左三），副会长陈国庆（右二），中国水泥网董事长邵俊（右三）等领导嘉宾合影



研究院秉持着严谨的态度，采用科学的方式进行数据采集和计算。具体来说，中国水泥价格指数（CEMPI）的基期为2009年，基期价格为2009年全国的平均价格。价格指数包含全国水泥价格指数和长江流域价格指数。

而在数据采集方面，中国水泥价格指数数据采集于全国31个省份的主要水泥消费市场，超过159个地级行政区的148个品牌，占到全国消费量的80%以上，并采用市场实际成交价格，而不是企业的出厂价格。所有数据由资深的数据采集团队——中国水泥网行情数据中心完成，该团队有着近8年的数据采集经验。全国价格指数的权重计算综合考虑了水泥的

产量、散装水泥的消费量、固定资产投资状况、预拌混凝土产量等信息。

中国水泥价格指数（CEMPI）具体计算程序为：

首先，由数据采集团队通过市场调研获取样本点的一手数据资料，然后对数据资料进行筛选与整合，检验并修正错误数据；

其次，通过综合权重先计算各个采集点所属地级行政区的平均价格；

最后，通过这个平均价格采用链式拉式公式计算最终的指数，链式拉氏公式所用的地区权重综合了地区的固定资产投资、散装水泥产量、预拌混凝土消费量等信息综合计算而成，每年一更新。

随着水泥行业信息化程度的不断提高，水泥行业的指数体系将不断完善，市场、行业以及相关产业的运行状况势必会得到全方面监测。中国水泥网通过这次展会发布中国水泥价格指数（CEMPI）可以说只是一个开端，今后将不断完善数据的整合积累、加强数据的采集，形成强大的数据支撑系统。

近年来，中国水泥网一直勇于探索，坚持创新，坚持为水泥企业、上下游产业链企业、装备企业提供更忠实、更好、更多的平台化服务。除了中国水泥价格指数外，中国水泥网今年还将关注的视角转向了水泥现货电子商务、水泥期货等新领域，挖掘水泥大宗商品的金融衍生价值和商业模式，延伸行业服务内容。



中国建材联合会副会长、中国混凝土与水泥制品协会会长徐永模（中）亲临指数发布现场

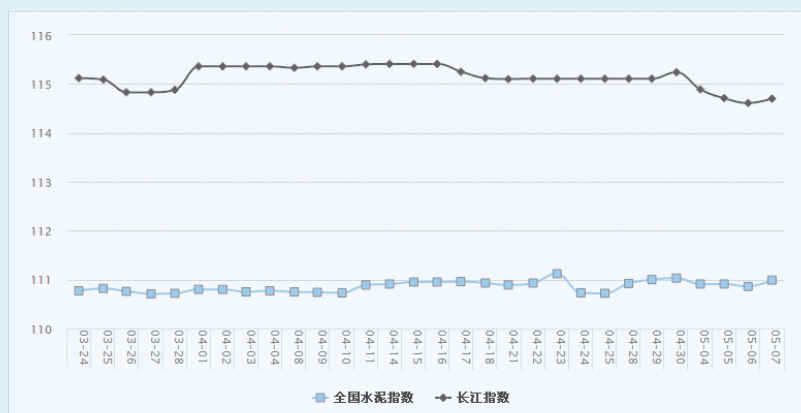


What：水泥价格指数是什么？



水泥价格指数是水泥行业指数体系的重要组成部分，主要反映全国 P.O42.5 散装水泥这一种商品的价格综合变动趋势和变化程度，目前包含全国水泥价格指数和长江流域价格指数。

水泥价格指数的基期为 2009 年，基期价格为 2009 年全国 P.O42.5 散装水泥的平均价格。



(注：此图是近期的水泥指数数据)

Why：为什么要推出水泥价格指数？

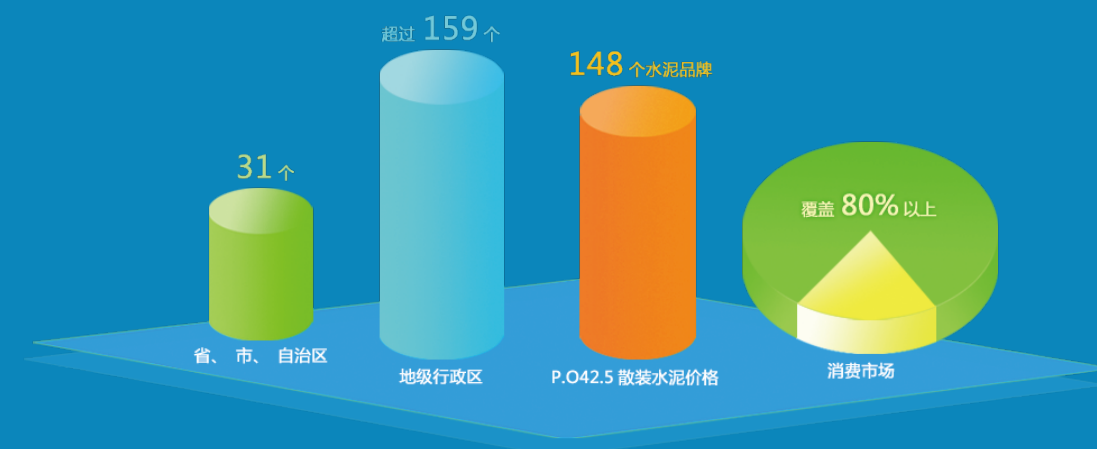


Where：数据来源哪里？

水泥价格指数数据采集于中国大陆 31 个省、市、自治区，超过 159 个地级行政区，

148 个水泥品牌的 P.O42.5 散装水泥价格，

覆盖 80% 以上的消费市场。



Who：由谁编制？

由中国水泥网旗下从事水泥产业链研究与咨询的资深团队——

中国水泥研究院编制而成

When：何时推出？

8年的数据采集积淀，2年的内测与完善，十年磨一剑，水泥价格指数（CEMPI）于 4月28日正式推出。

4.28

How：如何计算？

水泥价格指数的计算过程分成两个部分

- ① 加权计算各地级行政区平均价格；
- ② 根据各地级行政区平均价格加权计算全国水泥价格指数。

计算基础模型：拉氏公式

$$P = \frac{\sum_{i=1}^n p_i^{(1)} w_i^{(1)}}{\sum_{i=1}^n p_i^{(0)} w_i^{(1)}}$$



“试解
垃圾围城
难题
聚焦水泥窑
协同处置”

文/方运田
图/李艾东



华新环境 SINOMA CONCH 中信重工 海螺水泥

第二届中国(上海)国际技术进出口交易会主题论坛

城市废弃物资源化利用

- 水泥窑协同处置系统解决方案
暨2014第四届中国水泥工业协同处置废弃物国际会议

【承办单位】

中国水泥网
www.Cement.com

【协办单位】

华新环境工程
北京金隅红
中材国际环

【赞助单位】

安徽海螺川崎工程有限公司
中信重工机械股份有限公司
中材工程技术有限公司

2014年上海世博会



随着城镇化进程的不断加快，“垃圾围城”已经成为严重的社会问题。据中国住建部最新数据显示，中国三分之一的城市被垃圾包围，城市垃圾堆存累积侵占75万亩土地。如何解决垃圾围城，已成为保护环境的首要任务。

日前，杭州市余杭区中泰乡九峰村的居民集体抗议规划中的亚洲最大垃圾焚烧发电厂项目，再次让全社会反思，破解垃圾围城问题，除了传统的填埋、堆肥、焚烧外，是否还有其它解决方法？而我们水泥行业更是有义务将利用水泥窑协同处置废弃物这项更为安全、可靠的垃圾处理技术，向全社会推广、普及。

自20世纪90年代，我国就在利用水泥窑协同处置废弃物上开始了积极的尝试，并取得了显著效果。近年来，在北京、上海、广州等地，已有水泥企业利用水泥窑成功协同处置城市生活污水厂污泥、生活垃圾、工业有毒有害可利用的固体废物，实现了“无害化、减量化、资源化、规模化、稳定化”的处置要求。

4月25日，由中国（上海）国际进出口交易会组委会执行办公室、上海产业技术研究院、上海建筑材料（集团）总公司主办，中国水泥网承办的“2014第四届水泥工业协同处置废弃物国际会议”在上海世博展览馆召开。会议受到各界的高度重视，政府主管部门、行业协会、国际同行、示范单位业



会议现场

主、业界资深专家、各界媒体代表近200人参加了此次会议。

会议以“白龙港资源综合利用示范项目”为落脚点，围绕水泥窑协同处置城市废弃物的技术、应用等方面展开了深入探讨。

据介绍，白龙港资源综合利用示范项目已于近期取得上海市发改委的核准批复。项目总投资18亿元，规划建设2条4000t/d熟料水泥生产线，年产水泥270万吨，每年协同处置城市废弃物逾300万吨。项目还配套建设15MW纯低温余热发



会议间歇与会者展开热烈的交流

电机组及5MW光伏发电系统、10MW风力发电系统各一条。

按照项目设计，白龙港项目建成投运后，可一揽子解决白龙港污水净化厂的污泥出路，消纳的市政污泥、生活垃圾、脱硫石膏、粉煤灰分别占上海全市总产量的53%、15%、33%、19%，逐步解决生活垃圾等城市废弃物堆积的老大难问题，有利于改善城市环境。

目前白龙港资源综合利用项目已取得相关部门的批文，下一步项目技术方案确定将是主要工作之一。

围绕技术方案，华新、海螺、金隅、中材、中信、日本太平洋、瑞士豪瑞等国内外主要协同处置技术流派水泥企业代表先后作了技术报告，并同与会代表现场交流了其协同处置技术的具体应用问题，为与会代表奉献了一场精彩的技术盛宴。

从报告中可以看到，与其他城市废弃物处置方式相比，水泥窑协同处置废弃物具有不可替代、无可比拟的优势。

水泥窑协同处置废弃物具有消纳总类多、适用范围广，不同废物可以分别用作水泥工业的混合材、替代原料、替代燃料；水泥窑烟气、物料温度高，在高温状态下，有机物中有害成分焚毁率高达99.999%以上，不会形成二恶英等；水泥焚烧空间大，焚烧物料在高温条件下停留时间长；水泥窑炉内碱性环境能与垃圾等固废焚烧过程中产生的酸性物质起中和作用，变成硫酸盐固定在水泥熟料中；可燃废弃物在水泥窑内燃烧所产生的热能全部直接用于窑系统内的热交换过程，热能传递交换效率高；水泥窑对各种废弃物具有很强的适应能力，处置多种废弃物时，不会影响产品质量和窑的正常操作。

事实上，水泥窑协同处置废弃物的一系列不可比拟的优势，近年来已经逐渐引起政府的重视。国务院发布的《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划的通知》要求，“在充分论证的基础上，鼓励积极开展水泥窑协同处理等技术的试点示范。”国家发改委也曾发文称，“鼓励推广生活垃圾预处理及水泥窑协同处理技术”。在2013年发布的《循环经济发展战略及近期行动计划》中更明确提出，力争到

2015年，水泥窑协同资源化处理废弃物生产线比例达到10%。

然而，在实际操作中，与垃圾焚烧发电企业不甚对等的补贴方式，也在一定程度上挫伤了企业的积极性。此外，由于固体废物相关方观念不同，认识尚未达到统一，加之相关政策缺失，也都制约了水泥窑协同处置废弃物的发展。

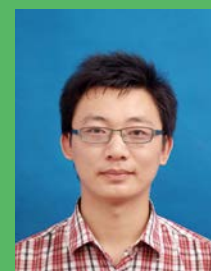


上海市副市长周波(右二)听取白龙港项目介绍

会上，业界代表再次呼吁对待垃圾处理应该按处理量和处理效果来补贴，而非按发电量等局限在某种处理模式的补贴方式。中国建材规划院院长刘长发建议，政府对于水泥企业协同处置废弃物的成本核算，一方面要考虑从运输到处置过程中的直接成本，另一方面也应该考虑处置了废弃物后对社会所产生的效益。

随着《循环经济发展战略及近期行动计划》的印发，以及《水泥窑协同处置固体废物污染控制标准》的实施，新政策与标准的落实将为水泥工业开展协同处置废弃物提供更为广阔的空间，也客观上为水泥行业向环保产业转型的指明了方向，更能拓展水泥企业的生存空间。

白龙港资源综合利用项目，作为国内首个新建的、专门处置城市废弃物的水泥项目，项目建成后 will 确定很好的示范引领效果，从它的身上或许可以看到破解“垃圾围城”难题的希望，让我们共同期待！



作者简介：

方运田：中国水泥网记者/编辑、评论员，毕业于长江大学，一直致力于节能、环保领域工作，有着丰富的一线环保调查采访经验，参与过多次水泥行业脱硝、除尘、粉磨、产业链延伸等会议报道。在这里，不仅仅是记者，更多的是思考！



作者简介：

李艾东：中国水泥网专职摄影师，陕西摄影家柏雨果的学生。作品《傲冬》人民摄影报佳作奖；作品《净》五台山国际摄影比赛优秀奖；2008年5月22与柏雨果院长赴四川震区摄影采访。

2014第四届中国水泥工业协同处置废弃物国际会议



照片集锦 PHOTO GALLERY



中国建筑材料联合会名誉会长张人为



国家工信部原材料司副司长吕桂新



华新环境工程有限公司总经理王焕忠



瑞士豪瑞集团全球AFR总监Bruno



上海建材集团董事长邱平



中国水泥网董事长邵俊主持会议



日本太平洋水泥株式会社东京总部副部长杉原隆



北京金隅红树林环保技术有限公司姜雨生博士



上海建材集团副总裁匡鸿



上海科学院副院长曹阿民



北京金隅红树林环保技术有限公司副总经理詹永利



中材国际环境工程有限公司副总经理杨学权



中国建筑材料工业规划院院长刘长发



中国建材总院绿色建材国家重点实验室学术带头人汪澜



安徽海螺川崎工程有限公司设计部部长赵峰娃



中信重工机械股份有限公司高级工程师金树宝

福建水泥市场： 面朝海西 春暖有待花开

文/毛春苗

福建省位于中国东南沿海，处于长三角和珠三角的连接处，拥有良好的地理优势；闽西北地区拥有丰富的石灰石资源，具有天然的资源禀赋；此外，自2006年以来以福建为主体的海峡西岸经济区建设快速推进，随后上升为国家战略，成为国家经济发展的一个新经济增长极。福建省水泥工业在拥有“地利、资源、政策”三大优势下，获得了巨大的发展。在全省经济增长方式逐渐转变以及水泥产业结构面临重大调整的情形下，区域水泥市场将如何演绎？当地龙头企业又将如何顺势而为？本文在此作一简要分析，以供鉴鉴。

一、福建水泥行业运行现状

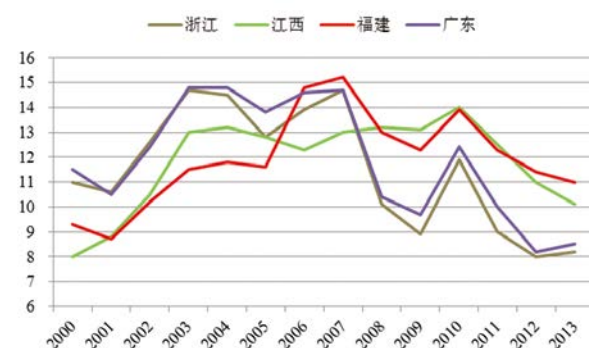
1.1 自“十一五”起，全省经济增长开始发力

福建省位于东南沿海，处于全国东部经济快速发展的地区，尤其是位于长三角和珠三角的连接处，全省经济发展拥有众多有利条件。但在长三角和珠三角的经济发展领跑全国经济的时候，福建在“十一五”之前的经济增长却步履姗姗，与周边地区形成了明显差距。通过全省多年的坚持和努力，2006年国家“十一五”规划明确指出支持海峡西岸经济区发展，2009年海西战略由地方战略全面升级为国家战略。这为以福建为主体的海峡西岸经济区建设的全面推进提供有力支持和保障。

在2006年以前，福建的GDP增速不及周边三省，最高增速为2004年的10.8%；而自2006年起，全省加快发展步伐，尤其在“十一五”期间，GDP增速上升一个台阶，年均增速提升至13.84%，较“十五”期间的10.76%高出3.08个百分点。在2006年以后，福建省的经济增速高于周边的浙江、江西和广东等省份，显示其强大的经济发展动力和巨大的增长空间。2011至2013年，全省GDP增速分别为12.30%、11.10%和11.00%，呈现下行走势，但依然处于较高位。地区经济经过多年的快速发展使得全省综合实力明显增强，全省人均GDP快速增长，在2010年福建仅为40025元/人，与广东的44736元/人，

尚有一定的距离，但至2013年，两省的人均GDP差距已缩小至1000元/人，福建省大有迎头赶上之势。

图1：自“十一五”起，福建省GDP增速居周边各省之首



数据来源：国家统计局，中国水泥研究院

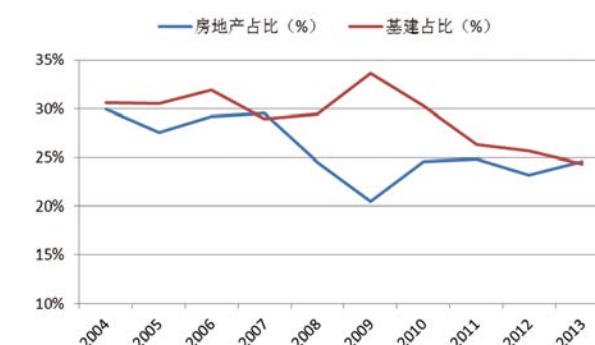
1.2 多年来区域内的基建、房地产投资保持高位

随着2009年海峡西岸经济区在全国发展大局中地区作用的提升，福建全省开始进入全面建设，经济一体化、投资贸易自由化、产业高级化、区域城镇化等发展目标清晰明确，由此促使全省加快固定资产投资，为实现未来经济的腾飞打下坚实基础。2010年全省固定资产投资增速为33.10%，一改2008和2009年投资增长乏力的态势。随后由于受国家宏观经济大环境的影响，福建全省的固定资产投资增速有所减缓，由2011年的27.80%下降至2013年的23.50%。2013年的固定资产投资增速为近四年来的新低，但依然整体表现较为稳健，且此增速居2013年华东各省之首，较周边的江西、浙江分别高出3.5和5.4个百分点。

基础设施建设投资与房地产开发投资是固定资产投资的两个主要去向，一般两者合计占全部固定资产投资的比例在50%左右。而福建省在2004~2011年的基建投资与房地产开发投资合计占固定资产投资的比例在51%~60%，投资占比呈现下降趋势。2012和2013年此投资占比进一步降至48.82%、48.95%，显示近两年区域内基建投资和房地产投

资的力度有一定程度减弱。从基建和房地产投资的单项占比来看，两者在2007年起呈现明显的差异化走势，基建投资占固定资产投资的比例在2009年达到阶段性高点33.70%之后持续降低至2013年的24.34%；而房地产开发投资占比下降至2009年20.48%低点之后年反弹持稳24%左右。

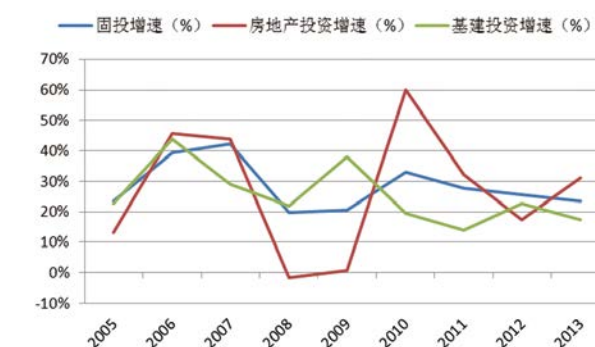
图2：2004~2011年基建与房地产投资保持高比例投入



数据来源：国家统计局，中国水泥研究院

从基建和房地产投资的同比增速来看，自2008年以来，两者基本呈现相反走势。基建投资增速在达到2009年同比增长38%的高点之后震荡下行至2013年的17.25%，显示区域内的基建投资增长缓慢；房地产投资自2008年触底之后波动向上，2010年投资增速更是同比增长至60.10%的高位，2013年区域内的房地产开发投资同比增长31.10%，此增速远高出华东地区其他各省市，整体显示2008年以后福建房地产市场向好的发展态势。

图3：自2008年以来，基建和房地产投资增速基本呈现相反走势



数据来源：国家统计局，中国水泥研究院

海西战略的升级使得福建的发展定位已经不再是省际的，而成为国家经济布局中的重要一极，将加入国家区域合作与竞争的洪流。受惠于“海西国家战略”，福建经济有望顺势追击，成为环海峡经济圈一个新经济增长极。全省全力推进建设海峡西岸经济区的战略，带动区域内基础设施和

水泥也可以很
时尚

《中国水泥网》
网刊全新改版

见证行业发展
解读市场变局
畅享阅读体验

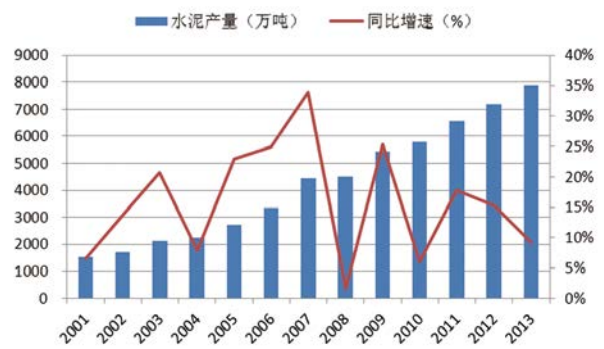
赠阅热线：
0571-85871619

房地产开发投资高速增长,同时,在国家产业政策导向和指引下,福建省水泥工业的升级发展,处于快速增长期。

1.3 2008年后水泥产量高增速不再,呈下行趋势

随着近年来在区域内基础建设投资和房地产开发投资占固定资产投资比例的逐步减小,区域内的水泥消费略显乏力,水泥产量增长呈现放缓态势。2008年为福建省水泥产量增长的分水岭。在2008年之前,福建省水泥产量呈现良好的增长趋势,同比增速步步提升(除2004年以外),由2001年的6.53%提高至2007年的高点33.90%;此后,全省水泥产量增速出现波动增长,但整体增速已呈现下行趋势。产量同比增速除2009年短暂走高至25.35%外,其余各年增速均不及20%,2011~2013年的增速分别为17.78%、15.30%、9.15%。

图4: 2008年以后福建省水泥产量同比增速逐渐放缓

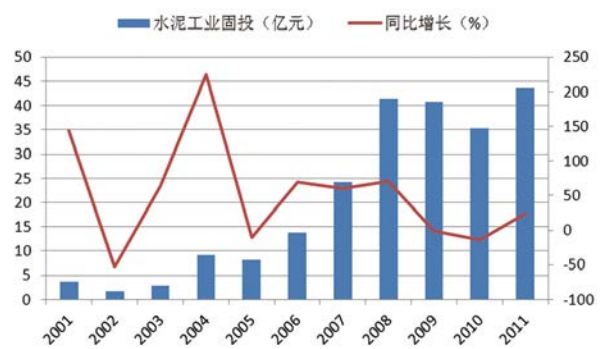


数据来源: 国家统计局, 中国水泥研究院

1.4 近年来产业结构随行业固投高位投入快速调整

自2007年起,福建地区的水泥业工固定资产投资额明显增长,2007年全年投资24.19亿元,至2008年猛增至41.37亿元,此后2009至2011年连续三年保持高位投资,这极大地促进了全省水泥产业的技术升级和结构调整,同时也带来了水泥产能的快速扩张。

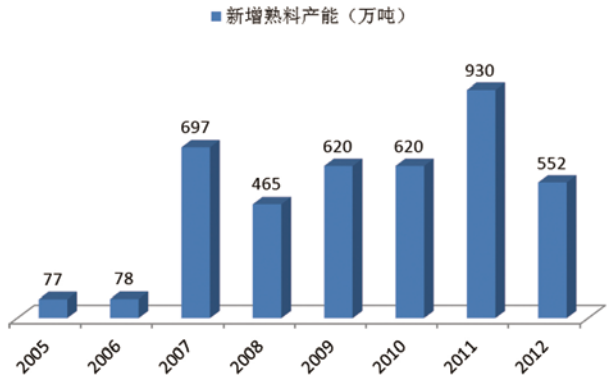
图5: 2008年以后行业固定资产投资保持高位



数据来源: 中国水泥研究院

与华东其他各省相比,福建的水泥工业结构调整稍显滞后,在2005年时全省新型干法水泥产能占水泥总产能比重仅为23%。自2007年起新型干法技术在全省快速推广,经过多年的发展,到2010年新型干法水泥产能已占全省水泥总产能77%的比例。2011年更是迎来了新型干法熟料产能的投产高峰,全年新增熟料产能930万吨。2013年全省无新建生产线投产。在淘汰水泥产能方面,在“十一五”期间已累计淘汰落后水泥产能2847万吨,超额完成国家和省政府下达淘汰落后水泥产能的目标任务。在2011年淘汰落后产能138.8万吨之后,2012和2013年加大落后产能淘汰力度,分别淘汰990万吨和764万吨落后产能。全省水泥工业通过多年新增产能理性扩张和落后产能的有序淘汰,产业结构和技术已经得到优化。

图6: 自2007年新增熟料产能快速增长



数据来源: 中国水泥研究院

1.5 行业盈利能力和水平有待进一步提升

自2009年以后,福建省加快海西经济区建设的步伐,区域内的水泥需求量增长较快,水泥市场行情向好,行业景气度持续提升,2010年全年实现利润总额11.23亿元,吨水泥利润为19.38元,仅次于2007年的21.73元;2011年行业利润创历史新高点,取得利润21.83亿元,吨水泥利润为33.22元,为近年来行业效益最好的一年;相比前两年良好的市场行情,2012年市场低迷、景气度不佳,当年利润同比下滑67.72%;2013年在三、四季度一波强势行情的带动下,行业利润大幅提升,一改2012年的颓势,吨水泥利润上升至14.22元,较2012年增长了4.43元。从行业销售利润率来看,福建地区的销售利润率基本一直低于全国水平,显示区域内水泥市场巨大的销售竞争压力。

表1: 2006-2013年福建省水泥行业盈利情况

	利润总额 (亿元)	同比增速 (%)	吨利润 (元)	销售 利润率 (%)	全国销 售利润率 (%)
2006年	2.58	177.09	7.72	3.08	4.7
2007年	9.67	274.61	21.73	8.26	5.9
2008年	4.30	-55.53	9.54	2.90	7.15
2009年	2.12	-50.65	3.89	1.24	8.41
2010年	11.23	429.09	19.38	5.44	9.08
2011年	21.83	94.39	33.22	7.42	11.09
2012年	7.05	-67.72	9.79	2.54	7.44
2013年	11.22	59.15	14.22	—	7.90

数据来源: 福建省水泥协会、中国水泥研究院

二、未来行业供需平衡分析

2.1 新增产能控制,淘汰落后继续,总体供给向好

福建省水泥工业经过“十一五”和“十二五”前期的发展,形成了以龙岩、三明、南平一线等山区建设熟料生产基地,沿海建设水泥粉磨站的基本格局。到2013年底,全省共拥有43条新型干法熟料生产线,熟料产能为5000万吨,水泥粉磨能力达8000万吨。

全省水泥工业要继续坚持总量控制,从严核准新型干法水泥项目新布点。在未来新增产能方面,根据中国水泥网统计,2014年省内现有4条新型干法在建生产线,累计熟料产能约511.5万吨左右,折算成水泥产能大概为844万吨,而2013年区域内并未有新线建成投产。根据目前这些生产线的建设进度,预计基本都能在年内投产。此外,据悉区域内的红狮、华润、金牛等水泥企业在三明、龙岩等地还有一些拟建项目,但因全省坚持总量控制,严控新增生产线,致使这些拟建项目推进受阻或缓慢,在2015年之前建成投产可能性较小。

表2: 2014年福建省在建熟料生产线情况

企业名称	所在地址	生产线 规模(t/d)
华润水泥(永定)有限公司	龙岩市永定县龙潭镇	5000
福建海峡水泥股份有限公司	泉州市德化县美湖乡	4500
福建安砂建福水泥有限公司	永安市安砂镇	4500
福建蓝田水泥有限公司	龙岩市	2500

资料来源: 中国水泥网

水泥也可以很
细致

知市场冷暖
测行情风向

中国水泥研究院每日发布
水泥价格指数(CEMPI)
长江水泥指数(YRCPI)
<http://index.ccement.com/>

<http://yjy.ccement.com/>

电话: 0571-85871670

淘汰落后水泥产能方面,福建省加大淘汰落后产能力度,根据国家和省“十二五”期间有关淘汰落后产能目标任务的要求,淘汰水泥机立窑生产线和直径3.0米以下的水泥粉磨设备。在2011至2013年共累计淘汰落后产能1892.8万吨之后,省内3.0米以下磨机的水泥粉磨厂和机立窑水泥生产线已基本淘汰。2014年计划淘汰落后水泥产能147.5万吨。根据福建省的水泥产能状况,预计2015年也将有100万吨的落后水泥产能被淘汰。

表3: 福建省未来水泥产能预测			
	2013	2014E	2015E
年初产能 (万吨)	8764	8000	8696.5
新增产能 (万吨)	0	844	0
淘汰落后产能 (万吨)	764	147.5	100
年末产能 (万吨)	8000	8696.5	8596.5

数据来源: 中国水泥研究院

注: 标E为预测值

外省水泥流入方面,由于“十二五”期间随着海西经济区建设步伐的加快,全省水泥需求量增长较快,当前全省的水泥产量尚不能完全满足本省水泥需求,每年缺口约500万吨。周边一些省份由于存在水泥产能严重过剩情况,将福建省沿海水泥市场作为他们释放产能的“泄洪区”;由于福建海岸线长具有资源优势,为外省水泥的大量进入提供了便利,外运水泥较低的水运运费相较于本省高企的公路铁路运输费,使得外来水泥相对本省西产东销的水泥仍具有一定的竞争优势。近几年来省外入闽的水泥量维持在1000~1200万吨/年。

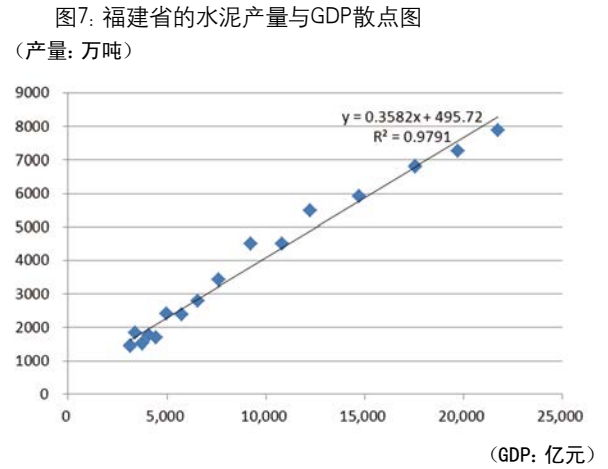
2.2 获政策支持, 未来地区水泥需求仍将平稳增长

“十二五”是开创福建跨越发展和海峡西岸经济建设新局面的关键时期,福建省推动经济持续较快增长,强化投资支撑带动作用。加快建设社会主义新农村、海峡西岸城市群和小城镇,以及建设东部沿海地区先进制造业基地,完善现代基础设施保障体系和现代综合交通运输体系、发展壮大海峡西岸港口群等等,这些基础设施、民生工程、环境保护的投资建设为全省水泥需求和水泥企业的发展创造了有利条件和良好机遇。此外,2014年3月国务院批复《赣闽粤原中央苏区振兴发展规划》,由此闽西三明、南平和龙岩等区域的基建或将加速,进一步增加区域内的水泥需求。

在优化结构、提高效益、降低消耗、保护环境的基础上,福建省在“十二五”期间地区生产总值年均增长10%以上,至2015年将超过2.5万亿元,人均地区生产总值达6.6万元以

上;发挥投资拉动经济增长的主导作用,继续实施重大项目带动战略,全社会固定资产投资年均增长18%以上;加快推进城镇化建设,在“十二五”末全省城镇化率达60.1%,城乡区域发展协调性增强。

根据1997年至2013年福建的水泥产量与GDP的统计数据,做回归分析,发现两者存在较为显著的正相关关系,相关系数为0.9894,说明GDP对水泥产量有着非常大的影响,GDP对水泥产量的影响为0.358,即GDP每增加1亿元,水泥产量增加0.358万吨。



数据来源: 中国水泥研究院

根据2014年福建省经济工作会议的发展目标,今年全省生产总值增长10.5%左右,实现稳增长、调结构的任务,充分发挥消费基础作用、投资关键作用、出口支撑作用,努力保障经济增长目标的实现。由于近两年来,经济形势较为严峻,地方的经济增长存在较大下行压力,但根据全省“十二五”期间地区生产总值年均增长10%以上的目标,2015年全省经济增长应会在10%以上。由此,可测算出2014和2015年福建全省的水泥预期需求量,具体见下表。

表4: 2014和2015年福建的预期水泥需求量			
	2013	2014E	2015E
GDP (万亿元)	2.17	2.40	2.64
GDP增速 (%)	11.0	10.5	10
水泥产量 (万吨)	7890	9104	9964
水泥产量增速 (%)	9.15	15.38	9.46

数据来源: 中国水泥研究院

注: 标E为预测值

2.3 未来行业供需平衡有望进入弱平衡状态

随着海西建设的推进以及未来赣闽粤原中央苏区的振兴发展,福建全省的水泥需求将呈现较快增长。基于当前福

建本地水泥供给尚存在不足,全省水泥工业立足经济建设需求,加快结构调整,淘汰落后产能,可合理适度发展新型干法水泥熟料。预计在未来福建地区的水泥供需关系将由当前的相对过剩状态转向处于供需弱平衡状态。届时,全省水泥行业的竞争状况和盈利能力将有望得到改善。

表5: 2013—2015年福建省水泥供需平衡情况			
	2013年	2014年E	2015年E
水泥供应量 (万吨)	8000+1200	8696.5+1200	8596.5+1200
水泥需求量 (万吨)	7890	9104	9964
供需平衡情况 (万吨)	1310	792.5	-167.5

数据来源: 中国水泥研究院

注: 标E为预测值

三、区域水泥市场竞争格局分析

3.1 地区分布格局: 龙岩、三明熟料产能占八成以上

福建省“八山一水一田”的特殊地貌以及沿海与山区经济发展的不平衡,使得福建水泥市场形成了水泥资源与市场泾渭分明的特殊二元格局。资源的大部分在山区,主要分布于西北部的南平顺昌、中西部的三明永安、龙岩的漳平—永定—武平一带,这些地区成为全省水泥的主要生产基地。大部分市场集中在经济发达的东部沿海地区,尤其由厦门、漳州、泉州组成的“闽南金三角”为福建省最大的水泥消费市场,其次是以福州为中心向南北两翼延伸的莆田与宁德是全省的第二大水泥消费市场。全省的水泥基本都是由西向东流,通过公路汽车运输为主、铁路运输为辅的物流运输销往沿海的六大城市市场。

水泥产品的流向受运距长远产生的运输成本制约较大,省内水泥由西部山区向东部沿海市场流动的格局基本是:北部产区的南平顺昌、三明将乐的水泥流向福州、宁德和莆田地区;中部产区的三明大田、永安及龙岩漳平的水泥流向以泉州为中心的南北延伸区域;南部产区的龙岩新罗、永定两地的水泥流向厦门、漳州和泉州南部等地区,也有部分水泥流向粤东市场。

此外,福建省水泥市场巨大的发展潜力以及沿海便利的水运条件为外埠水泥带来进入空间和机遇,浙江、安徽、江苏、广东等地的水泥企业在福州、厦门、宁德、莆田、泉州、漳州等沿海地区建立了大量的水泥中转库,水泥、熟料通过江运到海运的方式进入福建市场;西北部的江西也通过铁路运输将水泥销往福州市场。



水泥也可以很潮流

中国水泥网推出
水泥现货电子商务交易平台

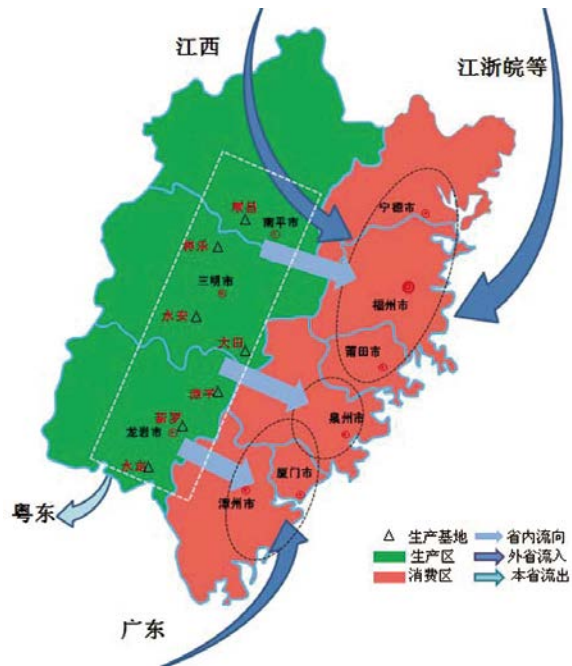
上网订购
化繁为简



<http://g.ccement.com/>
咨询热线: 0571-85871600



图8: 福建省水泥流向示意图



资料来源: 中国水泥研究院

据中国水泥网统计, 截止2013年年底, 福建全省拥有新型干法熟料生产线45条, 累计熟料产能4845.3万吨, 折合水泥产能约8000万吨, 全省水泥生产已基本实现全部采用新型干法生产技术。从全省新型干法熟料产能分布来看, 龙岩和三明两市合计占全省总熟料产能的81.90%, 两地成为名符其实的水泥熟料生产基地。尤其是龙岩市素有中国水泥制造基地之称, 全市现有14家新型干法企业21条生产线, 累计熟料产能2170万吨。目前, 福建全省约有50%的水泥产自龙岩, 龙岩地区是福建省最大的生产基地。此外, 在南平、泉州和漳州等地也分布着少数生产线, 特别是泉州、漳州分别拥有熟料产能350.3万吨和310万吨, 两地的水泥生产线靠近消费市场, 拥有突出的区位优势。

表6: 2013年底福建各地水泥新型干法熟料产能分布情况

地 区	生产线 (条)	生产线平均规模 (t/d)	熟料产能 (万吨)	占比 (%)
龙岩市	21	3333	2170	44.79
三明市	16	3625	1798	37.11

南平市	3	2333	217	4.48
泉州市	3	3766	350.3	7.23
漳州市	2	5000	310	6.40
合 计	45	3473	4845.3	100

数据来源: 中国水泥网

3.2 企业竞争格局: 以福建、华润为龙头, 红狮、金牛随其后

福建省水泥工业立足海西建设发展的需要, 合理引导省内重点企业根据福建省经济建设需求, 有序、适度地新建水泥熟料生产线和水泥粉磨站, 支持重点企业适度建设新型干法水泥项目。同时, 进一步发挥骨干水泥企业的带动作用, 鼓励企业兼并重组, 强强联合, 培育和发展具有较强市场竞争力的大型水泥集团企业。

当前, 福建水泥市场属于完全竞争市场, 区域内水泥企业数量众多, 且规模较小, 无具有较大市场话语权的龙头企业存在。行业自律氛围较差, 企业间的互信度较低, 使得全省水泥企业处于过度竞争状态。据中国水泥网数据显示, 截止2013年底, 福建省已经形成以福建水泥、华润水泥、红狮水泥、金牛水泥和龙鳞福龙水泥为主的五大主导企业集团, 前五家水泥企业熟料产能已经占全省熟料产能的55.21%, 但区域龙头企业的熟料生产集中度较低, 最高的福建水泥也还不到总熟料产能的15%, 紧随其后的华润水泥在福建地区的熟料总产能也仅占比14.40%, 红狮水泥、金牛水泥和龙鳞福龙水泥等企业占比更是不足10%。

从区域内龙头水泥企业的生产基地与市场分布状况来看, 福建水泥的水泥熟料生产基地主要分布在三明和龙岩两市, 通过铁路公路等运输线联动, 水泥产品可广泛辐射至沿海一线; 华润水泥生产布局重点集中在龙岩地区, 市场主要面向厦门、漳州、泉州组成的“闽南金三角”地区, 也是福建全省水泥消费市场的高地; 红狮水泥作为浙江水泥的优秀代表, 抓住机遇率先布线三明, 随后进一步扎根龙岩, 其产品也已经在闽南金三角市场谋得一席之地; 金牛水泥将三明将乐作为生产基地, 通过南平和福州粉磨站的配备, 已将产品覆盖至以福州为中心的地区市场; 龙鳞福龙水泥作为龙岩本地企业, 积极通过产业链一体化战略, 早已在泉州、厦门等重点市场形成了一批坚实的客户群。

表7: 2013年底福建主导企业熟料产能分布情况

主导企业	生产基地	熟料产能 (万吨/年)	合计 (万吨/年)	占比 (%)	市场区域
	全省		4845.3	100	——
福建水泥	三明市	434	722.3	14.91	沿海一线
	南平市	288.3			
华润水泥	龙岩市	697.5	697.5	14.40	闽南金三角
红狮水泥	龙岩市	310	465	9.60	闽南金三角
	三明市	155			
金牛水泥	三明市	449.5	449.5	9.28	以福州为中心
龙鳞福龙	龙岩市	341	341	7.04	厦门、泉州
	前5家合计		2675.3	55.21	——

数据来源: 中国水泥研究院

(1) 福建水泥

福建水泥是省内老牌国有水泥企业, 在1993年实行股份制改造, 成为福建首批规范上市的5家上市公司之一。公司在南平市和三明市建有8条熟料生产线, 累计熟料产能达722.3万吨, 通过建立配套的水泥粉磨厂, 至2013年底公司已实现水泥产能1200万吨 (含在建)。公司在省内福州、厦门、泉州、漳州等沿海地区主要水泥市场建有散装水泥中转库, 且主要生产、供应基地都拥有铁路专用线, 畅通的交通运输网和铁路自备车系统构成了强大的水泥保供体系。

虽然在省内水泥市场一直保持领先的市场占有率, 但其国企背景存在着体制相对落后, 管理成本居高不下, 且投资收益不佳, 造成公司业绩多年来持续下滑。2013年在全国水泥行业利润大幅增长的情况下, 福建水泥由于营业总成本居高不下使得整体毛利为负。2013年10月福建水泥披露的与华润水泥的结盟并无实质性进展, 当前正在加大力度扩张自身的规模。对于福建水泥而言, 是自己做大还是合作结盟, 必须尽早做出明确的抉择。

(2) 华润水泥

随着海西经济区建设进入正轨, 福建水泥市场进入快速发展阶段。华润水泥将福建市场列入重点发展区域, 致力发展成为福建省最具竞争力的水泥企业。2009年11月, 华润水泥开始进入福建龙岩市场, 同年分别收购国产实业二期和东宝水泥已获批项目4500t/d, 两条生产线于2011年8月同时点火投产。2010年4月, 华润水泥以7.75亿元人民币向台资三德 (中国) 收购福建龙岩的2000t/d和2500t/d熟料线各一条

及三条水泥粉磨线 (年产能共为240万吨)。此举是华润水泥布局福建市场的又一重笔, 不但利用原先产品提前一年发挥产能进入市场, 还率先在龙岩扩大产能成为龙头企业。2011年又出手将因资金问题停建的紫金恒发在建的1条4500t/d和福建漳平振鸿水泥的1条2500t/d的熟料线收入囊中。由此, 华润水泥进一步加强和完善了在福建省熟料及水泥生产线战略位置的市场地位, 提高了市场的影响力和控制力。

当前华润水泥集中布点于龙岩地区, 市场辐射至闽南厦门、漳州、泉州的金三角地区, 但其雄心壮志不仅仅如此, 步伐持续向闽北推进, 谋划在省内第二大生产基地三明地区建线, 在沿海地区加布粉磨站, 欲形成全面沿海布局。

(3) 红狮水泥

红狮控股集团有限公司是国家重点支持十二家全国性大型水泥企业和浙江省工业行业龙头骨干企业之一。福建市场是红狮水泥继浙江、江西市场之后大力发展的区域市场, 目前在龙岩、三明分别拥有2条和1条5000t/d熟料生产线。其中, 漳平红狮是红狮水泥响应福建“海西战略构想”, 在龙岩漳平投资建设的第一家水泥生产企业, 一期于2007年5月投入生产。2009年国务院公布了《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》为福建省经济建设注入动力。红狮水泥抓住机遇, 于2009年6月在漳平红狮建成投产第二条5000t/d生产线, 成为目前福建省最大的单个水泥生产基地。随着漳平二线的产能发挥, 2010年8月三明的大田红狮一线又投产, 红狮水泥在福建市场的势力持续加强。

红狮水泥在福建水泥市场具有清晰的战略思路, 在龙岩、三明布局熟料生产线, 在前线市场通过收购、新建配套粉磨站, 使生产基地与市场形成联动, 利用福建水泥市场特殊的“西产东销”模式, 红狮水泥在福建市场后发优势明显、发展势头迅猛, 已经在闽南金三角地区完成布局。



作者简介:
毛春苗, 中国水泥研究院分析师, 管理学硕士、经济师, 具备扎实的金融和经济知识, 现从事建材行业的分析研究工作。



区域市场调研

中国水泥研究院提供深度的区域市场调研定制服务, 可以对市场供需关系、企业竞争格局、未来发展方向、企业并购活动等进行分析并提供区域发展战略建议。

期待与您的真诚合作!
欢迎来电咨询: 0571--85871670



2014年度 滤袋联合招标

报名火热进行中

2013年底, 此种模式试水研磨体招标初显锋芒。中国水泥备件网联合6家水泥企业(金隅、尧柏、星船城、金龙控股、金大地、国茂), 把相对标准化的钢球需求整合起来, 形成招标联盟, 有效降低了中小企业备件采购成本。

2014年初, 平台将延伸复制到滤袋企业, 组织滤袋联合招标, 给这些企业同样带去价值。

已报名企业



东方希望



尧柏水泥



陕西金龙



京兰水泥



光大水泥



金大地水泥



国茂水泥



微信:

微博: <http://e.weibo.com/cement365>

电话: 4008580055

地址: 杭州市滨江区六和路368号海创基地北楼一层

24小时服务热线: 18958055783

传真: 0571-85871663

邮编: 310053



4月

文/中国水泥研究院

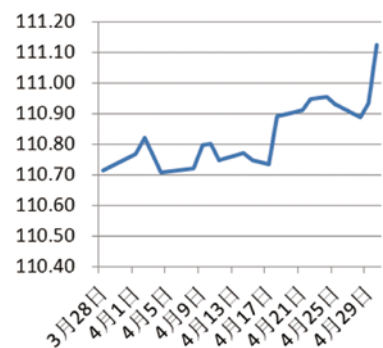
月末指数攀高 行情略有好转

一、全国与区域行情综述

1.1 全国行情：水泥市场整体略有好转

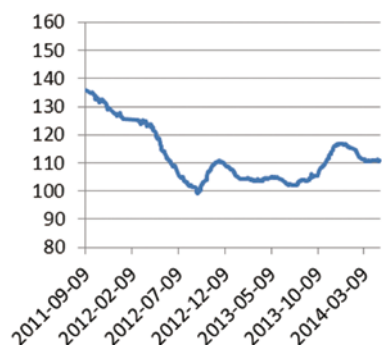
4月，中国水泥价格指数（CEMPI）月初110.80点，月末111.03点，月内最高为111.12点，最低为110.72点，振幅为0.40点，当月环比涨幅为0.28%，月末与去年同期相比上涨6.27%。4月份，全国水泥价格暂时止住了一季度以来连续下跌的走势。4月初，CEMPI走势较为平稳，月末整体行情开始略有好转。

图1：4月中国水泥价格指数（CEMPI）走势



数据来源：中国水泥研究院

图2：近年中国水泥价格指数（CEMPI）走势



数据来源：中国水泥研究院

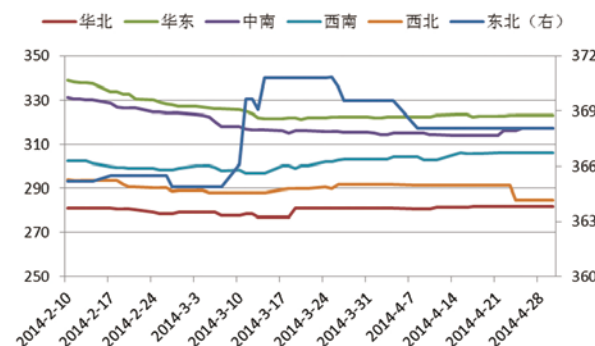
成本方面，煤炭价格较3月有所回升，与2月份基本持平。以秦皇岛港的大同优混（Q5800K）平仓价为例，4月底的价格

较3月上涨了5元/吨。从水泥毛利率来看，据测算，4月份毛利率水平较3月份继续回落，已连续四个月出现回落，但与去年同期相比，毛利率高出9.6个百分点。

1.2 区域行情：西北小幅下滑，华东、西南微升

从六大水泥市场区域看，4月份，东北地区水泥市场行情整体稳定，下游需求仍未完全恢复，仅维持在5成左右；华北地区水泥出货量明显增加，京津冀地区，除个别地区如石家庄、保定个别企业价格上调以外，其他地区主导企业价格保持稳定；华东地区整体市场行情较为稳定，水泥企业出货量基本正常，区域总体价格延续3月底的平稳走势，区域内大部分省市的水泥价格也比较稳健；西北区域水泥价格在中上旬保持平稳，月底因地区需求不济出现小幅度下滑；西南地区水泥价格继续上升的态势有所减弱，区域内涨跌互现；中南地区水泥价格止跌回稳，水泥均价微升，云南、广东、湖南部分地区受到雨水影响水泥需求量增量有所减少。

图3：六大区域P.O42.5散装水泥价格走势（元/吨）



数据来源：中国水泥网行情数据中心、中国水泥研究院

二、各省行情走势

2.1 各省4月价格变动分析

4月份，全国有9个省份的水泥价格出现了上涨，其中云南、山东、广东领涨，分别上涨了18元/吨、8元/吨和9元/吨，涨幅分别为5.70%、2.94%和2.43%；有11个省份的水泥价格出现下跌，

其中陕西、海南、贵州领跌，分别下跌了15元/吨、17元/吨和9元/吨，跌幅分别为-5.83%、-3.97%和-2.94%；其他省份水泥价格与上月持平。

表1：4月各省P.O42.5散装水泥价格变化（元/吨）

省份	2014-4-30	2014-3-31	增幅	环比（%）
北京	350	350	0	0
天津	290	290	0	0
河北	270	271	0	-0.10
山西	280	277	3	1.23
内蒙古	295	293	2	0.60
辽宁	311	311	0	0
吉林	417	417	0	0
黑龙江	396	402	-5	-1.33
上海	398	398	0	0
江苏	328	327	1	0.15
浙江	359	363	-4	-1.14
安徽	317	322	-4	-1.30
福建	313	312	1	0.46
江西	325	327	-2	-0.54
山东	293	285	8	2.94
河南	264	265	0	-0.15
湖北	364	364	0	0
湖南	247	247	0	0
广东	392	383	9	2.43
广西	302	301	1	0.46
海南	403	420	-17	-3.97
重庆	285	289	-4	-1.30
四川	301	299	2	0.72
贵州	309	318	-9	-2.94
云南	331	313	18	5.70
西藏	672	672	0	0
陕西	245	261	-15	-5.83
甘肃	325	326	-1	-0.22
青海	320	320	0	0
宁夏	266	266	0	0
新疆	332	332	0	0

数据来源：中国水泥网行情数据中心、中国水泥研究院

2.2 主要异动省份具体变化分析

2.2.1 云南：价格攀高，旺季效应显现

4月份，云南省水泥旺季来临，单月涨幅超过5%，延续了3月末的上涨行情，截止4月底，价格一举夺得西南高位，P.O42.5散装水泥均价在331元/吨左右。4月上旬，云南水泥价格在3月底涨价后保持了一周左右的平稳走势。转至11日以后，云南迪庆、丽江、大理等北部部分地区销售转旺，水泥需求持续回升。区域内庆华新、鹤庆华润、大理红山、大理红塔、滇西水泥、大理昆钢金鑫建材、中建材金山及期纳等区域主要厂家相继对各规格水泥出厂上调20元/吨。4月底，根据中国水泥网行情数据中心反馈，由于受到广西百色地区袋装

水泥也可以很 妩媚

装饰混凝土 泡沫混凝土
特种水泥 3D列印技术
.....

中国混凝土与水泥制品网
为您开启
水泥应用的新天地

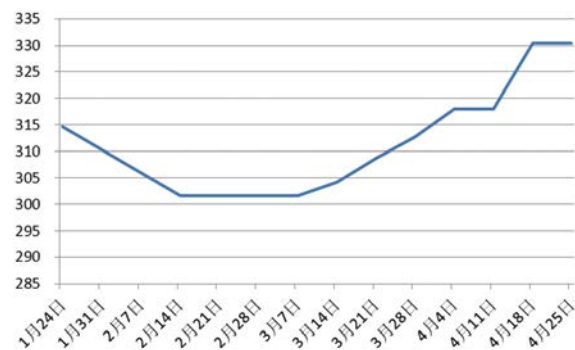


杭州市场总部：
手机：18958055770 皇甫先生
电话：0571-85871580

北京新闻总部：
电话：010-57811203

水泥价格上调影响, 田阳华润, 田东右江对销往云南文山地区的袋装水泥价格同步上调10—20元/吨, 不过月末P.O42.5散装水泥价格走势稳定。

图4: 云南P.O42.5散装水泥价格走势(元/吨)



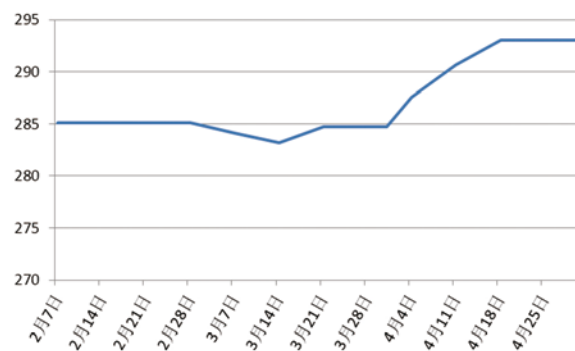
数据来源: 中国水泥网行情数据中心

在需求缓慢增长的背景下, 云南省从3月的小涨到4月的攀高主要是受到了旺季的带动。目前, 虽然云南水泥价格仍旧较同期偏低30元/吨左右, 但从区域上看已属高位。下一阶段, 云南省与其他省市相比, 销售市场仍旧有一定的需求增长, 不过从量上会略逊于4月份。因而, 预计水泥价格或稳或降。

2.2.2 山东: 临沂价格大幅上扬而拉涨区域均价

山东区域水泥价格继3月份小幅波动之后, 4月份受临沂地区中联、沂州等品牌水泥价格的大幅度拉涨而出现小幅上扬走势。省内大部分地区的P.O42.5散装价格保持平稳运行, 仅济宁等少部分地区有变动, 济宁的山水、中联等水泥受外来低价水泥冲击影响而回调此前三月份的涨价10元/吨。目前, 泰安鲁珠P.O42.5散装到济宁搅拌站价格继续稳定在265—270元/吨左右。由于沿海烟台一带市场需求不达预期, 熟料总库存偏高, 当地熟料价格有变相20—30元/吨的下滑。

图5: 山东P.O42.5散装水泥价格走势(元/吨)



数据来源: 中国水泥网行情数据中心

今年前3个月山东全省固定资产施工和新开工项目与去年同期基本持平, 区域内水泥市场受地区内较多的基建开工项目, 市场需求较为坚挺, 不过由于全省单体企业众多, 彼此间又缺乏默契, 难以形成有效一致的市场气氛, 水泥价格上行基础薄弱。因此, 区域内的水泥价格较长时间内会处于较低位。

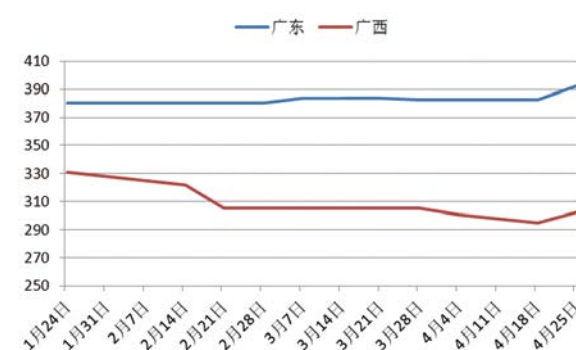
2.2.3 两广: 需求增长缓慢, 月末略有好转

4月份, 两广地区天气不佳, 特别是广东地区, 持续的雨水使得区域内袋装水泥价格纷纷下调, 不过4月末, 两地市场行情略有好转。

从两省具体变化上看, 4月中上旬, 广东地区雨水较多, 水泥出货量有所下降, 江门地区江山水泥、经纶水泥等中小厂家为保持差价优势相继跟随下调P.C32.5袋装20元/吨。此外, 受湖南低价水泥销入及本地企业库存压力影响, 韶关乐昌南方对32.5级水泥出厂下调25元/吨, 茂名地区胜利水泥对各规格袋装价格下调20元/吨。不过, 散装42.5水泥均价保持稳定。4月中下旬, 为稳定水泥市场价格, 22、23日珠三角地区英德、佛山、封开、肇庆、云浮、惠州、深圳等主要水泥企业分别对熟料价格上调15元/吨, 水泥价格上调20元/吨, 使得广东省水泥均价出现一定的上扬。月底一周, 广东省受广西水泥、熟料的上涨影响, 湛江、茂名等区域本地粉磨站因成本上涨压缩利润, 纷纷大幅上调水泥价格。其中湛江地区水泥企业相继上调各规格袋装水泥价格10—20元/吨。

相对于广东省, 广西水泥价格在4月初的时候受到湖南低价水泥销入的影响较大, 其中富川华润3日开始对32.5与42.5级袋装水泥出厂下调15元/吨, 而江华海螺也加大了对贺州地区的市场。桂西地区受天气不及清明假期影响, 市场需求有所下滑。9日起百色田阳、田林、凌云、乐业等区域海螺、东泥、华润等主要品牌袋装水泥价格下调, 幅度在10—30元/吨不等。4月中下旬, 广西陆川华润因4月份加大向广东的熟料输出及采集相应的优惠政策使得企业本地库存走低, 开始上调P.O42.5散装价格, 幅度在20元/吨左右。贵港地区台泥、华润、南方等主要厂家受广东市场水泥、熟料出现上涨影响相继对各规格水泥、熟料的本地价格及外销价格上调20元/吨。同时百色地区田阳华润、东泥等主要企业对袋装水泥出厂价格上调20元/吨。

图6: 两广地区P.O42.5散装水泥价格走势(元/吨)



数据来源: 中国水泥网行情数据中心

4月份, 两广地区水泥行情较整个中南区域略好, 这主要是由于区域各主导企业采取了适时的销售策略。目前, 根据市场反馈, 广西企业在南宁召开了节能减排会议, 各厂家通过节能限产提升水泥价格医院较强, 预计后期水泥价格有望走高。相对而言, 广东省水泥价格在下一阶段仍有一定的上涨空间。4月中旬左右, 广东省发改委发布了《广东省2014年重点建设项目计划汇总表》, 其中列出2014年广东安排重点项目285项投资计划, 总投资额度达到36658亿元, 其中2014年度计划投资4500亿元, 重点将倾向于粤东西北地区, 这对当地的水泥市场起到很强的支撑作用。

2.2.4 海南: 价格回落至去年11月底水平

4月份, 海南省水泥均价继续下行, 下行主要是因为月初海口市水泥价格下调了25元/吨左右。而三亚市水泥价格在4月初个别水泥报价小幅上涨, 实际成交价未有变化。4月中下旬海南省水泥均价未有新的变动。截止月底, 海口主要企业P.O42.5散装出厂价保持在440—450元/吨左右的高位, 海南省P.O42.5散装水泥市场均价为403元/吨。

图7: 海南P.O42.5散装水泥价格走势(元/吨)



数据来源: 中国水泥网行情数据中心

水泥也可以很活泼

中国水泥行情电子地图
<http://price.ccement.com/Display/>
即时更新 动态显示

每日发布500多个品牌价格
遍及全国200多个地区城市
覆盖80%以上的消费市场

行情通会员
价格走势 轻松掌握



<http://price.ccement.com>
电话: 0571-85871599
手机: 18958055009
传真: 0571-85871507/85304444
邮箱: 76776206@qq.com

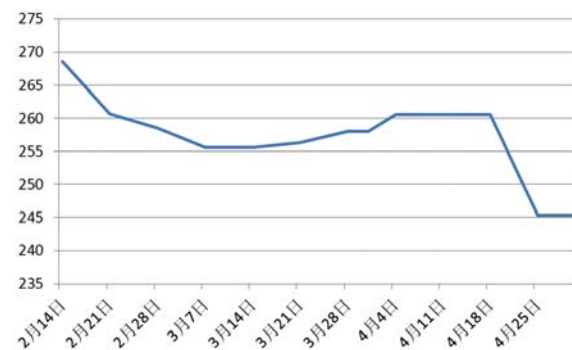


历年数据显示, 3~5月份属于海南水泥市场旺季, 但今年3、4月份水泥价格连番下跌, 主要是由于先前海南省水泥价格受到道路运输等影响冲高到不合理水平的合理回归。目前, 海南省水泥价格已回落至去年11月底水平, 但与去年同期相比, 仍然高出将近100元/吨, 预计下一阶段, 海南省水泥价格稳字当头。

2.2.5 陕西: 需求基础尚不稳, 月底现大幅下滑

4月期间, 陕西地区的整体水泥价格呈现先稳后降的走势。中上旬, 关中地区的水泥市场基本全面恢复, 企业销量保持稳定, 区域P.O42.5散装价格在三月下旬上调后走稳。下旬, 西安及周边地区受降雨天气影响, 企业执行降价销量策略, 区域内的海螺、冀东、尧柏、声威等主导企业将42.5级散装价格普遍大幅下调30~35元/吨左右, 部分厂家对其余规格水泥也有5~10元/吨左右的下调。月底, 西安等地的降价风潮波及宝鸡地区, 当地的凤翔冀东等部分主要厂家水泥售价跟随下调, P.C32.5R袋装主流出厂下调至240元/吨, P.O42.5散装主流出厂下调至245元/吨左右。

图8: 陕西P.O42.5散装水泥价格走势 (元/吨)



数据来源: 中国水泥网行情数据中心

由于四月份关中区域房地产、基建等各种工程开工率不高, 整体水泥需求回升基础尚不坚实, 加之后期受阴雨天气影响, 需求无力支撑价格, 在企业库存压力增大的形势下降价成必然之举。未来良好的天气状况为地区工程施工提供便利, 下水泥需求保持高位的基础将有望夯实, 这为下一阶段区域水泥价格的回升提供有力支撑。

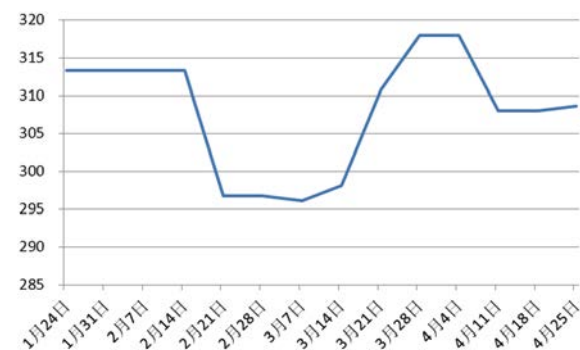
2.2.6 贵州: 价格冲高回落, 月末走势维稳

4月份, 贵州省水泥价格在3月份大幅攀升后有所回落, 月末需求持续回落, 价格走势维稳。近三个月来, 贵州省水泥价格经历了底部回升、大幅攀高、冲高走稳的三个过程, 总体而言, 水泥价格还是呈上升的走势。与2月底相比, P.O42.5散装

水泥价格上涨11元/吨, 年前的大幅度下跌已经有所修复。

从4月份的具体变化上看, 月初一周企业库位较低, 水泥出货量良好, 价格保持高位稳定, 不过4日以后受到雨天影响, 遵义地区水泥需求开始放缓, 8、9日海螺、拉法基等主要企业相继下调水泥价格15~25元/吨, 建台、江葛等部分水泥厂家为稳定市场也有相应的调价。4月中下旬, 贵州天气未能好转, 雨水不断, 企业出货继续受到影响, 不过水泥均价保持平稳。至4月底, 贵州省P.O42.5散装水泥均价在309元/吨左右。

图9: 贵州P.O42.5散装水泥价格走势 (元/吨)



数据来源: 中国水泥网行情数据中心

4月份价格的回落, 受到天气影响很大。虽然出货量增速放缓, 但是企业维稳较强, 有很高的底部支撑意愿。下一阶段, 预计与4月末走势保持一致, 价格会有小幅的波动, 但总体而言保持稳定。贵州省今年未有新增产能释放, 先前市场的持续低迷会否进一步重演还是与投资的力度有关。从投资上看, 这种概率相对较大。今年第一季度, 贵州省固投累计增速为24.9%, 较去年同期回落近10个百分点, 特别是房地产开发投资, 累计增速跌破15%, 而去年同期增速是74.3%。

中国水泥网水泥价格指数中心: index.ccement.com

本文仅包括部分行情分析内容, 欲及时了解最新行情动态, 或最全面的市场分析, 请注册中国水泥网会员, 或者加入中国水泥网理事会, 查阅相关行情报道、评论文章。

中国水泥研究院定期推出月度/半年度/年度行业运行分析报告、《水泥观察》月刊, 以及大量行业热点、专题等深度分析文章, 更有专业的数据资料库供您查询!

混凝土企业 该如何打赢这场营销战争?



《混凝土企业营销管理与应收账款风险控制公开课》即将开课, 混凝土企业你该如何打赢营销战争, 7月3日来青岛一起学习吧!

课程主题

《2014混凝土企业营销管理与应收账款风险控制公开课》

【课程价值】

《2014混凝土企业营销管理与应收账款风险控制公开课》, 综合采用教练、咨询、培训等服务形式, 帮助混凝土企业的老板和营销高管, 系统认知在当前的宏观及行业和产业链环境下“如何系统打赢混凝土企业营销战争”的问题, 从标本兼治的角度来帮助企业找到解决应收账款高企、企业现金流紧张等方法。

【主讲老师】

冯晨晖老师, 成达睿信管理顾问总经理, 中国水泥/混凝土/外加剂行业资深管理咨询培训专家, 《商品混凝土》杂志管理专栏特约撰稿人, 致力于打造最专业的水泥混凝土建材企业管理智囊机构, 帮助解决企业的一切管理问题。冯老师还曾担任中国水泥网、中国混凝土网、商品混凝土网等多家行业平台的特聘管理专家, 并多次在行业大型论坛发表专题管理演讲, 主题涉及①“大并购大整合背景下混凝土企业高管的战略思维提升”、②“有效提升水泥混凝土企业的产业链竞争力”、③“如何规避集团管控中的形式主义”等, 在业内均引发强烈反响。

【课程对象】

混凝土公司董事长、总经理、营销副总、营销总监/部长等。

【课程时间及内容安排】

2014年7月3日, 报到。

2014年7月4日-5日, 培训。

【课程地点】

中国·青岛

【公开课优惠抢票热线】

招生负责: 周老师

联系电话: 18511452966

联系 QQ: 2222100081

联系邮箱: zhouxinjun@winwinconsulting.cn

突出实战, 提升理论, 国内十强混凝土企业长期管理咨询培训服务经验现场复制!

专业机构, 精英师资, 只为帮助学员系统掌握营销管理与应收账款风险控制的管理规律!

因为专注, 所以专业, 我们专门服务于水泥混凝土建材企业, 帮助企业赢得今天赢得未来!

成达睿信, 水泥混凝土建材企业管理咨询培训首选智囊机构!



HM-NSE高效
斗式提升机链条



HM-SCD锻制
熟料链斗机链条



HM-DQ
堆取料机链条



HM-ZYB重载
中央链斗提机链条

数控等离子切割机



加工中心



大型装配液压机



湖州杭美输送机械有限公司



杭罗集团

杭州先罗输送机械有限公司
黄山杭罗输送机械有限公司

浙江金麦律师事务所授权声明：

“杭罗”、“先罗”系国家商标局批准的注册商标，任何单位和个人不得在相关产品上使用此商标或与此商标相近的标识，否则将依法追究法律责任。

大型板链斗式提升机生产基地

- 单机输送能力超过每小时2000吨
- 提升高度超过60米
- 特别合适提升高温、大颗粒、高磨损性物料
- 熟料颗粒提升的首选设备
- 辊压机系统的首选提升设备

典型业绩：

四川峨胜水泥集团股份有限公司
新疆青松建化（集团）股份有限公司
西安尧柏水泥股份有限公司
湖南韶峰南方水泥有限公司
青海新型建材工贸有限公司
广东清远广英水泥有限公司
华润（平南）水泥有限公司
山东莒州水泥有限公司
湖南金大地建材股份有限公司

成套出口：

阳光凯迪能源集团有限公司
北京博奇电力科技股份有限公司
北京国电龙源环保工程有限公司
沈阳水泥机械集团有限公司



杭罗机械工业园鸟瞰图



生产基地：黄山市歙县经济开发区（245200）
销售总部：杭州拱墅区美都广场D座418（310012）
销售热线：0571-88827140 88085051 88826731
85367353
传 真：0559-6522998 0571-88830649
总经理电话：13505711847
<http://www.hangluo.com>
E-mail: xianluojx@126.com

发明专利号：ZL00810000469 实用新型专利号：ZL200820000443.0，ZL2012205438536

成功案例

OEM设备制造商：
杭州博宇机电
杭州合众输送
浙江瑞德机械
杭州洪宝输送
杭州银玛机电
芜湖爱德运输机械
芜湖重起运输机械
芜湖起运运输机械
江苏中矿
广西百色矿山机械
镇江华为机械
杭州先罗输送

最终用户：
海螺集团
冀东集团
南方集团
华润集团
焦煤集团
红狮集团
天瑞集团
温州港码头
天津港码头
鞍钢集团
首钢集团
宝钢集团

联系我们

销售热线：

153 8128 1776 152 5727 8900

技术服务：139 6798 0810

电话：0572-2207166 传真：0572-2358108

地址：浙江省湖州市钮家庄路289号



2014年
一季度

混凝土行业
运行分析及全年展望

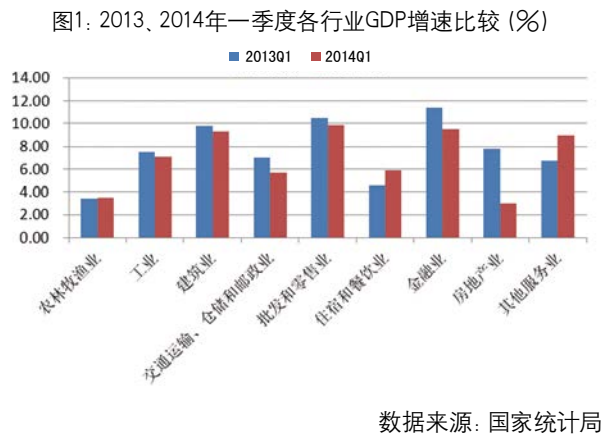
文/姜莎莎

2014年一季度,国内经济增速及投资增速均有所放缓,固定资产投资增速放缓使得基础建材产品的需求增速被拉低:一季度水泥产品产销量增速为4%,低于去年同期4.2个百分点;商品混凝土产销量同比增速为15.21%,低于去年同期12.6个百分点;但水泥制品产量增速与去年同期相比均有较大增幅。一季度,混凝土与水泥制品行业实现主营业务收入1962.7万元,同比增长22%,增速较去年同期下降4.7个百分点;实现利润总额82.8万元,同比增长20%,增速较去年同期下降8个百分点。

一、宏观经济分析

1.1 经济增速放缓,细化指标显示经济结构调整初见成效

受工业和投资拖累,2014年一季度国内经济增速继续放缓,创2012年4季度以来季度新低,显现了经济下行压力。但是从细化指标来看,第三产业对GDP的贡献率近五年以来首次超过50%,达到51.1%;第二产业中装备制造业和高技术产业增加值的增长速度要比规模以上工业增加值的平均增速高3个百分点左右;服务业贡献率明显增加;最终消费支出占GDP比重比去年同期有所提升;万元GDP能耗同比下降;同时居民收入增速较去年同期有所加快等等。这些信息显示国家经济结构调整初见成效,经济及产业结构出现了一些积极的变化。



1.2 一季度经济结构具有特殊型,工业及投资仍是全年经济发展重点

尽管部分经济指标的纵向比较显示2014年一季度经济结构出现了一些变化,但由于春节的因素消费在经济中常常占比较高使得一季度的经济结构具有特殊性,与全年经济结构有较大差别,因此不宜用一季度的纵向比较去推断全年的经济发展趋势,投资的波动与工业增加值的变化仍是推断全年经济发展需要考虑的重点。

(1) 工业增加值增速持续下滑,景气指数略显“偏冷”
自2010年3月开始工业增加值同比增速保持一路下滑的态势,2013年略显止跌企稳,但2014年又重启了下降趋势,较去年同期下降0.8个百分点。一季度中经工业景气指数为

94.6,比去年四季度回落0.7个百分点,中经工业预警指数为73.3,相对于过去长期快速增长而言继续处于略显“偏冷”的浅蓝灯区。

图2: 2009—2014年一季度工业增加值及建材工业增加值同比增速走势 (%)

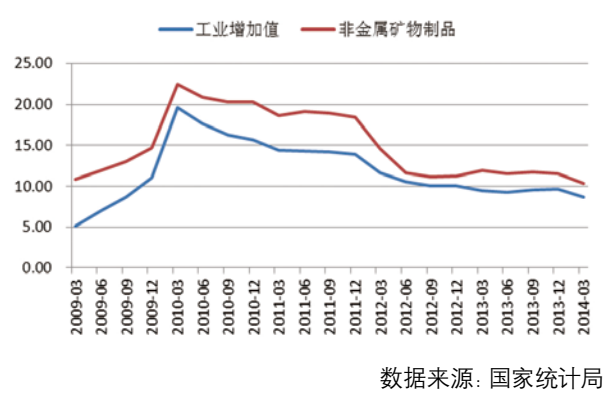


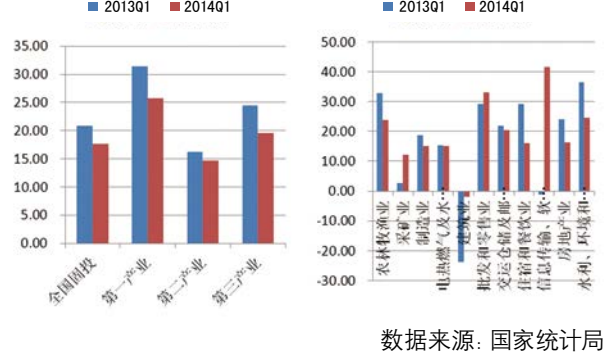
图3: 中经工业预警指数变化情况



一季度工业企业固定资产投资同比增长15.0%,比去年全年回落2.8个百分点,与过去长期保持20%以上增速形成反差。增长速度的回落既与节能减排、化解产能过剩致使“两高”及产能过剩行业生产减速有关也与同比基数较高有关。虽然工业生产增速有所回落,但行业间差异明显:在水利、铁路、公路、公共设施等基础设施建设投资带动下,铁路、专用设备制造业等相关装备制造业生产速度逐渐加快;与消费结构升级相关的汽车行业,与休闲文化消费、信息消费相关的制造业,与住房消费相关的家具、家电行业的生产仍呈较快增长态势。总体来看,工业生产虽然有所放缓,但在转型升级的推动下也出现了结构优化趋势。

(2) 混凝土终端行业固定资产投资增速放缓
一季度全国累计固定资产投资累计同比增长17.6%,增速较去年同期下降3.3个百分点,达到近十年来增速最低。从三大产业来看,第一、第三产业固定资产投资增速大幅下滑

是带动全国固投增速下滑的主要力量。
图4: 2013、2014年一季度各行业固定资产投资增速比较 (%)

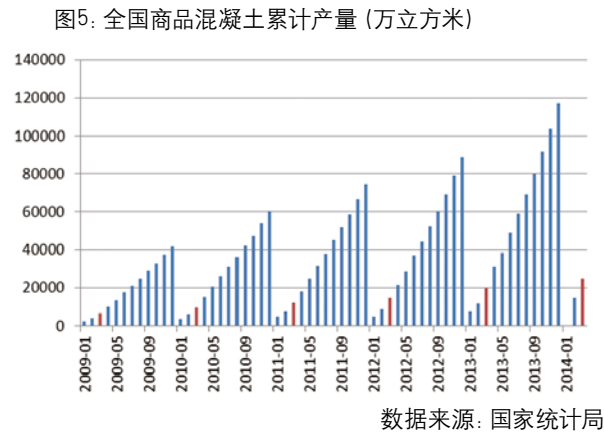


分行业看,混凝土需求主要行业如交通运输业、房地产业均出现投资增速下滑的态势,建筑业投资增速仍处于负增长区间,但降幅较去年已有大幅缩窄。从货币供应端来看一季度货币供应量M0、M1、M2增速均出现较大幅度下降;金融机构人民币贷款余额同比增速较去年同期下降1个百分点。但从贷款期限来看,短期贷款及票据融资较去年同期有所下降,中长期贷款余额较去年同期有所上涨。

二、混凝土行业运行情况

2.1 商品混凝土产量增速下降,价格平稳运行

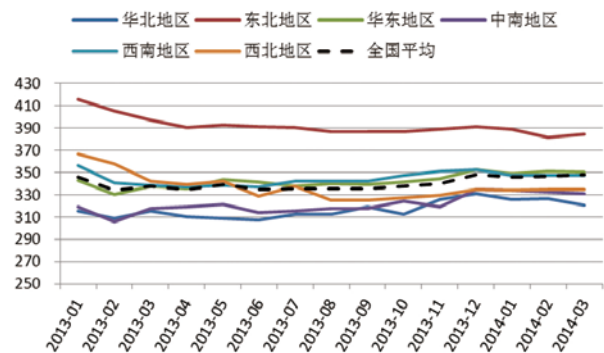
一季度,全国商品混凝土累计产量为2.47亿立方米,同比增长15.21%,增速较去年同期下降12.6个百分点,去2012年增速水平相当。3月当月产量为1亿立方米,是历年同期最好水平。



从市场行情来看,全国商品混凝土平均价格走势平稳,除东北地区、华北地区2、3月份经历了小幅下行振荡之外,其余地区一季度价格保持平稳运行,价格无明显波动。



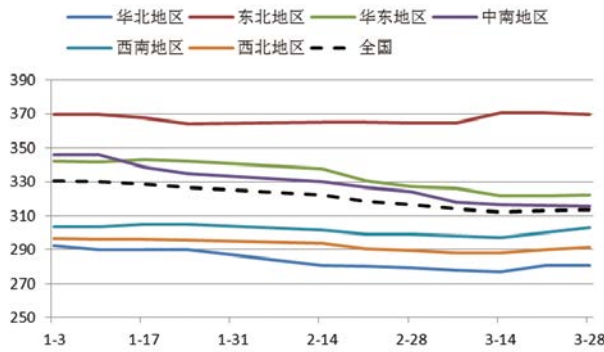
图6: 全国及各地区商品混凝土价格走势 (元/立方米)



数据来源: 中国水泥研究院

从商品混凝土原料端来看, 水泥价格整体呈下行趋势, 3月末全国平均价格较年初下降约20元/吨左右。华东、中南地区下行趋势较为明显, 其他地区则呈震荡走势, 最终下滑幅度不大。

图7: 全国及各地区P.O42.5散装水泥价格走势 (元/吨)



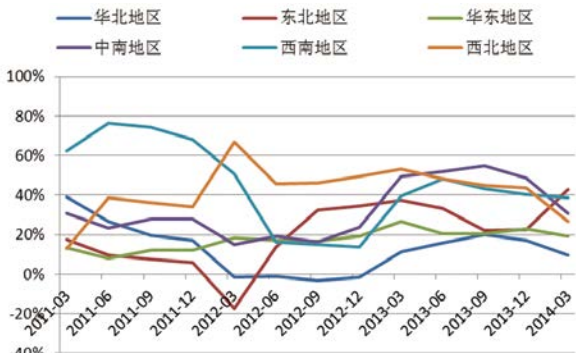
数据来源: 中国水泥研究院

水泥价格的整体下行并未对商品混凝土价格产生太大影响, 一方面是商品混凝土较水泥价格有较为稳定的供给终端及合约价格, 另一方面另一重要原材料砂石骨料价格呈现上涨趋势, 部分程度上抵消了水泥价格的下跌。

2.2 热点区域混凝土消耗量增速下滑

近几年, 中西部地区成为混凝土消耗热点地区, 近8年, 全国商品混凝土消耗量年均增速为30.87%, 中南、西南、西北地区商品混凝土消耗量年均增速分别在37.58%、42.94%、48.15%, 均高于全国整体水平。

图8: 各地区混凝土消耗量同比增速走势



数据来源: 中国水泥研究院

2014年一季度中西部地区商混销量增速出现明显回落, 中南地区、西北地区增速较去年回落18.33、26.34个百分点。全国唯一增速较去年同期上升的是东北地区, 混凝土消耗量同比增速较去年同期上涨5.37个百分点。

2.3 混凝土与水泥制品产量增速上升

一季度各类混凝土与水泥制品产量增速较去年同期有不同程度上升, 混凝土排水管累计产量2045万米, 同比增长11.69%, 去年同期累计产量同比下降77.58%; 混凝土压力管累计产量287.1万米, 同比增长13.54%, 去年同期累计产量同比下降11.41%; 混凝土电杆累计产量223.95万根, 同比增长15.76%, 去年同期累计产量同比下降5.34%; 预应力混凝土桩累计产量6501.85万米, 同比增长4.96%, 增速较去年同期上涨4.87个百分点。

图9: 2013、2014年一季度混凝土与水泥制品产量同比增速比较 (%)



数据来源: 中国水泥研究院

2.4 混凝土与水泥制品行业利润增速小幅回落

一季度, 混凝土与水泥制品行业主营业务收入为1962.7亿元, 同比增长22.4%, 增速较去年同期回落4.25个百分点; 利润总额为82.8亿元, 同比增长20.1%, 增速较去年同期回落近8个百

分点; 行业平均毛利率为13.35%, 较去年同期下滑1.02%。

一季度混凝土与水泥制品行业库存较去年同期有明显增加, 增幅为26%; 行业整体应收账款净额为1825.9亿元, 同比增长33%; 期间费用总额为155.62亿元, 同比增长23%, 较去年同期下降7个百分点, 占营业收入比例为7.93%, 与去年同期基本持平; 资产负债率为62.28%, 较去年同期上涨0.6个百分点。

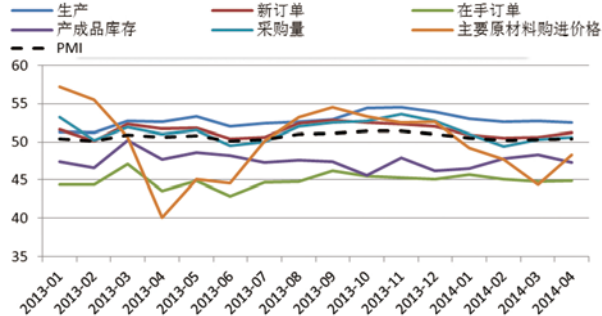
三、2014年行业发展展望

3.1 宏观经济先行指标现隐忧

制造业PMI是我国宏观经济发展趋势的先行指标, 从国家统计局的官方PMI数据来看, 今年3月份PMI比2月份有小幅回升, 但仍比1月份低。从往年数据来看, 经历了春节淡季, 3月份制造业经历采购指数通常都有较为明显的回升。

从具体分项指标来看生产、新订单、在手订单均处于下降趋势中, 产成品库存不断上升, 原材料购进价格因季节性因素不断下滑。在手订单景气指数偏低且处于下滑趋势说明当前需求终端较为疲软。新订单不足且没有明显增长趋势表明后期制造业景气度依然趋向疲软态势。

图10: 2013-2014.3官方PMI及各分项指标走势图 (%)

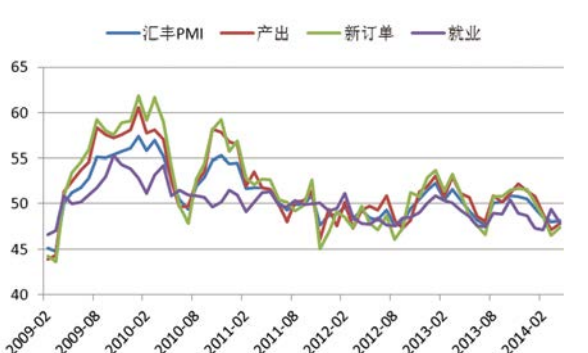


数据来源: 中国水泥研究院

4月份官方PMI指标较3月份依然只有0.1个百分点的上浮, 生产指标下浮0.2个百分点, 新订单采购量、原材料价格均出现上行势头, 库存下降, 然而从主要指标的景气周期来看制造业采购景气度依然不高。

汇丰PMI显示制造业中小企业采购经理指数不断下滑, 从1月份开始就已经跌破荣枯线, 3月份就业指标出现明显回升, 但产出与新订单指标依旧处于下降周期中。也就是说制造业中小型企业在这月底并未实现景气度回升。4月份新订单与产出指标出现回升, 就业指标回落, 汇丰PMI整体趋稳上浮0.1个百分点。

图11: 2009-2014汇丰PMI及各分项指标走势图 (%)



数据来源: 中国水泥研究院

无论是官方PMI还是汇丰PMI4月新订单指标值均有上涨, 表明后期制造业生产将有所增长, 但由于新订单分项指标上涨幅度不大, 同时在手订单4月涨幅不大, 因此后期生产指标上涨空间较小。无论是大中型企业还是微型企业, 未来制造业经济景气度仍显疲软。

3.2 政府短期内没有刺激经济意向, 商混刚性需求增速或随之下滑

政府将今年经济增长目标定在7.5%, 一季度经济增速稍低于目标值但从全年经济增长规律来看完全在可控范围之内。李克强总理在博鳌论坛上明确表态: “不会因为经济的短期波动采取强刺激政策”, 随后央行启动大规模正回购, 回收货币流动性。这些举动表明政府正在实践不以GDP增速作为首要目标的发展思路。

预计短期内政府不会出台经济刺激政策, 多家机构预测全年固定资产投资增速预计继续回落, 两会期间, 发改委提交的2014年国民经济和社会发展计划草案报告提出固定资产投资增长预期目标为17.5%, 低于去年18%的目标和实际19.6%的增速。业内专家表示, 作为拉动投资增长的两大主力, 房地产和基础设施建设都将面临增速下降的压力。当前房地产市场增速放慢, 会进而引起房地产投资增速下降; 受稳定财政赤字水平、控制地方政府债务规模、土地财政萎缩等因素影响, 预计今年各级政府支持基础设施投资的资金能力将有所减弱, 基础设施投资增速也有下行压力。

而这些正是拉动商品混凝土需求的最主要力量, 这些行业投资增速的下滑必将导致商品混凝土刚性需求增速下降。从市场行情来看, 由于混凝土产能过剩严重, 原材料供给端水泥产能过剩也较为严重, 且水泥市场价格波动较大, 尽管砂石骨料方面由于政策的限制成本将越来越高, 但需求端的影响会使商品混凝土市场行情仍承受一定的下行风险, 预计未来商品混凝土价格呈现稳中略降的走势。

多个混凝土与水泥制品行业
排行榜单公布

中国混凝土与水泥制品协会历经半年的市场调查，综合各方面数据，推选出2013年度中国预拌混凝土企业十强榜单、中国预制混凝土桩企业八强榜单、中国PCCP企业十强榜单。

中国预拌混凝土企业十强榜单

排序	公司名称
1	中国建材集团
2	中建西部建设股份有限公司
3	上海建工集团股份有限公司
4	华润水泥控股有限公司
5	唐山冀东混凝土有限公司
6	北京金隅集团股份有限公司
7	中材水泥有限责任公司
8	华新水泥股份有限公司
9	云南建工集团有限公司
10	重庆建工集团股份有限公司

中国预制混凝土桩企业八强榜单

排序	公司名称
1	建华管桩控股有限公司
2	广东三和管桩有限公司
3	上海中技桩业股份有限公司
4	浙东建材集团
5	海通能源集团有限公司
6	广东宏基管桩有限公司
7	天津宝丰混凝土桩杆有限公司
8	天津建城基业管桩有限公司

中国PCCP企业十强榜单

排序	公司名称
1	宁夏青龙管业股份有限公司
2	山东龙泉管道工程股份有限公司
3	北京韩建河山管业有限公司
4	新疆国统管道股份有限公司
5	浙江巨龙管业股份有限公司
6	恒润集团有限公司
7	无锡华毅管道有限公司
8	山东电力管道工程公司
9	河北建设集团千秋管业有限公司
10	山东禹王管业有限公司

2014年第一季度： 世界水泥巨头业绩持续上升

■ 文/张丽

2014年第一季度，全球经济继续温和复苏，但复苏的基础还不够稳固，仍面临许多不确定、不稳定因素。其中，美国经济稳步复苏。尽管大雪等极端恶劣天气对美国经济复苏产生了一定的负面影响，但并未改变其持续改善的基本态势。在严寒天气过后，美国经济数据不断走强。

由于德国经济的稳健表现以及法国经济由停滞转为小幅扩张推动，欧元区经济继续缓慢复苏。

新兴市场国家经济面临不同程度的下行压力。其中，印度经济出现企稳迹象。与此同时，许多新兴市场国家仍面临较大通胀压力。

经济的复苏必然带动水泥业的发展，第一季度全球水泥巨头的业绩仍然延续2013年的良好发展势头，呈普遍上升趋势。

拉法基：一季度销售额下跌 2014年发展可期

2014年第一季度，受益于新兴市场持续良好的发展动力与大部分欧洲市场的稳固增长，拉法基的水泥销量同比上升11%；受汇率的负面影响，水泥销售额同比下跌2%至26亿欧元（但在可比的基础上上升9%）；息税折旧摊销前利润（EBITDA）在可比的基础上增加21%；息税折旧摊销前利润率上升1.3%。其中，中东与非洲的表现尤为突出；此外，受成本上升影响，水泥价格持续上涨；成本缩减与创新举措分别产生了8.01亿欧元与4.51亿欧元的额外收益，并将继续在2014年产生6亿多欧元的收益。

第一季度，拉法基曾通过出售资产一次性获得4500万欧元的额外收入，净收入从而增加，若除去以上因素影响，2014年第一季度拉法基的净收入增加约3000万欧元，而收入的增加主要受益于营业收入的上升，2014年第一季度，拉法基的营业收入同比上升14%至1.46亿欧元（营业收入在可比

的基础上同比上升69%）。

第一季度，拉法基增加的现金流，加上集团采取的举债经营举措，使得负债净额同比下跌13亿欧元；拉法基致力于缩减成本并优化营运资本与资本支出，使得自由现金流提高54%。

对此，拉法基的主席与首席执行官乐峰表示：“受益于新兴市场的持续增长与部分欧洲市场的不断提高，拉法基的水泥销量有所上升。其中，北美受到了严冬天气的负面影响，但其潜在的发展趋势仍较积极。此外，预计2014年拉法基经营市场的水泥需求将增长2~5%。”

乐峰还表示：“我们仍将全心专注于达成我们的目标。我们将通过缩减成本与创新措施产生超过6亿的额外收益，并计划年底前将负债净额降低至低于90亿欧元。受益于我们的各种举措，拉法基得以较好地采取下一步发展计划以创建‘拉法基豪瑞’，即通过对等合并创建建材业最先进的集团。该合并计划将为我们的顾客、员工、当地社区与我们的股东们持续带去较高的价值与新的机遇。”

展望

2013年水泥需求持续上升，拉法基预计，2014年公司的经营市场需求将同比增长2~5%。新兴市场将持续成为需求的主要驱动力，并且拉法基将因其高质量资产均衡的地理分布而受益。

2014年，成本将继续膨胀，但膨胀幅度较2013年变化不大，因此，价格将总体上升。2013年拉法基曾宣布，集团将在2014年将负债净额降低至低于90亿欧元。

豪瑞：第一季度利润持续上升

2014年第一季度，在可比的基础上，豪瑞各业务板块的销售额与销量均上升。

豪瑞的首席执行官Bernard Fontana表示：“2014年第一季度，豪瑞在所有经营区域的水泥销量在可比的基础上均

有所上升，并且‘豪瑞领导之路’计划进展顺利，加之豪瑞在全集团范围内进行了严格的成本管理，营业利润从而大幅上升。”

Bernard还表示：“豪瑞的利润持续增加，并且营业活动产生的现金流也要好于去年同期。”

2014年第一季度，豪瑞的综合水泥销量同比上升2.9%至3300万吨。据悉，水泥销量的增长主要是由于豪瑞在欧洲地区发展较好，尤其是在法国、德国与俄罗斯市场的发展最为强劲；净销售额同比下跌5.4%至33.5亿欧元，据悉，销售额的下跌主要受到货币汇率的负面影响。而在可比的基础上，豪瑞的净销售额同比上升7.8%；息税折旧摊销前利润（EBITDA）同比下跌5.1%至5.07亿欧元，而除去外汇影响与整合带来的变化，EBITDA同比上升10.1%。

受益于销售额上升，大多数豪瑞在欧洲的公司的EBITDA均有所上升。同时，北美、中东与非洲的业绩情况要更好一些。

2014年第一季度，豪瑞的营业利润同比上升9.3%至2.42亿欧元，而在可比的基础上，营业利润同比上升28.4%；净收入同比下跌39.5%至1.47亿欧元，而若除去上年同期豪瑞对澳大利亚水泥公司（Cement Australia）25%的股权销售收入，豪瑞的净收入应该同比上升19.6%；归属于豪瑞股东的净收入同比下跌57.5%至6560万欧元；营业活动产生的现金流同比上升24.9%至负1.99亿欧元（通常现金流在每年的第一季度都呈负数）。在过去的12个月里，豪瑞将其净财务债务由88.6亿欧元降低至82亿欧元。

作为“豪瑞领导之路”的一部分，豪瑞继续优化其证券投资组合。2014年第一季度，豪瑞抛售了在法国圭亚那的业务并收购了菲律宾的一个港口设施。

豪瑞已经计划进一步优化其在欧洲的战略投资证券组合并取得了一定的进步。其中，豪瑞已经取得了与西麦斯在捷克共和国交易的批准，并正在等待交易其它部分的批准决策。此外，豪瑞还计划精简其在印度的经营结构，对此，豪瑞已经取得了印度德里与古吉拉特邦最高法院的批准，并正在等待外商投资促进局的最终核准。

2014年4月7日，豪瑞与拉法基宣布对等合并创建拉法基豪瑞的计划，该计划受到了两家公司各自董事会与主要股东的一致同意与全力支持。豪瑞与拉法基积极剥离资产以优化投资证券组合。此项合并的交易结构为公开发行，由豪瑞公司存档，对拉法基公司的所有流通股按照1:1的比例进行并购，预计交易将在2015年上半年完成。

豪瑞预计2014年全球经济的发展仍将参差不齐。从目前

缓慢的复苏情况看来，预计欧洲的建筑市场将探底；北美的市场将进一步复苏，尤其是美国市场；拉丁美洲市场的发展较不稳定但在2014年将总体上升；亚太市场将持续增长，但增幅将减缓；非洲与中东的市场发展将逐步好转。

2014年，豪瑞预计其各经营地区的水泥销量均将有所提高。

海德堡水泥：一季度总收入上升 亏损下跌

2014年第一季度，尽管亏损现象仍存在，但海德堡水泥集团的总收入与水泥销量均上升。

第一季度，海德堡的总收入由26亿欧元同比上升5.7%至27.5亿欧元；折旧前营业收入由1.98亿欧元同比上升15.6%至2.29亿欧元。海德堡把业绩的上升归功于价格的上涨与更好的成本控制。

然而，尽管收入有所上升，但海德堡仍存在亏损现象。第一季度，海德堡净亏损1.08亿欧元，但较去年同期1.87亿欧元的亏损额要好得多。

海德堡表示，受益于欧洲比平时暖和的天气，海德堡的水泥销量有所上升；而在北美洲，水泥销量受到了极地涡旋天气现象带来的极度低温的负面影响；在亚洲与非洲市场，海德堡持续保持良好的发展势头。

在所有的经营市场，海德堡的水泥与熟料销量同比平均上升10%。其中，欧洲与中亚市场的销量均呈两位数增长。

海德堡水泥集团的首席执行官Bernd Scheifele表示：“2014年第一季度业务的良好发展让我们对2014年充满了信心。”

Bernd还表示：“减少负债以恢复投资评级仍然是我们的首要任务。为此，2014年我们在开支上将继续保持小心谨慎，并将更加专注于英国与北美地区的建筑产品业务线以及其它不属于我们核心业务的资产。同时，我们将持续在新兴市场开展水泥产能目标扩张的成功策略。”

对于未来，海德堡预计北美洲的经济将持续恢复；东欧的经济将保持稳定发展；中亚的需求预计将上升；受益于德国、英国与比利时市场的增长，西欧市场的需求将保持健康增长。

西麦斯：一季度利润与亏损齐增

2014年第一季度，西麦斯的净销售额达36亿美元，同比上升8%；息税折旧摊销前利润（EBITDA）同比增加3%。然而，集团的净亏损却由上年同期的2.81亿美元增加至2.93亿美元。

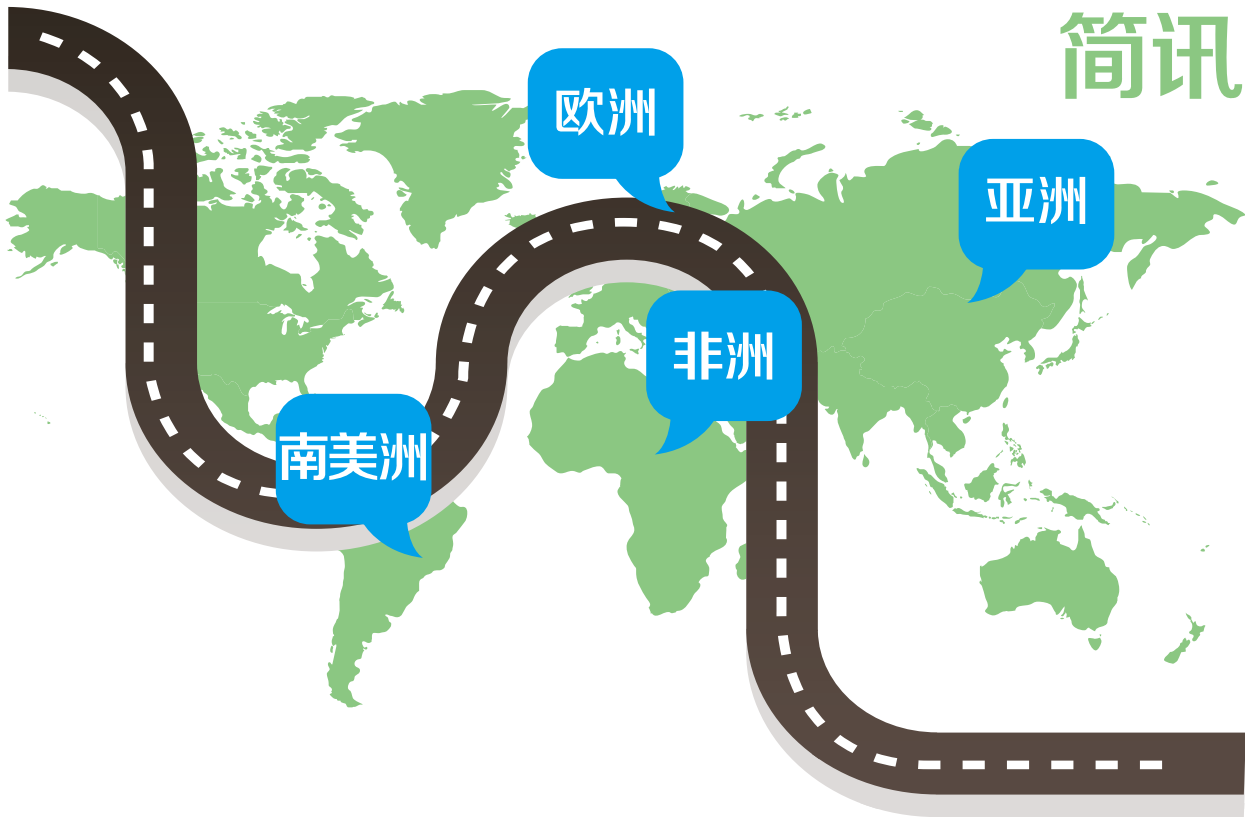


表1: 西麦斯在各地区的财务业绩情况

地区	净销售额		息税折旧摊销前利润 (EBITDA)	
	(亿美元)	增幅	(万美元)	增幅
墨西哥	7.37	-6%	25 000	-5%
美国	7.92	8%	2 800	8%
北欧	9.12	21%	1 300	+
地中海地区	4.12	19%	8 100	11%
南美、中美与加勒比海	5.38	8%	18 700	-
亚洲	1.46	3%	2 600	8%

其中,在墨西哥,西麦斯的净销售额由年同期的7.8亿美元同比下跌6%至7.37亿美元;息税折旧摊销前利润(EBITDA)同比下跌5%至2.5亿美元。

在美国,西麦斯的净销售额同比上升8%至7.92亿美元;息税折旧摊销前利润(EBITDA)同比上升8%至2800万美元。

在北欧,西麦斯的净销售额由去年同期的7.56亿美元同比上升21%至9.12亿美元;息税折旧摊销前利润(EBITDA)同比上升至1300万美元,而去年同期为亏损1700万美元。

在地中海地区,西麦斯的净销售额由去年同期的3.47亿美元同比上升19%至4.12亿美元;息税折旧摊销前利润(EBITDA)同比上升11%至8100万美元。

在南美、中美与加勒比海地区,西麦斯的净销售额同比上升8%至5.38亿美元;息税折旧摊销前利润(EBITDA)较去年同期变化不大,保持在1.87亿美元。

在亚洲,西麦斯的净销售额同比上升3%至1.46亿美元;息税折旧摊销前利润(EBITDA)同比增加8%至2600万美元。

西麦斯的财务与管理执行副总裁Fernando A. González表示:“我们感到非常高兴2014年第一季度,排除季节性维护与库存下跌的影响,集团的息税折旧摊销前利润(EBITDA)同比有所增长。此外,集团主要产品的综合销量与价格发展动力均较强劲。”

爱尔兰CRH: 欧洲与美洲市场业绩预升

爱尔兰建材公司CRH集团近日发布了临时管理报告,其中包括2014年1~4月的业绩情况以及对2014年发展的预测。

2014年年初至今,CRH已经进行了七次收购与投资交易,总价达6000万欧元。其中,大多数的收购与交易与在美国的产品业务交易有关。

欧洲

2014年1~4月,受益于建筑活动的增加、良好的天气情况与趋于稳定的经济大环境,CRH的建材销量在可比的基础上同比上升10%。由于基础设施建设工程数量受温和的天气影响有所增加,因此,CRH在波兰与乌克兰的水泥销量在可比的基础上分别同比上升70%与30%;在瑞士与比利时,需求的增长刺激CRH在当地的水泥销量上升;建筑业更积极的表现促进CRH在爱尔兰的水泥销量同比增长约10%;2013年2月,CRH收购了西班牙的Lemona水泥厂,此后,尽管西班牙水泥业持续面临挑战,但CRH的水泥销量仍有所提高;在芬兰,

由于住宅板块受压,CRH的水泥销量下跌近5%。

2014年1~4月,CRH在欧洲的累计材料业务销量在可比的基础上增加8%,CRH的分销业务销量同比上升8%,而CRH在欧洲的产品业务销量同比上升16%。

美洲

2014年1~4月,CRH在美洲的建销量在可比的基础上上升了约2%。据悉,建材销量受到了恶劣天气影响,特别是在美国的东部地区。

至于CRH的材料业务,预拌混凝土销量同比上升6%,而沥青与骨料的销量较去年同期变化不大;

CRH在美洲的产品业务销量受益于住宅项目的增多与非住宅板块的提高而同比增加3%;

由于较差的天气情况导致外部产品销量下跌,CRH在美洲的分销业务的销量在可比的基础上下跌2%。

展望

2014年上半年,CRH预计其息税折旧摊销前利润(EBITDA)将由去年同期的4亿欧元上升至5亿欧元;2014年下半年的EBITDA将由2013年下半年的10.8亿欧元小幅上升。尽管2013年下半年良好的天气情况可能会影响业绩的比较,但今年上半年的收购与成本缩减行动将帮助CRH提高其EBITDA。

CRH的主要欧洲市场经济的进一步稳定可能将使2014年上半年剩余的时间持续拥有较好的业绩。此外,预计2014年下半年,CRH在欧洲的业绩将继续增长,但增幅将减缓。

2014年上半年剩余的时间,CRH在美洲的业绩将因建筑季而提高;2014年下半年,美洲的住宅与非住宅板块建筑活动的提高将使CRH的业绩持续上升。

2014年,CRH的成本缩减计划旨在节省1亿欧元,此外,该计划旨在2012~2015年节省5.35亿欧元。

2014年,由美国引领的全球经济趋势性回暖仍将持续,全球经济将在2013年越过拐点后进入复苏之年。因此,水泥需求也将随着经济的复苏而上升。

2014年,拉法基预计其经营市场需求将在同比增长2~5%;豪瑞预计其各经营地区的水泥销量均将有所提高;豪瑞在中亚的需求预计将上升,在西欧市场的需求也将保持健康增长;CRH在欧洲与美洲的业绩也将随着经济的复苏与建筑季的到来而上升。



作者简介:

张丽,中国水泥网英文编辑。具备扎实的水泥英语翻译知识与经验,现维护中国水泥网英文网,长期关注国际水泥动态。没有最好,只有更好!

亚洲:

1.印度水泥企业纷纷扩张产能

印度的Ambuja水泥公司、Shree水泥公司与Reliance水泥公司纷纷宣布计划在国内扩张产能。

其中,Ambuja水泥公司将在2014年投资1.33亿美元支持其产能扩张项目;Shree水泥公司也计划到2015年将其水泥年产能扩张至2000万吨;Reliance水泥公司也已经计划在其国内市场进行扩张,计划进入印度东部的贾坎德邦的水泥市场。

尽管受经济衰退影响,印度的水泥需求不振,并且水泥业存在产能过剩问题并经受着高昂的成本压力,加上原材料成本上涨,但是印度的水泥企业仍提高其产能,期盼能受益未来的需求。

2.土耳其:当地水泥企业或将收购拉法基豪瑞在德国资产

法国的拉法基集团与瑞士的豪瑞集团计划合并建立世界最大的建材集团,土耳其的水泥企业对由此衍生出的并购机遇表现出兴趣。

土耳其的Oyak、Sabanci控股公司与土耳其水泥业的第三大水泥制造商——Limak控股公司纷纷计划拨款用于购买资产,其中,Oyak与Sabanci的拨款预算分别为30亿美元与4.67~7亿美元。

对此,Burgan投资的分析师Ece Mandaci表示,预计2015

年前,拉法基豪瑞的资产将没法进行销售。此外,2/3的资产将在欧洲出售。

Mandaci还表示,土耳其的水泥企业最有可能对德国的资产感兴趣。

土耳其是世界第五大水泥制造国,土耳其的竞争法律规定土耳其每个企业在国内的市场份额不能超过25%,因此,土耳其的水泥企业把眼光放向了国外市场。

3.菲律宾:受益灾后重建需求 一季度水泥销量上升

2014年第一季度,菲律宾的水泥销量共计520万吨,同比上升8.6%。据菲律宾水泥协会表示,水泥销量的上升主要得益于去年11月台风海燕过后重建活动的增加。

菲律宾水泥协会的主席Ernesto Ordoñez还表示,灾后重建将促使水泥销量的增长持续超过一年。此外,私人建筑领域的发展也将帮助提高菲律宾的水泥销量。

据悉,台风海燕过后,菲律宾政府加大了对基础设施建设的预算,2014年的基建预算由去年的66亿美元同比上升37%至90亿美元。

4.卡塔尔:水泥需求到2017年将翻番

2022年,卡塔尔将举行世界杯,基于此,2013~2018年,卡塔尔政府计划对基础设施建设发展投资2080亿美元。其中,2014年,预计卡塔尔政府将支出近500亿美元用于投资建

筑项目,并且这个投资额较2013年同比上升15%。

由于卡塔尔政府加大对基础设施建设的支出,因此,预计到2017年,卡塔尔的年水泥需求将翻番至940万吨。

为了受益于未来暴涨的需求,卡塔尔的水泥企业纷纷扩张产能。此外,鉴于卡塔尔未来巨大的水泥需求,卡塔尔计划将现今过剩的水泥视作调节性库存储备,而不将其进行出口。如若国内的产能没法满足暴涨的需求,卡塔尔也将通过进口来满足。

5.巴基斯坦:水泥价格持续上升

5月初,巴基斯坦的水泥制造商们将50千克袋装水泥的价格抬升了5~10卢比,从而导致巴基斯坦的建设成本进一步上升。

5月3日,Falcon水泥公司50千克袋装水泥的零售价格在535~540卢比之间,较上周的530~535卢比有所增加;Lucky水泥公司的价格也从520卢比上升至525卢比。水泥零售商们并未对价格的上升作出解释,但声称是水泥制造商们在抬高价格。

据悉,2013年7月以来,建筑商们大量引进大型项目,加上2013~2014的政府预算抬高了销售税,导致巴基斯坦的水泥价格一直处于上升态势。

6.俄罗斯:一季度水泥企业的水泥发货量均现涨

2014年第一季度,欧洲水泥公司(Eurocement)在俄罗斯的子公司的水泥出货量均呈上升态势。其中,Pikalevsky水泥公司的水泥出货量达28.57万吨,同比增长4.9%;袋装水泥的出货量共计1.3万吨,同比增长45%。

Zhigulevskie材料公司的水泥产量达5.09万吨,同比上升10%;水泥出货量同比上升7%至4.89万吨。

Mal'tsovsky波特兰公司PC500-D0-N型水泥的出货量达21.06万吨,同比上升23.4%。

据悉,PC500-D0-N型水泥较普通波特兰水泥的不同之处在于其拥有高抗冻性、耐磨性、抗震性、抗腐蚀性、强拉伸性与弯曲性,这些性能使得其适用于道路用混凝土的生产、飞机场跑到的建设、桥梁建筑与混凝土轨枕等的建设。

7.印度:一季度水泥企业缩减成本以促进利润增长

每年的第一季度通常是印度水泥业的旺季,而由于需求仍无明显起色,加上铁路运输成本随着柴油价格上升而上

升,印度的水泥企业持续受到上涨的投入与物流成本的负面影响,2014年第一季度对于印度的水泥企业来说着实不易。但水泥企业们仍依靠较高的营业效率取得了高于预期的利润。

2014年第一季度,印度的两大水泥制造商——Ambuja水泥公司与UltraTech水泥公司的利润与利润率均上升。此外,分析师认为大多数印度北部水泥企业的业绩也将良好。

Ambuja水泥公司的首席执行官Ajay Kapur表示,尽管印度的宏观经济仍充满了挑战,但预计大选后印度的建筑活动将增多,印度的水泥需求也将很快有小幅增长。

分析师认为,随着GDP的增长,印度长期的水泥需求可能以8%的幅度增长,并且住宅需求与基础设施建设发展将继续成为需求增长主要的驱动力。

分析师还认为,2015年,由于水泥价格已触底并预计在雨季后上升,因此,对于水泥企业来说,2015年水泥业的情况很可能好转。

8.巴基斯坦:4月水泥发货量同比增7.2%

据全巴基斯坦水泥制造商与出口商协会(APCMA)表示,2014年4月,巴基斯坦向国内的水泥发货量由去年同期的236.8万吨同比上升7.2%至253.9万吨;水泥出口量由去年同期的75.4万吨同比下跌11%至67.2万吨;水泥总发货量为321万吨,较去年同期的312万吨同比上升2.8%。

过去10个月里(即2013年6月~2014年4月),巴基斯坦的水泥发货量为2130万吨,同比上升2.7%;水泥出口量同比下跌3.39%至668万吨;水泥总发货量由去年同期的2766.4万吨同比上升至2798.6万吨。

4月,水泥发货量空前高涨至321万吨,行业得到了期待已久的回升;过去的10个月里,水泥业实现产能利用率达75.21%,是过去五年里产能利用率最高水平,并且有分析师认为,巴基斯坦的水泥产能利用率将在2016年6月底达到80%。

据悉,国内市场的回暖促使巴基斯坦水泥业的增长,巴基斯坦水泥业的繁荣发展主要基于建筑业与公共板块发展计划鼓舞人心的复苏。

欧洲:

1.西班牙:2014年水泥市场仍难回升

西班牙的水泥业长时间以来都处于低迷状态。就2013年,西班牙的水泥消费量同比下跌19.2%至1098万吨,水泥产量也由2012年的1547万吨下跌至1317万吨。这是自经济危机以来连

续第六次水泥消费量呈两位数下跌。据悉,对基础设施建设项目投资的减少是持续影响西班牙建筑业的主要原因。

西班牙的水泥协会Oficemen并不认为2014年西班牙的市场将有所回升,Oficemen预测,2014年西班牙水泥业的销售总额将下跌7~8%。

2.白俄罗斯:2014年对俄罗斯水泥出口量增65%

据白俄罗斯电讯社报道,2014年第一季度,白俄罗斯向俄罗斯出口水泥27.8万吨。

据悉,白俄罗斯计划在2014年提高对俄罗斯的水泥出口量至150万吨,增幅达65%。

此外,白俄罗斯还计划与Eurocement建立一家水泥控股公司,该控股公司已经计划投资近8000万美元用于白俄罗斯水泥厂的现代化。

3.英国:2014~2015年将开展200个基础设施建设项目

英国首相大卫·卡梅隆与财政大臣乔治·奥斯本在一同参观了一个交通基础设施建项目时表示即将开始在国内对基础设施建设进行投资。乔治·奥斯本表示,2014~2015年,英国将开展200多个项目的建设,其中包括铁路、道路、区域交通、机场、防洪与废弃物管理等方面的基础设施建设项目。

其中,今年计划动工的项目投资达360亿英镑,并且这些项目将提供超过15万个建筑岗位。此外,在接下来的五年里,铁路建设投资将达近380亿英镑。

根据乔治·奥斯本表示,在全国对基础设施建设进行的投资旨在建立一个更加平衡且充满活力的经济体,这也是长期经济计划的一部分。

4.葡萄牙:2013年水泥出口值上升

据葡萄牙媒体报道,2013年,葡萄牙共生产近520万吨水泥,价值共计约3.38亿欧元;由于建筑活动较少,葡萄牙的水泥消费量同比下跌23%至270万吨。

2013年,葡萄牙的水泥市场价值缩减21%至2.25亿欧元。水泥进口量(大多数来自西班牙进口)也经历了小幅下跌。

然而,葡萄牙的水泥出口量同比上升30%,总价值达1.33亿欧元。据悉,阿尔及利亚是葡萄牙的主要目的水泥出口国。

南美洲:

1.智利:震后水泥企业股价现涨

智利西北部海岸4月1日晚发生8.2级地震并触发海啸,然而,地震并未对智利的基础设施建设造成任何毁坏。据报道,该地震引发2600户的房屋被毁,此外,智利北部城市——伊基克的医院也受到很大程度的破坏。但相较2010年造成399亿美元损失的8.8级地震来看,本次地震造成的影响显然要小得多。

地震专家Alexander Allmann对路透社表示:“地震对受灾区的部分建筑造成了严重破坏,但总体看来,由于智利的建筑标准相对较高,因此智利的建筑与基础设施建设能够很好地抵抗如此大震级的地震。”

尽管如此,基于震后水泥需求将上升的预测,智利水泥企业的股价有所上升。其中,Cementos Bio Bio公司的股价一度上升了17%,而Melon SA公司的股价更是增加了41%。据悉,Cementos Bio Bio在智利北部地区经营水泥厂。

非洲:

1.尼日利亚:虽遇建筑淡季 水泥价格却猛涨15%

尼日利亚水泥价格一路高歌猛进,从2013年12月份的1800奈拉上涨到现在的2500奈拉,对建筑行业产生了影响,其中房屋建设行业受到影响尤大。

尼日利亚《先锋报》5月4日的报道中解到,业内人士表示,这次水泥的涨价幅度几乎达到了15%,几乎使每个业内人士感到很吃惊。

Sunny Block公司经理Sunday Imoh称,水泥涨价可能跟政府最近对水泥制造商征收新的采矿税有关。他说:“目前水泥涨价是不正常的,因为现在是雨季。水泥价格在干燥晴朗的季节往往会涨起来,由于那时是整个国家的建筑活动高峰期。在过去几个月中,尼日利亚的水泥价格上涨了25%左右。”

高物价已经让拉加斯地区的人们备受影响,而在Ogun州和其他地区,建筑行业在几年获得了前所未有的增长,水泥需求日益增长。

Sunday Imoh称:“这并不是我们最近经历的第一次涨价,在去年5月份,每包水泥的价格上涨到2900奈拉。这种情况使尼日利亚联邦政府不得不颁发一条新政令,迫使所有的水泥生产商降价。”



新闻专访 **高峰论坛** 高层对话 沙龙活动
信息定制 水泥宝会员 更多 理事会定性服务

中国水泥网理事会是中国水泥网于2009年策划推出的
打造行业风云人物，提供行业信息交流、经验互通、学习政策
端交流平台。

立足于中国水泥行业，
和结交良师益友的高

欢迎加入

中国水泥网理事会

我们让您**领先**一点！

打造行业**风云人物**，
搭建咨询交流互通平台

组建中国水泥行业最具**影响力**
的领袖俱乐部

杭州总部

中国水泥网：www.Ccement.com

地址：杭州市滨江区六和路368号海创基地北楼一层

电话：0571-85871515

传真：0571-85304444

邮编：310053

北京新闻中心

地址：北京市海淀区三里河路11号建设部南配楼417室

电话：010-57811203

传真：010-57811204

会员级别 Member Level

级别	会费	有效期	享有服务
理事长	8.8万元	一年	新闻专访、企业宣传、品牌推广、高峰论坛、高层对话、高端沙龙、高尔夫邀请赛、信息定制等全年免费服务。
副理事长	6.8万元	一年	新闻专访、品牌推广、高峰论坛、高层对话、高端沙龙、高尔夫邀请赛、信息导向等免费服务。
理事	4.8万元	一年	形象宣传、高峰论坛、高层对话、高尔夫邀请赛、信息导向等免费服务。
体验会员	免费	半年	新闻专访、企业宣传、高峰论坛、高层对话、信息导向等免费服务。

联系我们 Contact Us

理事会秘书处副秘书长：毛欣颖
电话：18958055680，0571-85871515
邮箱：lsh@ccement.com
传真：0571-85304444
网址：lsh.ccement.com

王思中，1991年7月参加工作，研究生学历，工程硕士学位，工程师。
1987年9月至1991年7月就读于北京科技大学；
1991年7月至2001年9月在四川省川威集团有限公司工作，历任班长、工长、车间副主任、炼钢厂团总支书记、副厂长、党总支副书记（主持工作）；
2001年9月至2004年2月任四川重龙股份有限公司总经理、党委副书记；
2004年2月起任四川重龙股份有限公司董事长、党委书记、总经理，四川省星船城水泥有限公司总经理。
2005年11月起至2008年4月任川威集团水泥产业事业部总经理、党委书记。
2006年3月至2010年12月任四川省星船城水泥股份有限公司董事长、总经理、党委书记。
2011年1月起任四川省星船城水泥股份有限公司董事长、党委书记。
2007年7月至今兼任西昌航天水泥有限公司董事长、总经理。
2007年11月至今兼任四川南威水泥有限公司总经理。
2010年12月至今兼任内江市星船城商贸有限公司董事长、总经理。
王思中同志是四川省第十、十一届人大代表，先后荣获了第十二届四川优秀青年、四川省十大杰出青年企业家、四川省管理创新带头人、内江市劳动模范、内江市十大杰出青年、四川省劳动模范等多项荣誉称号。



热烈欢迎
星船城水泥股份有限公司
董事长王思中续任
中国水泥网理事长



热烈欢迎
通达耐火技术股份有限公司
董事长冯运生续任
中国水泥网理事长

冯运生，中共党员，研究生学历，高级经济师，北京市十次党代会代表，北京市海淀区人大代表。现任北京金隅集团总经理助理、通达耐火技术股份有限公司党委书记兼董事长、北京东陶有限公司副董事长、东陶机器（北京）有限公司副董事长，兼任中国耐火材料行业协会副会长、中国建筑装饰材料行业协会材料委员会副主任、北京市矿业协会会长等职。由于在创新发展企业上的显著成就，1999年荣获“北京市优秀思想政治工作者”称号，2004荣获“首都劳动奖章”，2005年荣膺“全国建材行业优秀企业家”，2006年被评为“中国建材行业知名人物”，2007年荣获“全国建材行业劳动模范”、“2007年度建材行业十大新闻人物”，2008年荣获“北京市优秀创业企业家”，2009年荣获“全国建材行业改革开放三十周年代表人物”称号，2010荣获“全国劳动模范”、“北京市群众心目中的好党员”称号、“2010年度第一届中关村创业之星企业家”，2011年荣获全国“优秀党务工作者”及北京市“优秀党务工作者”称号等。

中国建材领导班子调整 姚燕任集团副董事长、曹江林任总经理



4月15日下午，中国建材集团召开干部大会。国务院国资委企干二局局长宋亚晨、副巡视员曹永晖、五处处长孟晓彤等出席会议。



宋亚晨代表国资委、国资委党委作了重要讲话。他首先宣布了国资委关于任命姚燕为中国建材集团副董事长、不再担任总经理职务、保留正职待遇，提名曹江林为中国建材集团总经理人选，外部董事朱延福、彭雪峰续聘，许金华免职退休的决定。他在讲话中指出，这

次调整是国资委党委根据中国建材集团改革发展的需要和领导班子建设的实际，在认真考察，充分听取各方面意见基础上，通盘考虑、慎重研究做出的决定，体现了国资委党委对中国建材集团领导班子建设和企业改革发展的关心和重视。他对姚燕任总经理期间的工作和为集团班子建设体现出的大局意识、高风亮节给予了高度评价，充分肯定了许金华为中国建材集团做出的重要贡献，对曹江林担任中国建材集团总经理充满信心并提出了希望。宋亚晨在讲话中对集团领导班子和干部员工提出了四点要求：一要认真贯彻落实中央和国资委各项决策部署，深入推进公司改革发展各项工作；二要进一步完善公司法人治理结构，为培育世界一流企业提供持续的动力保障；三要认真贯彻执行民主集中制，加强领导班子的团结；四要进一步严格要求自己，加强作风建设和廉政建设。



集团公司董事长、党委书记宋志平代表领导班子作了表态讲话。他指出，国资委这次对集团经营班子主

要负责人进行调整是充分结合了集团的实际情况和领导班子现状，在集团发展处于又一个关键时期做出的重要决定，不仅有利于合理优化集团领导班子结构，更将大大促进集团的改革发展，推动集团各项工作迈上新台阶。他说，江林同志有丰富的基层工作经验，熟悉建材行业，组织领导、经营管理能力和执行力强，善于把握市场机遇，具有较好的国际化经营能力，有开拓进取和改革创新的精神，过去在股份公司联合重组、海外上市、管理整合和快速发展过程中做出了突出贡献，相信今后江林同志在新的岗位上会做出更好的成绩。他对姚燕任总经理8年多来勤勉尽职的工作和做出的突出贡献给予了高度肯定，这8年多正是集团从小到大、从弱到强的一个重要阶段，是集团发展进程中一个既艰难又辉煌的关键时期，姚燕同志作为经营班子主要负责人，作风扎实，认真负责，为集团的规范管理、制度建设、科技创新和发展壮大呕心沥血，立下了汗马功劳；相信姚燕同志今后作为副董事长能继续保持优良的作风和积极奉献的精神，在新岗位上做得更好。他对许金华为集团改革发展付出的辛勤工作和作出的重要贡献给予了充分肯定，金华同志在集团规范运行、管理创新、风险防范、法制建设、安全生产、总部建设等方面付出了大量心血，取得了突出成绩，希望金华同志今后能继续关心集团的改革和发展。他还对集团领导班子、全体干部员工提出了希望，要求大家把思想统一到国资委党委的重要决定上来，认真落实好宋亚晨局长代表国资委党委提出的各项要求，一手抓经营、一手抓改革，凝心聚力、千方百计完成国资委下达的经营目标，更好地实现集团持续健康发展。



集团公司新任总经理曹江林在大会上作了表态发言。他对组织的教育培养、关怀信任，集团领导班子和广大干部员工的支持、帮助和信任表示了衷心感谢，并表示将在以宋志平董事长为班长的董事会的坚强领导下，紧密团结、充分依靠班子成员和广大干部员工，忠诚勤奋、恪尽职守、尽心尽力、踏踏实实做好工作。他说，在今后的工作过程中将努力把握好以下五点：一是做好执行者角色，学习贯彻党的十八大、十八届三中全会精神，学习贯彻张毅主任3.28讲话精神和国资委的系列部署安排，把董事会的决议和要求量化为数字化指标、细化为可操作的行动方案，团结班子成员和广大干部员工，坚决落实执行；二是在增效降债上下功夫，狠抓数字化运营，坚决完成增效降债目标任务；三是在内部自身改革上下功夫，在中央全面深化改革的大背景下，按照董事会的要求，深化管理整合，从内部改起、从自身改起，向管理要效益，向改革要效益，向体制机制变革要效益，加快推进职业经理人制度，探索和实践科学有效的激励约束机制，实现企业的持续健康发展；四是坚持改进作风，多与大家沟通交流，多深入基层、深入群众；五是坚持廉洁自律，自觉遵守党风廉政建设各项规定和纪律，严格执行八项规定，厉行节约，勤政廉洁。同时希望大家给予支持和监督。

集团公司董事会成员、经营班子成员、各部门负责人，在京二级企业党政主要负责人，中国建材股份中层以上干部和总部全体员工参加了会议。



多方合力开启西南水泥 信息化管理新阶段

■ 文、图/余乐乐

近年来，行业并购脚步加快，产能过剩痼疾久治不愈，环保压力如剑在悬，使得中国水泥企业的生存压力越来越大，越来越多的企业迫切希望通过信息化建设等有效措施，在获得实际经营效益的同时，实现企业转型升级，不断提升自身的市场竞争实力。

4月16日，西南水泥信息化建设研讨交流会在云南西南水泥有限公司本部召开。会议介绍了西南水泥信息化建设现状及下一步工作安排，各业务部门就对信息化建设的意见、建议及需求进行了交流，旨在通过信息化手段确保各部门业务流程贯通，促使企业管理、生产等工作更加便捷高效。



西南水泥总裁、党委副书记赵静润



西南水泥执行副总裁、贵州西南总裁龚雷海



西南水泥副总裁薄克刚



云南西南水泥副总裁、财务总监张凤民

西南水泥总裁、党委副书记赵静润，西南水泥执行副总裁、贵州西南总裁龚雷海，西南水泥副总裁薄克刚，贵州西南副总裁、财务总监张家彬，云南西南水泥副总裁、财务总监张凤民等人出席了会议，会议由西南水泥财务负责人潘毅主持。受邀参会的杭州云天软件股份有限公司（以下简称云天软件）则在会上就信息化建设的具体问题进行了现场答疑与交流。

ERP系统智能管控企业运营



贵州西南副总裁、财务总监张家彬

作为西南水泥成员企业中信息化建设成果最为突出的贵州西南水泥，张家彬在会上向与会各成员介绍了公司的信息化建设实施成果。据张家彬介绍，当前贵州西南水泥的信息化系统所运用的云天软件ERP系统不仅整合企业内部资源，还把经营过程中的外部有关各方如供应商、分销网络、客户等纳入一个紧密的供应链中，有效地安排企业的产、供、销活动，同时管理企业的人、财、物，满足企业利用一切市场资源快速高效地进行生产经营的需求，进一步提高效率和在市场上获得竞争优势。

信息化管理可谓涵盖了企业管理的方方面面，如采购、供应、生产、计量、成本、质量、销售、运输、采购、财务、人力资源、办公、供应商、客户等，涉及到企业所有的部门和个人。

“正因涵盖范围之广，企业在推行信息化建设的过程中必须由总经理负责，财务牵头，其他部门通力配合方能完成。这其中企业负责人的‘领头’作用无疑是保证企业信息化建设顺利开展，实现企业管控智能化的关键。”张家彬如是表示。

全力以赴的信息化建设之路

与信息化广泛的覆盖面相伴而来则是建设过程中的繁杂。贵州西南总裁龚雷海就在与参会代表分享信息化建设工作经验中提到,贵州西南的信息化建设虽已达到贵州区域基本全覆盖,但据信息化建设的完善还有很长的路要走,更有已经完善但仍需在推广应用上下功夫的地方。

尽管面临不少待解问题,龚雷海对信息化建设仍信心满满:“这次会议是第一次由赵总亲自组织的信息化研讨会,旨在使西南水泥的信息化建设更为完善和深入,努力做到管控制度化,避免人为操作的失误。更是一次很好的推动各区域完善信息化建设的机会。我们将全力以赴,将西南水泥的信息化建设做成水泥行业的一颗璀璨的明珠!”

正如张家彬在会上所说,企业信息化建设的实施离不开企业领导人的决策和组织,西南水泥的信息化建设则离不开赵静润总裁对该项工作的重视和推动。据介绍,西南水泥数年前便以各成员企业负责人为首成立了信息化建设工作小组,根据各区域具体情况针对性的开展信息化建设工作。在此番部署下,贵州西南水泥于2012年7月便开始启动信息化建设;随后,西南水泥云、贵、渝、川、嘉华集团五大区域的信息化陆续全面启动。2013年10月,西南水泥搅拌站试点企业上线,DCS网上工厂系统也于2013年底逐步上线。

及至目前,云天软件为西南水泥组建的ERP信息化管理系统包括计划管理系统、地磅管理系统、采购管理系统、销售管理系统、设备管理系统、质量管理系统、备品备件管理系统、产成品管理系统、结算中心、财务管理系统、生产管理系统、综合查询、办公管理系统建设等十余大模块。公司的ERP系统将企业内部的所有资源整合在一起,达到最佳资源整合,取得最佳效益。而完善西南水泥各个工厂的信息化系统应用和协助工厂的软硬件上线,仍是承接西南水泥信息化建设的云天软件接下来的工作重点。

奔赴信息化建设新目标

会上,云天软件的明星产品——无人值守系统更引起了与会代表的高度关注。该系统由云天软件C6.NetERP—销售系统、云天智能排队系统、云天无人值守地磅系统、云天自助发货系统组成,是一种自动化和信息化技术相融合的产品,实现了厂内物流全过程的无人值守,有效帮助企业减少人力资源需求、降低生产经营成本,同时通过对销售开票、装货排队、进出过磅、水泥发运、原材料验收等关键环节的优化整

合,整体性提升企业精细化管理水平。与水泥企业期望达到的高效管理意愿完美契合。

在听取各业务部门对信息化建设的意见、建议和需求,以及软件公司的答疑和产品介绍后,赵静润总裁在最后的总结发言中表示,本次会议在高层面上对西南水泥的信息化建设拟定了一个大的发展方向,具体实施则需要细节到各方各面,并制定更为详细的实施方案。公司也将成立相应的工作组,针对不同区域展开试点工作。同时寄望与会的软件公司就会议中提出的信息化建设要求,对系统研发“量体裁衣”。争取在各方联动之下,实现企业信息化建设新目标。

据杭州云天软件股份有限公司副总经理王震介绍,下一



杭州云天软件股份有限公司副总经理王震

阶段,云天软件将配合西南水泥各个区域公司和新收购企业完成区域管控的相关工作及系统上线工作,并建立西南水泥信息化支持的专门团队,助力西南水泥成为水泥企业管理智能时代的引领者!



作者简介:

余乐乐:中国水泥网记者/编辑,传媒专业本科出身,现投身水泥行业新闻事业,专注行业采访报道,秉承公正客观原则,力求以第三方视角记录行业真实,传播行业动态。

光大水泥: 恪守环保标准 或将延伸砂石产业链

■ 文、图/余乐乐

近日,中国水泥网董事长邵俊一行访问了中国水泥网理事单位——惠州市光大水泥企业有限公司(以下简称光大水泥),受到中国水泥网理事长、光大水泥总经理陈灿辉,副总经理李波清,副总经理张龙文,助理总经理郑海银,财务部经理王文忠等的热烈欢迎和接待。双方就光大水泥发展现状、产业链延伸、企业未来发展规划等问题进行了深入交流。



中国水泥网理事长、
光大水泥总经理陈灿辉

中国水泥网董事长邵俊

当前,我国新型干法水泥生产线比重已达90%以上,生产线规模不断加大。与此同时,国家环保要求也愈加严格,新版《水泥工业大气污染物排放标准》已于2014年3月1日起正式实行。根据新标准规定,新建企业自2014年3月1日起执行新标准,即PM排放限值由现行标准的50mg/m³(水泥窑等热力设备)和30mg/m³(水泥磨等通风设备)收严至30mg/m³和20mg/m³,现有企业则执行原标准至2015年7月1日过渡期结束。

尽管新标准实施后尚有一年过渡期,但给现有水泥企业带来的环保压力仍然显著。陈灿辉在谈话中表示,光大水泥在环保建设方面一直秉持着“设计先进、舍得投入”的态度,对收尘、污水、噪音处理等环保因素考虑周全。现有生产线已全部安装脱硝装备,严格遵循国家环保标准。



双方深入交流

除环保压力不断加大外,水泥行业的产能过剩也已成为不争的事实,水泥企业致力转型升级、谋求新的经济增长点势在必行。在此情形下,水泥产业链延伸备受关注,许多水泥企业将目光转向砂石骨料。陈灿辉透露,光大水泥接下来也将考虑延伸砂石产业链,具体实施方案则有待进一步商榷。

陈灿辉还在交流中对中国水泥网在水泥行业的宣传和服务工作给予了肯定,并表示作为中国水泥网理事单位,光大水泥非常欢迎中国水泥网的到访。



合影留念(右起):浙江中建节能科技有限公司总经理王毅军,光大水泥助理总经理郑海银,光大水泥生产副总经理张龙文,中国水泥网理事长、光大水泥总经理陈灿辉,中国水泥网董事长邵俊,光大水泥副总经理李波清,中国水泥网理事会公关经理何骏,光大水泥财务部经理王文忠

光大水泥成立于2004年3月,是广东光大企业集团有限公司独资倾力打造的水泥生产独资企业。公司生产线均采用世界先进技术和设备,自动化程度业内领先,关键部位设备和技术全套从德国和日本引进,集最新工艺和设计于一体,严格执行国家环保标准,倾力建造花园式的生态水泥产业基地。

公司生产的“凯城”牌水泥为广东珠三角地区的广大客户提供优质的P.C32.5R、P.O42.5R、P.O52.5R、P.II42.5R、P.II52.5R等系列产品,适用于高层建筑、机场、码头、道路、桥梁等重点工程。当前已成为广东水泥市场的领跑者和国内最具影响力的水泥生产商之一。

中材环保与盾石建筑 建立战略合作关系

4月8日,河南中材环保有限公司与盾石建筑公司举行了战略合作签字仪式。双方将在国家新一轮环保产业快速发展的大背景下,充分发挥各自优势,凝聚合力,携手开拓环保节能市场,尤其在如火如荼的水泥电改袋市场上扮演生力军角色,努力实现开拓共赢。盾石建筑公司总经理周文辉和中材装备集团环保事业部总经理兼中材环保董事长刘振彪在合作协议上签字,唐山冀东水泥股份有限公司副董事长兼总经理于九洲、冀东机电设备公司总经理冯建国及相关领导出席了签字仪式。

随着国家对水泥行业的调控加强,水泥工业结构调整力度持续加大,环保排放标准不断提高,催热了我国大气污染治理市场,尤其是电改袋市场风声水起,需求旺盛,进一步拉动了水泥环保节能技改工程市场的热度。正是在这样的市场背景下,盾石建筑与中材环保拉开了合作共赢的帷幕,按照国家政策的发展最大限度发挥双方互补优势,及时调整发展战略与战术,积极开拓我国潜力巨大的节能环保市场,为促进我国节能环保事业发展作出贡献。

河南中材环保有限公司作为我国环保行业大型骨干企业,是我国建材行业目前规模最大的环保领军企业,在大气除尘研究、产品开发、设备制造和安装领域具有国内领先优势,主导产品中材环保牌袋式除尘器、

电除尘器已通过欧盟CE认证,畅销全球40多个国家和地区,在国内外享有较高声誉。盾石建筑作为我国北方龙头建筑安装企业,具有扎实的行业业绩,在业界具有较高的知名度。双方在各自市场和业务领域雄厚的专业实力,必将为双方合作提供强大的基础和支撑。

此次战略合作协议的签订,标志着双方将携手共同开拓巨大的水泥环保节能市场,盾石建筑将在中材环保提供领先技术支撑下,开辟水泥环保新型业务的同时,中材环保也将借助于盾石建筑专业人才优势和冀东集团潜在的商机,不断扩大北方市场,努力探索并创建我国建材水泥行业环保节能工程运营的新模式。



中联重科: 全球最大干法楼式制砂系统 正式投产运营

4月18日,中联重科全球首条150t/h楼式干法制砂系统在湖南吉首正式投产运营,该系统已申请了20余项国家专利,拥有多项自主知识产权,是中国砂石装备行业重大技术创新,在全球砂石装备领域处于顶尖水平。

该生产线可以全天候不间断生产高品质机制砂,全封闭结构确保污染“零排放”,有望改变传统采砂制砂破坏生态环境,扬尘污染难以治理的状况。

据业内专家介绍,高品质机制砂可替代传统砂石料用于混凝土生产,可以在降低水泥用量的前提下,提供混凝土强度及各项指标,从而强化房屋建筑质量和使用寿命,减少二氧化碳排放和雾霾,受到业内专家好评和民众欢迎。

我国混凝土用量接近世界年产量的60%,作为混凝土最重要原材料之一的砂石骨料,消耗量巨大,年产量超过100亿吨,行业规模超过5000亿元。然而,天然砂石骨料资源面临日益短缺,价格飞涨,供需矛盾突出的问题;传统机制砂粒型差,较难符合国家相关级配标准,被业内专家指责为制约技术进步的瓶颈,均成为影响混凝土质量的元凶。社会公众因其毁坏环境、践踏民生,严重影响和挑战生态、资源,更是广为诟病。

哪里有建设,哪里就有砂石,砂石骨料路在何方?行业巨头,工程机械产业科技引领者与先行者中联重科给出了答案:摒弃劣质人工砂石骨料,延伸混凝土产业链,以高品质砂石骨料重塑产业价值,以中国创造再次引领行业发展。

中联重科该生产线的导入具有良好的社会、行业与投资效益。

就社会层面而言,高品质机制砂绿色环保、资源节约、能显著提升建筑质量。首先,高品质机制砂可完全满足高层建筑质量要求,保护天然河砂,杜绝乱采滥挖,重现青山绿水。其次,区别于普通机制砂,高品质机制砂不仅能有效提升混

凝土强度,且使用高品质机制砂可使每方混凝土降低50kg以上的水泥用量。2013年全国商品混凝土达20亿方,如全部使用高品质机制砂每年可节约1亿吨水泥用量。若按每吨水泥300元计算,可以为全行业节约300亿元。每生产一吨水泥需要0.14吨标煤,产生0.7~0.8吨二氧化碳,如全部使用高品质机制砂每年可节约1400万吨标煤,可减少7000万吨~8000万吨二氧化碳的排放。不仅是对能源的节约,更是对环境的保护,对于我国两型社会的建设具有重大的现实意义。再次,高品质机制砂可有效减少因天然砂质量不稳定造成混凝土质量不佳从而影响建筑质量的问题。高品质机制砂作为稳定的工业产品,可显著提升混凝土强度,确保建设工程质量,利国利民。

从行业的角度来说,第一是砂石行业的装备升级,通过高品质机制砂生产线的引入与大力推广,将显著促进砂石行业的装备升级,逐步改变传统落后的生产方式,加速砂石行业发展的正规化与规范化。第二是助推商混行业转型升级。目前国内商混行业存在产能过剩,原料成本持续上升,竞争日益加剧,盈利空间紧缩的现状。中联重科高品质机制砂生产线可以通过降低水泥用量,提高砂石品质等方式,降低混凝土的生产成本,提高商混客户的盈利能力,为混凝土行业向砂石行业延伸产业链创造了有利条件,强势助推商混行业转型升级。

对于拥有高品质机制砂设备的客户而言,这必将成为其开创事业新蓝海的利器。以吉首站为例,通过测算,该站每天的利润可达6.2万元,不到一年即可回本。全球首条150t/h干法生产楼式机制砂生产线投产运营,完全契合市场需求,可以帮助设备用户“砂”出重围,创建新的利润增长点 and 可持续发展动力。

理事会新闻快递>>

塔牌拟在蕉岭县新建两条10000t/d水泥生产线

塔牌集团4月21日晚间公告称,公司拟在广东省梅州市蕉岭县文福镇新建2×10000t/d新型干法水泥熟料生产线(含2×20MW纯低温余热发电系统),项目计划总投资35.55亿元。

据介绍,该项目采用新型干法预分解生产工艺和纯低温余热发电技术,建设2×10000t/d熟料水泥生产线,年产熟料600万吨;配套建设2×20MW纯低温余热发电机组,年发电量为25920×10⁴kWh,年供电量为23976×10⁴kWh。

公司表示,此次对外投资目的主要是为做大做强公司水泥主业生产规模,弥补区域市场落后水泥产能淘汰腾出来的巨大市场空间,推进公司中长期发展战略目标的实现。

同日塔牌集团发布一季报显示,公司2014年1—3月实现营业收入8.83亿元,同比增长12.46%;归属于上市公司股东的净利润1.59亿元,同比增长224.47%;基本每股收益0.1782元。同时公司预计2014年上半年净利润为2.72亿元至3.21亿元,同比增长180%至230%。公司称,得益于区域水泥市场供求关系的有效改善,水泥价格有望获得较强支撑,与上年同期相比将会有较大幅度上升,盈利能力显著提升。

亚洲水泥股份增持山水水泥370万股

港交所最新资料显示,山水水泥(00691)主要股东亚洲水泥股份于2014年4月11日,场内增持公司好仓370万股,耗资1256.15万港币,成交均价3.395港币,最高成交价3.42港币。变动后持股2.82074亿股,持股占比10.02%。

重组完成 上峰水泥2013年净利大增146%

4月9日晚间,上峰水泥公布年报,2013年公司实现营业收入254,372.76万元,同比增长20.98%;归属于上市公司股东的净利润26,078.76万元,同比增长146.71%。

公司因原商场酒店业务经营困难,连续三年亏损并于2007年5月起暂停上市,且终止上市的风险不断加大。为此公司启动了重大资产重组,通过注入优质水泥资产,增强未来的持续盈利能力。经公司股东大会通过并经中国证监会文件核准,公司实施了重大资产重组,于2013年4月完成了注入资产工商变更登记,公司股票于2013年4月26日恢复上市交易。

公司重组完成后,主营业务变更为水泥及水泥熟料的生产及销售。通过重大资产重组,企业实现了脱胎换骨,公司持续盈利能力明显增强,在经营扩张、融资发展、品牌形象、规范运作等各方步入一个全新的发展阶段。

金隅股份:水泥板块减亏明显 略超预期

金隅股份2014年实现营业收入93.1亿元,同比增长20.5%,实现营业利润和净利润分别为4.2亿元和2.1亿元,而去年同期分别为-4200万元和-6100万元,一季度实现EPS为0.05元,达到去年三季度一半的水平,略超预期。

成本下降毛利提升,水泥板块减亏明显。预计公司一季度水泥销量为570万吨,同比增长30%左右。受益于成本大幅下降,机构预计一季度金隅股份水泥吨毛利同比提升12元至20元。去年全年公司吨费用为36元,一季度处于淡季故吨费用会高于全年水平,但由于吨毛利水平的回升公司一季度水泥板块也将明显减亏。京津冀区域水泥景气度逐渐好转,今年一季度公司水泥均价环比去年四季度已开始回升,且目前公司的产销两旺,今年盈利值得期待。

泵送行业资讯, 浇筑互联平台。



行业热点 展会播报 前沿技术 高清图集
协会最新动态 权威分析报告

尽在
中国混凝土与水泥制品网
www.concrete365.com

杭州市场总部

地址: 杭州市滨江区六和路368号
海创基地北楼一层(310053)
手机: 18958055770 皇甫先生
电话: 0571-85871580
传真: 0571-85304444

北京新闻总部

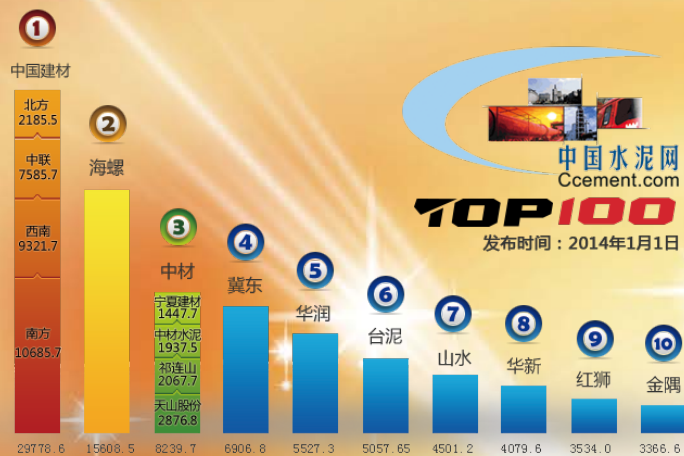
地址: 北京市三里河路11号
建材南配楼401室
电话: 010-57811203
传真: 010-57811204
微博地址: http://weibo.com/concrete365

扫描微信



通达杯 2013 中国水泥熟料产能 百强榜

2013年度中国水泥熟料产能十强 (单位：万吨/年)



排行说明:

- 统计截至2013年12月31日已建成点火的新型干法熟料生产线产能, 不统计其他窑型及粉磨站产能。
- 运转时间以310天计。
- 合资企业产能计入控股方或实际运营管理方。
- 产能相同时按企业名称拼音首字母序排列。
- 年产能155万吨的企业顺序随机。

5. 此排行仅以中国水泥网收集数据统计。

中国建材	
企业名称	生产线规模 (t/d)
浙江	
桐乡南方水泥有限公司	2500+2×1000
嘉善天凝南方水泥有限公司	1000
湖州槐坎南方水泥有限公司	2×5000
浙江水泥—浙江长兴水泥有限公司	2×5000
湖州煤山南方水泥有限公司	2×2500+1000
湖州白岙南方水泥有限公司	5000
湖州小浦南方水泥有限公司	2500
长兴南方水泥有限公司	5000
长兴李家巷南方水泥有限公司	1500
浙江三狮集团五通建材有限公司	2500
德清新市南方水泥有限公司	1200
德清乾元南方水泥有限公司	1500
德清南方水泥有限公司	2500
安吉南方水泥有限公司	2×2500
浙江钱潮控股集团股份有限公司	2500
富阳山亚南方水泥有限公司	5000
富阳南方水泥有限公司	5000
桐庐南方水泥有限公司	2×2500
绍兴南方水泥有限公司	2500
浙江水泥有限公司	2500
兰溪诸葛南方水泥有限公司	5000
兰溪南方水泥有限公司	2500
浙江金华南方尖峰水泥有限公司	2×1000
浙江虎鹰水泥有限公司	2500
江山南方水泥有限公司	5000+2500
浙江江山水泥股份有限公司	2×1000
浙江江山虎球水泥有限公司	5000+2000
常山南方水泥有限公司	2×5000+2500+1000
建德南方水泥有限公司	5000
江苏	
江苏新街南方水泥有限公司	5000
江苏徐舍南方水泥有限公司	2500
江苏阳美南方水泥有限公司	5000+2500+1000
江苏宜城南方水泥有限公司	2500
江苏溧阳南方水泥有限公司	5000+1500
安徽	
安徽郎溪南方水泥有限公司	2500
安徽广德南方水泥有限公司	5000
安徽广德独山南方水泥有限公司	2×2500
安徽广德新杭南方水泥有限公司	2500
安徽广德洪山南方水泥有限公司	5000
安徽大江股份有限公司	5000+2500
安徽省润基水泥有限责任公司	2×2500
芜湖南方水泥有限公司	5000+2500

江西	
江西九江南方水泥有限公司	2×2500
江西永丰南方水泥有限公司	5000
江西宏盛玉华水泥有限公司	3200
江西泰和南方水泥有限公司	1800+1200
江西南城南方水泥有限公司	5000
江西萍乡南方水泥有限公司	1000
江西芦溪南方水泥有限公司	2500
江西上高南方水泥有限公司	5000
江西华夏建材集团有限公司	1200
江西丰城南方水泥有限公司	5000+2500
江西玉山万年青水泥有限公司	2×2750
江西玉山南方水泥有限公司	2500
江西虎山岩鹰水泥有限公司	2500
兴国南方水泥有限公司	5000+1200
湖南	
湖南坪塘南方水泥有限公司	2×2500
湖南宁乡南方水泥有限公司	3200+2500
湖南浏阳南方水泥有限公司	5000
湖南韶峰南方水泥有限公司	5000+2500+2000
湖南耒阳南方水泥有限公司	5000+2500
湖南祁东南方水泥有限公司	1500
湖南衡南南方水泥有限公司	5000
湖南苏仙南方水泥有限公司	2500
湖南金磊南方水泥有限公司	2×2500
湖南安仁南方水泥有限公司	3200
湖南邵阳南方水泥有限公司	5000
湖南隆回南方水泥有限公司	2500
湖南桃江南方水泥有限公司	5000
湖南常德南方水泥有限公司	5000
湖南张家界南方水泥有限公司	2000
湖南古丈南方水泥有限公司	2500
广西	
桂林南方水泥有限公司	5000
广西金鲤水泥有限公司	2×5000
福建	
福建安砂建福水泥有限公司	5000
福建红火水泥有限公司	5000
西南水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
四川	
北川中联	5000
安县中联	5000
什邡西南	3200+5000
罗江利森	2500
三星堆水泥	2500

西南水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
四川	
江油国大	5000
洪雅西南	2×2500
资中西南	3200
成实天鹰	3200
威远西南	3200
四川维鼎	2500
泰昌集团	2500
泰昌金石	600
会东利森	2500
锦屏嘉华	2×2500
绵竹澳东	2×2500
二郎山水泥	2500
兆山新星	4000
治权兆迪	2500
治权浩宇	1200+2500
四川兰丰	2×5000
崇州西南	5000
旺苍川煤	2500
剑阁川煤	2500
成都嘉华	1000
峨边西南	2500
嘉华水泥	500+800+1500
德胜水泥	5000
四川峨眉山西南水泥有限公司	2500+5000
筠连川煤	5000
泸州沱江	2500
达州利森	3200
广安利森	2500
大竹西南	2500
华蓥川煤	5000
通海特水	2500
广元高力	3200
昭觉金鑫	2500
重庆	
三磊水泥	1000+2500
綦江科华	2500+2500
铜梁中联	2500+5000
石柱科华	3200
万州科华	2500+5000
润江水泥	2500+4000
贵州	
纳雍隆庆	3000
科特林	2500
思南广宇	2500
沿河西南	2500
印江金顶	2500

兴义泰安	3200
威宁润基	3200
毕节赛德	2500
黔西汇瑞	3200
遵义恒聚	2500
正安瑞溪	2500
遵义赛德	2500
福泉利森	3200
惠水泰安	7500
瓮安玉山	2500
清镇西南	1000+2500
三都润基	2500
独山中诚	2500
大方永贵	2500
松桃高力	2500
织金西南	2500
习水赛德	2500
云南	
陆良远东	1000+2×2500
宣威宇恒	1000+2500
马龙天恒	1200
思茅建峰	1000+1200+2500
天壁水泥	5000
丽江永保	2×1500
云南永保特种水泥金山分公司	2000+4500
华坪定华	2500
兴建水泥	2500+4000
宣威宣峰	2500
远东亚鑫	2500
师宗明驰	2500
澄江华荣	2×2500
宜良金珠	2×2500
富民金锐	2500
德宏弘安	2500

中联水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
河北	
邢台中联水泥有限公司	1000+2500
河北临城福石水泥有限公司	3200
临城中联水泥有限公司	3200
河南	
中国联合水泥集团有限公司南阳分公司	3000+6000
郑县中联天广水泥有限公司	2000+2500
浙川中联水泥有限公司	4500
南阳中联卧龙水泥有限公司	4500
登封中联登电水泥有限公司	5000
安阳中联水泥有限公司	4500

中联水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
河南省海皇益民旋窑水泥有限公司	4500
邓州中联水泥有限公司	4500
新安中联万基水泥有限公司	2500+5000
济源中联水泥有限公司	4000
江苏	
淮海中联水泥有限公司	5000+4800
徐州中联水泥有限公司	2×10000
南京中联水泥有限公司	1000+1500+4500
山东	
青州中联水泥有限公司	6000
鲁南中联水泥有限公司	2×2500+5000
枣庄中联水泥有限公司	2×2500+5000
泰山中联水泥有限公司	2500+5000
日照中联水泥有限公司	2×2500
德州中联大坝水泥有限公司	2×2500
曲阜中联水泥有限公司	2×2500+1000
临沂中联水泥有限公司	5000
山东东华水泥有限公司	2×5000
莒县中联水泥有限公司	4000
平邑中联水泥有限公司	4500
大宇水泥（山东）有限公司	7200
东平中联水泥有限公司	4000
山东泉兴中联水泥有限公司	2×2500+5000
滕州中联水泥有限公司	5000
内蒙古	
乌兰察布中联水泥有限公司	2300+2×2500+5000
通辽乌兰蒙东水泥有限公司	2×2500
锡林浩特中联金河水泥有限公司	2500
巴彦淖尔中联水泥有限公司	1000+4500
鄂托克旗华月建材有限责任公司	5000
安徽	
滁州中联水泥有限公司	2×2500
怀远中联水泥有限公司	4500
山西	
山西神固水泥有限责任公司	2500

北方水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
黑龙江	
佳木斯北方水泥有限公司桦南分公司	1000+2500+4500
黑龙江宾州水泥公司	2×5000
黑龙江北方水泥有限公司	2500
黑龙江省兴隆水泥有限公司	1000
黑龙江北疆集团龙水公司	2500

黑龙江北疆集团(扎兰屯)有限公司	4000
黑龙江省浩良河水泥厂	2000+4000
城海水泥有限责任公司	2000
齐齐哈尔市浩源水泥有限责任公司	2500
齐齐哈尔北方水泥	2500
吉林	
吉林德全水泥集团有限责任公司	5000
吉林省四平红嘴水泥有限公司	2500
辽宁	
大连金刚天马水泥公司	4000
辽源渭津金刚水泥有限公司	2×5000
金刚（集团）白山水泥有限公司	4000
北方水泥凌源市富源矿业有限责任公司	4000

海螺水泥	
海螺水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
安徽	
池州海螺水泥股份有限公司	5×5000+8000
枞阳海螺水泥股份公司	2×2500+3×5000+10000
荻港海螺水泥股份有限公司	2×2500+3×5000
怀宁海螺水泥有限公司	2×5000
安徽铜陵海螺水泥有限公司	4000+5000+2×10000+12000
宁国水泥厂	2000+4000+5000
白马山水泥厂	2500+5000
芜湖海螺水泥有限公司	4×5000+2×12000
宣城海螺水泥有限公司	2×5000
全椒海螺水泥有限责任公司	2×5000
安徽省宿州海螺水泥	5000

湖南	
湖南双峰海螺水泥有限公司	2×5000
石门海螺水泥有限公司	2×5000
湖南海螺水泥有限公司	5000
临湘海螺水泥有限公司	5000
祁阳海螺水泥有限责任公司	5000
湖南江华海螺水泥有限公司	5000

广东	
英德海螺水泥有限责任公司	4×5000
广东清新水泥有限公司	2×5000

江西	
分宜海螺水泥有限责任公司	2×2500
弋阳海螺水泥有限责任公司	2×2500

广西	
扶绥新宁海螺水泥有限责任公司	3×5000
兴业葵阳海螺水泥有限责任公司	2×5000
北流海螺水泥有限责任公司	2×5000

海螺水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
兴安海螺水泥有限责任公司	4000+5000
广西四合工贸有限责任公司	4000
凌云通鸿海螺水泥有限公司	2500
浙江	
建德海螺水泥有限责任公司	2×5000
江苏	
中国水泥厂有限公司	2000+2×5000
贵州	
贵定海螺盘江水泥有限责任公司	2×5000
贵阳海螺盘江水泥有限责任公司	2×5000
贵州六矿瑞安水泥有限公司	2500
遵义海螺盘江水泥有限公司	2×4500
安龙海螺盘江水泥有限公司	2500
四川	
达州海螺水泥有限责任公司	2×5000
广元海螺水泥有限责任公司	2×5000
四川南威水泥有限公司	2500
重庆	
重庆海螺水泥有限责任公司	2×5000
甘肃	
平凉海螺水泥有限责任公司	2×5000
临夏海螺水泥有限公司	2500
陕西	
千阳海螺水泥有限责任公司	5000
礼泉海螺水泥有限责任公司	2×5000
宝鸡众喜水泥有限公司	2500+2×5000
陕西乾县海螺水泥有限公司 (原众喜水泥乾县分公司)	5000
山东	
济宁海螺水泥有限责任公司	5000
云南	
云南壮乡水泥股份有限公司	2000
龙陵汇合水泥有限公司	2500
新疆	
哈密弘毅建材有限责任公司	2500

 中国中材	中材集团	
	天山股份	
	企业名称	生产线规模 (t/d)
江苏		

江苏天山水泥集团有限公司溧阳分公司	5000
江苏恒来建材股份有限公司	2500+5000
江苏汉天水泥有限公司	4500
新疆	
新疆天山水泥股份有限公司	700+2000
新疆天山水泥股份有限公司达坂城分公司	5000
哈密新天山水泥有限责任公司	2500+5000
吐鲁番天山水泥有限责任公司	3000
新疆天山水泥股份有限公司吐鲁番熟料基地	2500
新疆米东天山水泥有限责任公司	1600+2×2000
新疆屯河水泥有限责任公司沙湾五宫水泥分公司	1000
新疆屯河水泥有限责任公司布尔津县水泥分公司	2500
新疆阜康天山水泥有限公司	2×2500
伊犁天山水泥有限责任公司	5000
阿克苏天山多浪水泥有限责任公司	4000
阿克苏天山多浪水泥有限公司库车公司	1500
阿克苏天山多浪水泥有限公司喀什公司	2500
新疆天山水泥股份有限公司塔里木分公司	1000
新疆天山水泥股份有限公司塔什店分公司	1500
新疆和静天山水泥有限责任公司	1000
喀什天山水泥股份有限公司	4000
叶城天山水泥股份有限公司	4000
库车天山水泥有限责任公司	5000
洛浦天山水泥有限责任公司	4000
富蕴天山水泥有限责任公司	3000
天山股份昌吉项目	4000

祁连山	
企业名称	生产线规模 (t/d)
甘肃	
永登祁连山水泥有限公司	2×2500+5000
兰州红古祁连山水泥股份有限公司	2×1000
天水祁连山水泥有限公司	1000+1500
平凉祁连山水泥有限公司	2500
甘谷祁连山水泥有限公司	1000+2500
成县祁连山水泥有限公司	3000
漳县祁连山水泥有限公司	3000+4500
文县祁连山水泥有限公司	2500
古浪峡水泥有限公司	1000+4500
夏河祁连山安多水泥有限公司	1000+2500
甘肃张掖巨龙建材有限公司	2500
酒泉钢铁集团宏达建材公司	1200+2000+5000
陇南市润基水泥有限责任公司	2500
青海	
青海祁连山水泥有限公司	2500+4500
民和祁连山水泥有限公司	2500

中材水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
广东	
中材亨达水泥有限公司郁南分公司	2500
中材亨达水泥有限公司	2×5000
中材罗定水泥有限公司	4500
中材天山(云浮)水泥有限公司	5000
湖南	
中材常德水泥有限责任公司	2500
中材湘潭水泥有限责任公司	5000
中材株洲水泥有限责任公司	5000
陕西	
中材汉江水泥股份有限公司	2×2500
江西	
中材萍乡水泥有限公司	2500+4500
安徽	
中材安徽水泥有限公司	3×5000

宁夏建材	
企业名称	生产线规模 (t/d)
宁夏	
宁夏赛马水泥有限公司	3×2500+4500
宁夏青铜峡水泥股份有限公司	1000+2×2500
宁夏中宁赛马水泥有限公司	1000+1200
固原市六盘山水泥有限责任公司	1000
宁夏青铜峡水泥股份有限公司	2×2500
内蒙古	
内蒙古乌海赛马水泥有限责任公司	2500
乌海市西水水泥有限责任公司	2500+5000
甘肃	
天水中材水泥有限责任公司	2×2500
中材甘肃白银水泥有限公司	5000

 冀东水泥 JIDONG CEMENT	冀东水泥	
	冀东水泥	
	企业名称	生产线规模(t/d)
河北		
冀东水泥滦县有限责任公司	2×5000	
唐山冀东水泥股份有限公司唐山分公司一厂	2×5000	
唐山冀东水泥股份有限公司唐山分公司二厂	3×5000	
唐山冀东水泥三友有限公司	3000+5000	
冀东水泥丰润有限责任公司	2500	

唐山冀东启新水泥有限责任公司	5000
唐县冀东水泥有限责任公司	5000
河北奎山水泥集团有限公司	2500+5000
康达(承德)水泥有限公司	3200
涞水冀东水泥有限责任公司	7200
平泉冀东水泥有限责任公司	3200
灵寿冀东中山水泥有限公司	4500
湖南	
冀东水泥临澧有限责任公司	4500
吉林	
冀东水泥磐石有限责任公司	3500+4000
冀东水泥吉林有限责任公司	2500
冀东水泥永吉有限责任公司	5000
辽宁	
鞍山冀东水泥有限公司	4000
辽阳冀东水泥有限公司	2500
内蒙古	
内蒙古亿利冀东水泥有限责任公司	2500
内蒙古冀东水泥有限责任公司	2×5000
冀东水泥阿巴嘎旗有限责任公司	3200
包头冀东水泥有限公司	5000
内蒙古伊东冀东水泥有限公司	2500
山西	
大同冀东水泥有限责任公司	2×5000
冀东海天水泥闻喜有限责任公司	1200+5000
山西双良鼎新水泥有限公司	3000
冀东水泥阳泉有限责任公司	7200
陕西	
冀东海德堡(扶风)水泥有限公司	2×4500
冀东海德堡(泾阳)水泥有限公司	2×5000
冀东水泥凤翔有限责任公司	4500
陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司	2×2000+2×5000
吴堡冀东水泥公司	2500
重庆	
冀东水泥重庆江津有限责任公司	2×3200
冀东水泥重庆合川水泥有限责任公司	5000
冀东水泥璧山有限责任公司	4500
山东	
冀东水泥烟台公司	7200

	华润水泥	
	华润水泥	
	企业名称	生产线规模 (t/d)
海南		
国投海南水泥有限责任公司	2000+2500+6000	

华润水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
广西	
广西华润红水河水泥有限公司	3000+2500
华润水泥(贵港)有限公司	2×5000
华润水泥(南宁)有限公司	2×5000
华润水泥(平南)有限公司	5×5000
华润水泥(上思)有限公司	2×5000
华润水泥(富川)有限公司	5000
华润水泥(田阳)有限公司	5000
华润水泥(陆川)有限公司	5000
华润水泥(武宣)有限公司	5000
福建	
华润水泥(龙岩曹溪)有限公司	2×2500
华润水泥(永定)有限公司	5000
华润水泥(岩山)有限公司	5000
福建省漳平振鸿水泥有限公司	2500
华润水泥(龙岩雁石)有限公司	5000
山西	
山西福龙水泥有限公司	2×5000
华润水泥(长治)潞州有限公司	5000
广东	
华润(封开)水泥有限公司	4×5000
惠州环球水泥有限公司	3000
广州市珠江水泥有限公司	5000
广州越堡水泥有限公司	7000
华润水泥(阳春)有限公司	2500
华润水泥(罗定)有限公司	5000
云南	
大理三德鹤庆水泥有限公司	2×2500
大理三德弥渡水泥有限公司	2300

台泥水泥	
台泥水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
广东	
台泥（英德）水泥有限公司	4×6000
英德龙山水泥有限公司	3×5000
英德海螺水泥有限公司	4×5000
广西	
台泥（贵港）水泥有限公司	4×6000
江苏	
句容台泥水泥有限公司	6700

	山水集团	
	山水集团	
	企业名称	生产线规模 (t/d)
辽宁		
	辽宁山水工源水泥有限公司	1200+2500+5000
	辽阳千山水泥有限公司	1000+5000
	大连山水工源水泥有限公司	5000
	朝阳山水东鑫水泥有限公司	2500
	山水集团渤海水泥(葫芦岛)有限公司	4000
山东		
	安丘山水水泥有限公司	2×5000
	济南世纪创新水泥有限公司	2500
	山东水泥厂有限公司	1000+2×2000
	济宁山水水泥有限公司	2500
	康达(山东)水泥有限公司	3500
	平阴山水水泥有限公司	2×5000
	昌乐山水水泥有限公司	2500
	潍坊山水水泥有限公司	2500
	烟台山水水泥有限公司	3000+5000
	沂山水水泥有限公司	5000
	淄博山水水泥有限公司	2×5000
	临朐山水水泥有限公司	4000
	枣庄山水水泥有限公司	4000+5000
	广饶山水水泥有限公司	2000
	微山山水水泥有限公司	5000
	东阿山水东昌水泥有限公司	2500
	栖霞市兴昊水泥有限公司	4000
山西		
	吕梁亿龙水泥有限公司	4000
	临汾山水水泥有限公司	5000
	太原山水水泥有限公司 (原太原市广厦水泥有限公司)	1500+2500
	河曲县中天隆水泥有限公司	2500
	晋城山水水泥有限公司 (原山西阳城太岳水泥有限公司)	2500
	武乡山水水泥有限公司 (原山西汇功昌靖水泥有限公司)	3000
内蒙古		
	阿旗山水水泥有限公司	2500
	赤峰远航水泥有限责任公司	2×2500
	扎赉特旗山水水泥有限公司	2500
新疆		
	喀什山水水泥有限公司	5000
河南		
	辉县山水水泥有限公司	4500

	华新水泥	
	华新水泥	
	企业名称	生产线规模 (t/d)
湖北		
华新水泥 (赤壁) 有限公司	4000	
华新水泥 (恩施) 有限公司	2000	
华新水泥 (黄石) 有限公司	2500+5500	
华新水泥 (武穴) 有限公司	6000+4800	
华新水泥 (襄樊) 有限公司	2×4000	
华新水泥 (阳新) 有限公司	6000+4800	
华新水泥 (秭归) 有限公司	4000	
华新水泥 (宜昌) 有限公司	2500+3500	
华新水泥 (长阳) 有限公司	1500+4000	
华新水泥 (房县) 有限公司	2500	
华新水泥 (鹤峰) 公司	1500	
华新金龙水泥 (郧县) 有限公司	2500+4000	
华新水泥 (大冶) 有限公司	2500+5000	

西藏	
华新水泥（西藏）股份有限公司	1000+2000
云南	
华新水泥（昭通）有限公司	4000
华新水泥（昆明东川）有限公司	2500
华新水泥（迪庆）有限公司	2000
华新红塔水泥（景洪）有限公司	2500

河南	
华新水泥(河南信阳)有限公司	5000
四川\重庆	
华新水泥(重庆涪陵)有限公司	5000
华新水泥(渠县)有限公司	6000
华新水泥(四川万源)有限公司	2500
四川万源市大巴山水泥有限公司	1000

湖南		
华新水泥(郴州)有限公司	5000	
华新水泥(株洲)有限公司	6000	
华新水泥(道县)有限公司	4000	
华新水泥(冷水江)有限公司	6000	

 HONGSHI	红狮集团	
	红狮集团	
	企业名称	生产线规模 (t/d)
福建		
漳平红狮水泥有限公司	2×5000	
大田红狮水泥有限公司	5000	
江西		
高安红狮水泥有限公司	2×5000	

会昌红狮水泥有限公司	5000
四川	
邻水红狮水泥有限公司	2×5000
江油红狮水泥有限公司	5000
长宁红狮水泥有限公司	5000

浙江	
建德红狮水泥有限公司	2×5000
浙江红狮水泥股份有限公司	2×2500+5000
浙江青龙山建材有限公司	1500+2500
桐庐红狮水泥有限公司	5000

云南	
宜良红狮水泥有限公司	2×5000

贵州	
龙里红狮水泥有限公司	2×5000

广西	
广西武鸣锦龙建材有限公司	5000

湖南	
衡阳红狮水泥有限公司	5000

新疆	
库车红狮水泥有限公司	5000

	北京金隅	
	北京金隅	
	企业名称	生产线规模 (t/d)
北京		
	北京金隅顺发水泥有限公司	1100
	北京兴发水泥有限公司	1100
	北京水泥厂有限公司	2500+3200
	北京市琉璃河水泥有限公司	2000+2500
	北京太行前景水泥有限公司	3000
	北京强联水泥有限公司	1500
	北京平谷金隅水泥有限公司	1500

河北		
鹿泉金隅鼎鑫水泥有限公司	2×2500+2×5000+5000	
赞皇金隅水泥有限责任公司	2000+2500+5000	
保定太行和益水泥有限公司	3000	
邯郸金隅太行水泥有限责任公司	2000+2500+5000	
涿鹿金隅水泥有限公司	5000	
曲阳县金隅水泥有限公司	5000	
邯郸涉县金隅水泥有限公司	5000	
张家口金隅水泥有限公司	1100	
宣化金隅水泥有限公司	2500	
承德金隅水泥有限公司	7500	

山西	
金隅陵川水泥有限公司	3200

北京金隅	
企业名称	生产线规模 (t/d)
岚县金隅水泥有限公司	2500
左权金隅水泥有限公司	2500
广灵金隅水泥有限公司	4000
天津	
天津振兴水泥有限公司	2×2500
河南	
沁阳市金隅水泥有限公司	2500
博爱金隅水泥有限公司	2500
吉林	
吉林金隅水泥有限公司	2500

		
天瑞集团		
企业名称	生产线规模 (t/d)	
河南		
天瑞集团汝州水泥有限公司	2500+5000	
平顶山瑞平石龙水泥有限公司	2×5000	
天瑞集团水泥有限公司（裕泰）	4000	
卫辉市天瑞水泥有限公司	2×5000	
天瑞集团南召水泥有限公司	5000	
天瑞集团禹州水泥有限公司	2×5000	
天瑞集团光山水泥有限公司	5000	
天瑞集团郑州水泥有限公司	12000	
辽宁		
辽阳天瑞水泥有限公司	2×5000	
大连天瑞水泥有限公司	3×5000	
海城市第一有限公司	2500	
辽宁辽塔集团水泥有限公司	4000	
安徽		
天瑞集团萧县水泥有限公司	5000	

	亚洲水泥	
	亚洲水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)	
江西		
江西亚东水泥瑞昌厂	4×4200	
江西亚东水泥瑞昌厂	6000	
四川		
四川亚东水泥彭州厂	3×4200	
台湾		
亚泥花莲厂	4200+4600+5200	
亚泥新竹厂	3500	
湖北		
黄冈亚东水泥有限公司	4200	
湖北亚东水泥有限公司	2×4200	

武汉亚鑫水泥有限公司	3000
------------	------

拉法基瑞安	
拉法基瑞安	
企业名称	生产线规模 (t/d)
四川	
拉法基瑞安都江堰工厂	2×4000+5000
拉法基瑞安宜宾工厂	2×2500
江油双马	1500
重庆	
拉法基瑞安南山水泥厂	2500+2500
拉法基瑞安地维水泥厂	2500
拉法基瑞安重庆特种水泥厂	3200
拉法基瑞安参天工厂	5000
贵州	
拉法基瑞安贵州分公司顶效厂	1000
拉法基瑞安新蒲工厂	1000
拉法基瑞安水城工厂	2000
拉法基瑞安三岔工厂	5000
云南	
拉法基瑞安红河工厂 (原云南国资红河水泥有限公司)	2400
拉法基瑞安红河工厂 (原云南国资红河水泥有限公司)	2600
拉法基瑞安东骏工厂 (原云南国资东骏水泥有限公司)	4500
拉法基瑞安富民工厂 (原云南国资富民水泥有限公司)	2500
拉法基瑞安剑川工厂 (原云南国资剑川水泥有限公司)	2700
拉法基瑞安剑川工厂 (原云南国资剑川水泥有限公司)	1100
拉法基瑞安海口工厂 (原云南国资海口水泥有限公司)	1400
拉法基瑞安华坪工厂 (原云南丽江水泥有限公司)	2700
拉法基瑞安三江工厂 (原云南三江水泥有限公司)	2500
拉法基瑞安禄劝工厂	1300
拉法基瑞安 (临沧) 水泥有限公司	2000

亚泰集团	
亚泰集团	
企业名称	生产线规模 (t/d)
吉林	
吉林亚泰水泥有限公司	2×2000+2×2500+2×5000
亚泰明城水泥有限公司	2×5000
亚泰集团通化水泥股份有限公司	1500+2500
亚泰集团伊通水泥有限公司	2500
黑龙江	
亚泰集团哈尔滨水泥有限公司	1000+2500
亚泰集团哈尔滨水泥 (阿城) 有限公司	5000
辽宁	
亚泰集团铁岭水泥有限公司	2×2500+5000
辽宁富山水泥有限公司	5000
辽宁交通水泥有限责任公司	5000
哈尔滨三岭水泥有限公司	1200

	尧柏水泥	
	尧柏水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)	
陕西		
尧柏特种水泥集团有限公司蒲城分公司	2×2500	
西安蓝田尧柏水泥有限公司	2×2500	
安康市尧柏水泥有限公司	4000	
安康尧柏江华水泥有限公司	2500	
汉中尧柏水泥有限公司	2500	
汉中勉县尧柏水泥有限公司	2500	
商洛尧柏秀山水泥有限公司	1500	
商洛尧柏龙桥水泥有限公司	2500+4000	
汉中西乡尧柏水泥有限公司	2500	
韩城市阳山庄水泥有限公司	2500	
陕西实丰水泥有限公司	5000	
意大利陕西富平水泥	5000	
新疆		
和田鲁新建材有限公司	1500	
和田尧柏水泥有限公司	5000	

青松建化	
青松建化	
企业名称	生产线规模 (t/d)
新疆	
新疆青松建材化工(集团)股份有限公司	3000+2500
库车青松水泥有限责任公司	1500+5000
新疆青松水泥有限责任公司	2500
和田青松建材有限责任公司	2000
克州青松水泥有限责任公司	2500+6000
巴州青松绿原建材有限责任公司	2500
乌苏市青松建材有限责任公司	3500
达坂城青松水泥有限责任公司	7500
伊犁南岗建材(集团)有限责任公司霍城水泥厂	1600
伊犁南岗建材(集团)有限责任公司伊犁水泥厂	1200+2500
新疆哈密南岗建材有限公司	2500
北屯南岗建材有限责任公司	1000
新疆博乐南岗建材有限责任公司	2000
塔城南岗建材有限责任公司	3200

	金圆水泥	
	金圆水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)	
浙江		
浙江金圆水泥有限公司	2×2500	
山西		
山西太原金圆	5000	
朔州金圆水泥有限公司	5000	
青海		
青海互助金圆水泥有限公司	4000+5000	
青海格尔木宏扬水泥有限公司	5000	
广东		

广东河源市金杰环保建材有限公司	5000
内蒙古	
内蒙古东蒙水泥有限公司	1500+2×5000

	葛洲坝水泥	
	葛洲坝水泥	
企业名称		生产线规模 (t/d)
湖北		
葛洲坝水泥厂		1000+2300+2800
葛洲坝兴山水泥有限公司		2800
当阳葛洲坝水泥有限责任公司		1200+5500
子陵葛洲坝水泥有限责任公司		5500
葛洲坝老河口水泥有限公司		1000+1700+5500
嘉鱼葛洲坝水泥有限公司		5500
葛洲坝宜城水泥有限公司		5500
松滋市双七水泥公司		2800

	河南同力	
	河南同力	
	企业名称	生产线规模 (t/d)
河南		
河南省豫鹤同力水泥有限公司	5000	
河南省同力水泥有限公司	2×2500	
驻马店市豫龙同力水泥有限公司	2×5000	
洛阳黄河同力水泥有限责任公司	2×5000	
河南新乡平原同力水泥公司	5000	
三门峡腾跃同力水泥有限公司	5000	

	江西万年青	
	江西万年青	
	企业名称	生产线规模 (t/d)
	江西	
江西万年青水泥股份有限公司万年厂	2000+2500 +3000+5000	
江西瑞金万年青水泥有限责任公司	2×5000	
江西玉山万年青水泥有限公司	2×2500	
江西赣州南方万年青水泥有限公司	1500+2500	
江西南方万年青—江西锦溪水泥有限公司	2500+3000	

蒙西水泥	
蒙西水泥	
企业名称	生产线规模 (t/d)
内蒙古	
阿荣旗蒙西水泥有限公司	2×5000
牙克石蒙西水泥有限责任公司	1500
海拉尔蒙西水泥有限公司	2500
清水河蒙西水泥有限公司	5000
鄂尔多斯市蒙西建材有限责任公司	2000+5000
内蒙古蒙西水泥股份有限公司	2×5000
内蒙古蒙西水泥股份有限公司	1000

2013年度熟料产能企业排行		
序号	企业名称	熟料产能 (万吨/年)
22	云南昆钢水泥建材集团有限公司	1112.9
23	甘肃上峰水泥股份有限公司	1054.0
24	东方希望集团有限公司	1007.5
24	江苏金峰水泥集团有限公司	1007.5
26	广东塔牌集团	852.5
27	海南华盛天涯水泥有限公司	837.0
28	四川省星船城水泥股份有限公司	793.6
29	四川峨胜水泥股份有限公司	775.0
30	兆山新星集团	765.7
31	河北曲寨水泥集团	744.0
32	湖北京兰水泥集团有限公司	728.0
33	山东泉兴中联水泥有限公司	697.5
33	陕西声威建材集团	697.5
35	惠州光大水泥	620.0
35	江苏磊达集团	620.0
35	江苏盘固水泥集团	620.0
38	福建水泥股份有限公司	604.5
39	河南孟电集团	558.0
40	河南湖波水泥集团	527.0
41	豪龙控股集团	502.2
42	安徽巢东水泥股份有限公司	465.0
42	福建金牛水泥有限公司	465.0
42	崂山水泥集团	465.0
45	青州英坭(集团)有限公司	434.0
46	河北武安新峰水泥有限责任公司	403.0
47	华沃水泥有限公司	387.5
47	江苏鹤林水泥有限公司	387.5
47	山东沂州水泥集团	387.5
47	世纪新峰水泥(集团)有限公司	387.5
51	浙江尖峰集团股份有限公司	378.2
52	金龙控股集团	375.1
53	河南泰隆建材集团有限公司	372.0
53	太平洋水泥公司	372.0

53	新疆天业(集团)有限公司	372.0
56	贵州黔桂集团	365.5
57	宁夏瀛海集团	347.2
58	福建龙麟集团福龙水泥厂	341.0
58	湖南印山实业集团	341.0
60	辽宁大鹰水泥集团	325.5
61	广西鱼峰水泥股份有限公司	316.2
62	凤阳中都水泥有限公司	310.0
62	广西登高集团有限公司	310.0
62	国产实业集团	310.0
62	河南焦煤集团千业水泥有限公司	310.0
62	河南锦荣水泥有限公司	310.0
62	河南省大地水泥集团	310.0
62	内蒙古万晨能源千峰水泥分公司	310.0
62	卫辉市春江水泥有限公司	310.0
62	徐州市龙山水泥厂	310.0
62	淮海集团相山水泥有限公司	310.0
72	江山虎集团有限公司	279.0
73	广东清远广英水泥有限公司	263.5
73	新疆大唐鼎旺水泥有限公司	263.5
75	湖南金大地材料股份有限公司	248.0
76	福建永安万年水泥有限公司	232.5
76	湖北钟厦水泥(集团)股份有限公司	232.5
76	内蒙古天皓水泥有限公司	232.5
76	宁夏明峰萌成建材有限公司	232.5
76	山东丛林水泥有限公司	232.5
76	山东山铝水泥有限公司	232.5
82	河北金隆水泥集团有限公司	201.5
82	湖南永州莲花水泥有限责任公司	201.5
84	福建省泉州美岭水泥有限公司	195.3
85	威顿水泥集团有限责任公司	192.2
86	肥城米山水泥有限公司	186.0
86	甘肃寿鹿山水泥有限责任公司	186.0
86	广东新南华水泥有限公司	186.0
86	广东油坑集团	186.0
86	广西虎鹰水泥有限公司	186.0

2013年度熟料产能企业排行		
序号	企业名称	熟料产能 (万吨/年)
86	莱钢集团山东鲁碧建材有限公司	186.0
86	陕西北元化工集团水泥有限公司	186.0
86	皖维水泥厂	186.0
86	徐州市盖龙水泥有限公司	186.0
86	云南省红塔滇西水泥股份公司	186.0
96	贵州鑫晟煤化工有限公司	176.7
97	重庆小南海水泥有限公司	173.6
98	广东石井德庆水泥有限公司	170.5
98	江西圣塔水泥有限公司	170.5
100	山东彼那尼荣安水泥有限公司	161.2
101	湖北娲石股份有限公司	155.0
101	河南巩义永安水泥有限责任公司	155.0
101	青海海西化工建材股份有限公司	155.0
101	青海水泥股份有限公司(青海盐湖海纳化工)	155.0
101	淄博鲁中水泥有限公司	155.0
101	海南昌江鸿启实业有限公司叉河水泥分公司	155.0
101	蒙阴广汇建材有限公司(日照钢铁)	155.0
101	内蒙古世纪恒生矿业有限责任公司	155.0
101	湖南良田水泥有限公司	155.0
101	衡阳金山水泥有限公司	155.0
101	湖南省郴州市嘉禾县南岭水泥有限公司	155.0
101	湖南远大水泥有限责任公司	155.0
101	陕西满意水泥有限公司	155.0
101	陕西药王山水泥有限责任公司	155.0
101	铜川凤凰建材有限责任公司	155.0
101	大连水泥集团有限公司大连水泥厂	155.0
101	杭州大马水泥有限公司	155.0
101	大同煤矿集团有限责任公司	155.0
101	智海企业集团榆次水泥分公司	155.0
101	大同市云中水泥有限公司	155.0
101	江津天助水泥有限公司	155.0
101	彭水茂田水泥有限公司	155.0
101	重庆金九水泥有限公司	155.0

101	重庆市南桐特种水泥有限责任公司	155.0
101	鄂伦春旗鑫昌泰吉文水泥有限公司	155.0
101	福建永安谋成水泥发展有限公司	155.0
101	安溪三元集发水泥有限公司	155.0
101	福建春驰集团新丰水泥有限公司	155.0
101	河南中晶实业公司	155.0
101	河南禹州锦信水泥有限公司	155.0
101	郑州新登企业集团有限公司	155.0
101	登封市嵩基水泥有限公司	155.0
101	河南宏昌水泥有限公司	155.0
101	郑煤集团龙力水泥有限责任公司	155.0
101	新乡市豫辉水泥厂	155.0
101	云南省雄业水泥制造有限公司	155.0
101	淄博市国豪水泥有限公司	155.0
101	山东莱芜鲁能水泥有限公司	155.0
101	山东莒州水泥有限公司	155.0
101	山东泉头集团金桥旋窑水泥有限公司	155.0
101	福建春驰集团新丰水泥有限公司	155.0
101	安溪三元集发水泥有限公司	155.0
101	福建永定闽福建材有限公司	155.0
101	江西省九江鑫山水泥有限公司	155.0
101	江苏联合水泥有限公司	155.0
101	江苏磊达股份有限公司	155.0
101	江苏信宁新型建材有限公司	155.0
101	启东泰安建材有限公司	155.0
101	河北金牛能源股份有限公司水泥厂	155.0
101	兴隆县福成水泥有限公司	155.0
101	唐山燕东集团华城水泥有限公司	155.0
101	承德天宝水泥有限公司	155.0
101	玉田县春城水泥有限公司	155.0
101	沙河市双基水泥有限公司	155.0
101	中铁川东水泥有限公司	155.0
101	浙江双狮建材有限公司	155.0
101	新疆蒙鑫水泥有限公司	155.0
101	新疆圣雄能源开发有限公司	155.0
101	安徽省淮南市舜岳水泥有限责任公司	155.0



注：榜单顺序按照单位名称文字笔画排列

大型主机

	广州圣嘉机电设备有限公司		中材装备集团有限公司		中建材(合肥)粉体科技装备有限公司
	中信重工机械股份有限公司		北票市理想机械工程有限公司		江苏飞鹏重型设备有限公司
	江苏海建股份有限公司		江苏鹏飞集团股份有限公司		成都利君实业股份有限公司
	华新水泥(黄石)装备制造有限公司		重庆齿轮箱有限责任公司		南京高精传动设备制造集团有限公司
	章丘市龙腾水泥机械设备制造有限公司		朝阳重型机器有限公司		
	新乡市长城机械有限公司		溧阳中材重型机器有限公司		

仪器仪表

	丹东东方测控技术股份有限公司		天津华通自动化控制有限公司		杭州侨兴自控设备有限公司
	晶锋集团股份有限公司		赛默飞世尔(上海)有限公司		

耐磨堆焊

 广西辉煌机械股份有限公司	 上海新维机电工程技术有限公司	 长兴军毅机械有限公司
 长兴威盛机械铸造有限公司	 北京四创伟业技术有限公司	 北京钛盾科技发展有限公司
 北京奥邦焊业有限公司	 江西恒大高新技术股份有限公司	 江苏双星特钢有限公司
 江苏石磊机械制造有限公司	 安徽省宣城市皖宁耐磨材料有限公司	 江苏富强特钢有限公司
 安徽省宁国诚信耐磨材料有限公司	 安徽省凤形耐磨材料股份有限公司	 芬兰钢铁罗奇中国
 苏州优露耐磨复合材料有限公司	 河北金磊耐磨钢球有限公司	 河北恒达新型耐磨材料有限公司
 郑州机械研究所	 洛阳巨力机械制造有限公司	 南京建达机械设备有限公司
 南京派飞特机械有限公司	 贵港捷盛机械有限公司	 唐顿科技开发(北京)有限公司
 常熟市电力耐磨合金铸造有限公司	 濮阳市峻成特种焊接耐磨材料有限公司	

仓储设备

 山东华建仓储装备科技有限公司	 天津华今集团有限公司	 四川省兴伟塑业有限公司
 龙岩市泰林工贸有限公司	 江西长兴塑业集团有限公司	 安阳利浦筒仓工程有限公司
 江西金沙包装集团有限公司	 江西省吉港塑业有限公司	 安阳福莱尔钢板仓工程有限公司
 安徽省锦翔塑编包装实业有限公司	 龙岩市宏祥工业包装有限公司	
 徐州华邦塑业有限公司	 聊城九洲钢板仓建设有限公司	

节能

 中材节能股份有限公司	 北京四方联新技术开发有限公司	 北京合康亿盛变频科技股份有限公司
 北京利德华福电气技术有限公司	 扬州新建水泥技术装备有限公司	 南京圣火水泥新技术工程有限公司
 南京凯盛开节能环保能源有限公司		

计量输送

 申克(天津)工业技术有限公司	 艾法史密斯机械(青岛)有限公司	 扬州市精固链传动机械制造有限公司
 杭州和泰机电工业有限公司	 杭州沃尔夫链条有限公司	 青岛华昊胶带有限公司
 河南丰博自动化有限公司	 建德市机械链条有限公司	 建德市建联机械制造有限公司
 临安格林输送机械设备厂	 唐山市翔云自动化机械厂	 唐山任氏水泥设备股份有限公司
 唐山智能电子有限公司	 潍坊大奔橡塑科技有限公司	

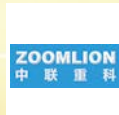
环保设备

 广东南大环保有限公司	 上海市凌桥环保设备厂有限公司	 上海博格工业用布有限公司
--	--	---

环保设备

 中材国际环境工程(北京)有限公司	 中材科技股份有限公司	 长春高琦聚酰亚胺材料有限公司
 辽宁省鸿盛环境技术集团有限公司	 平顶山凤翔环保科技有限公司	 北京金隅红树林环保技术责任有限公司
 江苏吉能达建材设备有限公司	 江苏科行环保科技有限公司	 河南中材环保有限公司
 凯斯通环保设备有限公司	 浙江吉天环保科技有限公司	 浙江华基环保科技有限公司
 厦门三维丝环保股份有限公司	 溧阳市众星环保机械有限公司	 雅苒中国

产业链延伸领域

 中联重科股份有限公司	 泰州市腾达建筑工程有限公司	 福建南方路面机械有限公司
--	---	--

耐火材料

 山东圣川陶瓷材料有限公司	 长兴国盛耐火材料有限公司	 长兴盛华耐火材料有限公司
 辽宁青花耐火材料股份有限公司	 北京兰海金诚耐火材料有限责任公司	 江西科光窑炉材料有限公司
 江苏顺星耐火科技有限公司	 江苏恒耐炉料集团有限公司	 郑州汇特耐火材料有限公司
 宜兴市隆昌耐火材料有限公司	 郑州瑞泰耐火科技有限公司	 河间市天力保温材料有限公司
 通达耐火技术股份有限公司	 浙江锦诚耐火材料有限公司	 常州市卫翔耐高温材料有限公司
 淄博市鲁中耐火材料有限公司	 鞍山市奥鞍耐火材料有限责任公司	

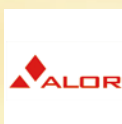
矿山破碎

 山东科利机电工程有限公司	 上海山美重型矿山机械有限公司	 山特维克矿山工程机械贸易(上海)有限公司
 枣庄市金山机械有限公司	 郑州鼎盛工程技术有限公司	 洛阳大华重型机械有限公司
 南昌矿山机械有限公司	 新乡市鼎力矿山设备有限公司	

化学建材

 山东宏艺科技股份有限公司	 山东惠邦建材科技有限公司	 安格尔建材科技有限公司
 广州浩方建材有限公司	 四川鑫统领建材科技有限公司	 东阿东昌天汇科技有限公司
 北京人众创新工贸有限公司	 北京克虏西水泥助磨剂有限公司	 克鲁勃润滑剂(上海)有限公司
 洛阳市润康石油化工有限公司	 信阳灵石科技有限公司	 唐山市龙亿科技开发有限公司
 株洲宏信特种建材有限公司	 珠海经济特区顺益发展有限公司	 格雷斯中国有限公司
 深圳市弘朝科技有限公司	 湖北统领科技集团有限公司	 道达尔润滑油(中国)有限公司

其他

 上海飞和压缩机制造有限公司	 上海维乐耐磨材料有限公司	 中材机电备件有限公司
 江苏赫夫特齿轮制造有限公司	 武汉翼达建设服务股份有限公司	 宜兴市环宇轴瓦制造有限公司
 青岛科润密封润滑技术有限公司	 章丘丰源机械有限公司	

2013百强供应商单项奖

2013水泥行业十大潜力供应商企业



长兴国盛耐火材料有限公司



北京四创伟业技术有限公司



安徽省锦翔塑编包装实业有限公司



枣庄市金山机械有限公司



杭州侨兴自控设备有限公司



建德市建联机械制造有限公司



洛阳大华重型机械有限公司



浙江吉天环保科技有限公司



泰州市腾达建筑工程机械有限公司



聊城九洲钢板仓建设有限公司

2013水泥行业十大创新供应商企业



北京四方联新技术开发有限公司



艾法史密斯机械(青岛)有限公司



江苏吉能达建材设备有限公司



郑州机械研究所



郑州瑞泰耐火科技有限公司



南昌矿山机械有限公司



浙江锦诚耐火材料有限公司



深圳市弘朝科技有限公司



新乡市长城机械有限公司



潍坊大奔橡塑科技有限公司

2013水泥行业十大诚信供应商企业



广西辉煌机械股份有限公司



辽宁青花耐火材料股份有限公司



辽宁省鸿盛环境技术集团有限公司



江西长兴塑业集团有限公司



江西金沙包装集团有限公司



江苏恒耐炉料集团有限公司



安格尔建材科技有限公司



苏州优霹耐磨复合材料有限公司



郑州鼎盛工程技术有限公司



南京凯盛开能环保能源有限公司

2013水泥行业 十大杰出服务商(个人)



芬兰钢铁罗奇
中国区总经理 于长江



株洲宏信特种建材有限公司
董事长 邓民慧



江苏飞鹏重型设备有限公司
总经理 王燕



南京圣火水泥新技术工程有限公司
董事长 孔学标



四川鑫统领建材科技有限公司
董事长 冯方波



河南中材环保有限公司
董事长 刘振彪



江苏科行环保科技有限公司
总经理 陈学功



中联重科股份有限公司副总裁、
混凝土机械公司总经理 陈晓非

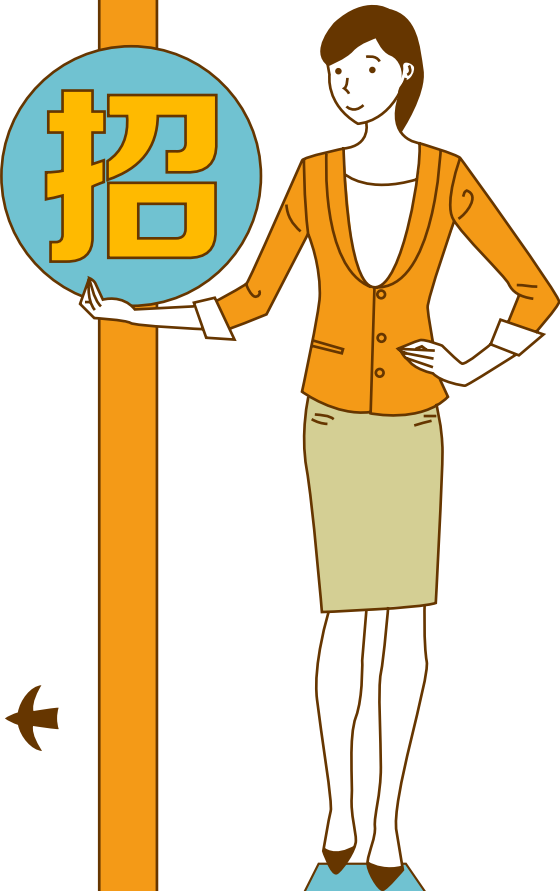


中材机电备件有限公司
总经理 侯龙华



江苏石磊机械制造有限公司
董事长 黄桂忠

聘



1.江苏吉能达建材设备有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
项目经理	5	江苏省盐城市
销售代表	20	江苏省盐城市
售后服务	5	江苏省盐城市
仓库保管	5	江苏省盐城市
焊工、钣金工、钳工	10	江苏省盐城市

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱: ycjnd@163.com
联系电话: 15251187061
联 系 人: 杨翼
单位地址: 江苏省盐城市解放南路158号

2.金圆控股集团有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
格尔木商砼市场部经理	1	青海省海东地区
搅拌站生产调度	1	青海省海东地区
市场调查员	1	浙江省杭州市
生产主管	1	浙江省杭州市
资金主管	1	浙江省金华市

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱: hr@jysn.com
联系电话: 0579—83200866
联 系 人: 吴经理
单位地址: 浙江省金华市婺城区竹马乡古塘里村
邮 编: 321021

3.唐山燕东水泥股份有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
生料分厂厂长	1	河北省唐山市
中控操作员(水泥磨+辊压机)	1	河北省唐山市
机械工程师	1	河北省唐山市
水泥工艺工程师	1	河北省唐山市
水泥售后服务工程师	3	河北省唐山市
水泥出库工程师	1	河北省唐山市
企管部部长	1	河北省唐山市

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱: qgb@yandongcement.com
联系电话: 0315—3151166
联 系 人: 陈静元
单位地址: 河北省唐山市丰润区吴事庄村南
邮 编: 063000

4.深圳大洋记投资发展有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
项目主管	3	广东省惠州市
安装工程师	5	广东省惠州市
土建工程师	5	广东省惠州市
会计主管	3	广东省惠州市
销售主管	5	广东省惠州市

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱: hzdylj@vip.163.com
联系电话: 13923829888
联 系 人: 钟 总

单位地址: 广东省惠州市大亚湾中兴五路南山国际11F03
邮 编: 516000

5.浙江豪龙控股集团有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
生产副总经理	2	贵州省黔南布依族苗族自治州
化验室主任	2	贵州省六盘水市
办公室主任	2	浙江省衢州市
生产部部长	3	贵州省六盘水市
动力科科长	3	贵州省黔南布依族苗族自治州
设备科科长	3	贵州省六盘水市

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱: zjhlsn@163.com
联系电话: 13587039739
联 系 人: 邵主任
单位地址: 浙江省衢州市北郊云溪
邮 编: 324000

6.山东元丰建设有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
绩效专员	2	山东省聊城市
项目副经理	5	山东省聊城市
资质专员	2	山东省聊城市
施工技术员	10	山东省聊城市
市场助理	3	山东省聊城市
项目经理	5	山东省聊城市
钢结构设计人员	2	山东省聊城市

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱: yfjsrzb@sina.cn
联系电话: 0635—5057300, 13354468766
联 系 人: 丁主任
单位地址: 山东省聊城市东昌府区光岳南路38号
邮 编: 252000



7. 四川青山水泥建材有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
销售总监	1	四川省遂宁市
电气工程师	2	四川省遂宁市
立磨生产经理	2	四川省遂宁市
财务总监	1	四川省遂宁市

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱：2529811993@qq.com
联系电话：0825-5449888
联 系 人：吕先生
单位地址：四川省遂宁市蓬溪县火车站集聚工业园
邮 编：629000

8. 湖南鑫光国际投资有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
巡检	5	其他国家地区
全分析	1	其他国家地区
质量控制	3	其他国家地区
烧成车间主任	1	其他国家地区
厨师	3	其他国家地区
电气维修	3	其他国家地区
中控磨操\窑操	4	其他国家地区
电气工程师	1	其他国家地区

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱：ada2461@126.com
联系电话：0731-89788709

WHAT
ARE YOU
WAITING
FOR?

联 系 人：刘小姐
单位地址：湖南省长沙市天心区芙蓉中路三段398号新时空1609
邮 编：410306

9. 东方希望重庆水泥有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
矿山生产副处长	1	重庆市区
工艺工程师	6	重庆市区
采矿工程师	2	重庆市区
磨操作人员	4	重庆市区
机修工	10	重庆市区
厂长助理	1	重庆市区
车间主任	1	重庆市区
汽轮机操作工	5	重庆市区
锅炉工	5	重庆市区
窑操作员	4	重庆市区

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱：cqsnp1@163.com
联系电话：023-70727000
联 系 人：吴先生
单位地址：重庆市丰都县湛普镇燕子村
邮 编：408200

10. 河源和兴水泥有限公司

招聘岗位	招聘人数	工作地点
化验室主任	1	广东省河源市
销售经理	1	广东省河源市
余热发电主管	1	广东省河源市
安环室主任	1	广东省河源市

注：详细内容见中国水泥网人才频道
(<http://hr.ccement.com/>)

联系方式：
电子邮箱：s_z2008@163.com
联系电话：0762-8460838
联 系 人：李小姐
单位地址：广东省河源市东源县上莞镇江田村
邮 编：517500

来自周鸿祎的职场谏言：

1

我自己当年，无论我在方正给国家打工，还是我在雅虎给外国人打工，我都跟别人最大的不一样，我从来不觉得我在给他们打工，我真的可能是很有自信的人，我觉得我在为自己干。因为我干任何一件事我首先考虑的是，我通过干这件事我能学到什么东西，学到的东西是别人剥夺不走的，客观上可能给公司创造了价值。

2

一件事交给我，我应付一下，很容易应付，应付完了之后不觉得是在浪费生命吗？一件事你可以把它做到60分，你可以做的很轻松，做完了你每天重复每天干三个小时活就完了，然后你天天上班没事，然后你回家三十亩地一头牛老婆孩子热炕头，但你怎么进步呢？人的进步离开了学校之后，学习不再是上课也不是读书，通过你在工作中通过你做事情做项目积累自己的经验，跟很多人打交道。因为我有不服输的性格，再普通的事我要做的比别人好，大家做的很普通我要做的跟大家不一样，要做到超出大家想象要花很多时间很多努力，但我最后发现我收获最大的，因为我下了功夫，你的收获和你的投入是成正比的。

3

如果你混日子，对不起，实际上你是混自己，在很多大的公司混的很多，你能黑老板多少钱吗？你一年年薪10万，中低层收入你在单位混10年也就混老板100万，对很多公司来说有人混我

100万对公司伤害不了哪去，可是你十年不好好工作，荒废了十年，十年可能突然有一天公司倒闭了，或者发现你这个混混把你开掉了，你怎么办呢？你觉得你有竞争力吗？这个社会除非你有一个好爸爸，或者你有一个家族，这个不在咱们考虑之列，这不是我的哲学。

4

你只要是白手打天下，你最后发现在社会上，这个社会越来越公正，我认为机会还是很多，你不要天天去愤青，去骂别人，至少有了互联网有了IT，你看丁磊、马化腾、李彦宏都是平头百姓，他们在这个行业能成功，说明什么？说明只要你努力你也有机会成功，百度、谷歌还有QQ的很多员工，我们不提李彦宏，不提大佬们。他们公司很多员工参与这件事也很成功，有很多在北京买车、买房有成就感，这些东西靠什么？还是靠你能力的积累。

5

我觉得在公司，真不喜欢这个公司，不喜欢老板，赶快辞职，一分钟也别见到他，我就这个风格。何必为了老板的错误耗费自己的生命，如果你今天决定你又不离开在公司做工作，我觉得你应该把工作做好。有人说有几种问题，我有个性我不爱干这个，我说大哥，个性是成功人士的专利，你成功你当然觉得有个性，别人看着你，你没有成功之前个性能换房子吗？如果个性能换房子，我比你有个性，我们全家有个性，但它换不了一个房子。



给那些仍旧在公司混日子的人



“市场 环境 能效” 三方综合考量水泥行业 ——记2014年中国国际水泥峰会

文/袁燕萍 图/李艾东

随着对环保的越来越重视，如今的水泥行业已经告别了“以产能论英雄”的年代，在2014年的中国国际水泥峰会上，“市场、环境、能效”的主题就很好的诠释了今后水泥行业的发展方向。

中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德提到，就“市场”来说，这是每个企业家都关心的话题，是企业发展的期盼和企业战略应对的依据。就市场而言既有发展的需求问题，更有在等量需求的情况下，利用的能源消耗、利用的资源和劳动力不同的问题。同样的生产量但治理环境的水平和对社会生态文明建设的作用是不同的，因此要以科学发展的理念正视市场、环境和能效，三个捆在一起才能衡量出价值。

乔龙德同时还指出，中国水泥工业结构调整开始向两头延伸，一头是创新提升，创新研发第二代新型干法水泥技术装备，另一头是重新界定落后产能，提高门槛，加快淘汰落后

产能的步伐。就中国市场而言，由以速度和增量为发展主旋律已经转向以创新提升提高质量和效益为发展主旋律。



中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德



出席当天会议的有峰会主席、中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德，国务院参事蒋明麟，国家发改委产业协调司处长刘明，世界可持续发展倡议行动组织（CSI）主任方达飞，国家工业和信息化部产业政策司处长袁克兰等。

2014年中国国际水泥峰会与会领导和嘉宾的演讲，围绕“市场、环境、能效”的主题，讨论行业转型发展，如何解决自身面临的产能过剩，如何促进环境和能源效率的提升，实现市场约束，还有更多的专家围绕行业的可持续发展，从节能减排，水泥窑协同处置，谈如何致力于长期的可持续发展。

专家们对2014年中国水泥市场的环境依然看好，同样，国外环境，中亚五国的投资环境诱人，俄罗斯近几年水泥发展快速。另外国际碳交易也给了与会者很多的启发，作为行业和企业来说，要从市场要取得利益，同样也要为环境的改善作出努力，还要为能效提升不断创新。

国务院参事蒋明麟在致辞中指出，2014年水泥行业面临的环境依然错综复杂，有利和不利因素并存。2014年国内生产总值预期目标为增长7.5%，水泥需求量与2013年相比，预计增长7~8%，将达到25.5亿吨。



国务院参事蒋明麟

国家发改委产业协调司处长刘明也在致辞中表示，2014年推进新型城镇化和产业结构调整是我国经济发展重点，因此对水泥的需求将保持适度增长。



世界可持续发展倡议行动组织（CSI）主任方达飞

世界可持续发展倡议行动组织（CSI）主任方达飞在致辞中提到，中国水泥协会对致力于世界可持续发展做出了重要贡献。四年前，中国五家水泥企业加入了CSI，但他同时表示这些企业在实现会员承诺方面还有差距，成员企业还未将自己生产排放数据上传CSI数据库。



国家发改委产业协调司处长刘明

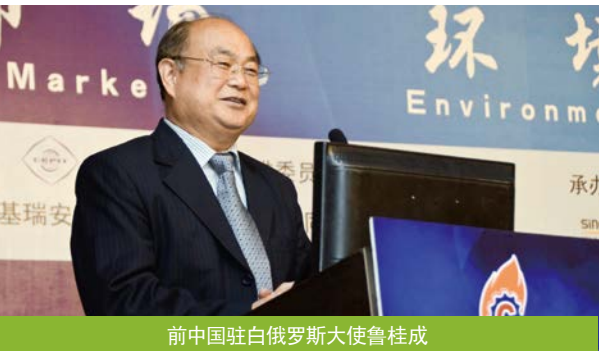
国家工业和信息化部产业政策司处长袁克兰在《优化水泥产业组织结构政策取向》报告中，指出政府积极鼓励和促进企业兼并重组，出台了产业政策。目前，我国鼓励企业兼并



重组工作组织架构已基本建立。袁克兰详细分析了《国务院关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》，指出《意见》从改革审批制度、改善金融服务、完善财税制度、完善土地管理和职工安置政策、加强产业政策引导、进一步加强服务和管理等方面提出了具体要求。



前中国驻白俄罗斯大使鲁桂成的《丝绸之路经济带的商机：中亚国家投资环境分析》报告，从政治环境，经济环境和同中国各国的关系介绍了中亚国家的投资环境。认为多数国家政局稳定，领导人重视对华关系，老百姓对中国友好。经济基础比较薄弱，市场潜力较大。因此前景广阔。



俄罗斯建筑商联盟水泥、混凝土、干粉砂浆委员会主席爱德华·波利沙科夫博士在《俄罗斯水泥市场：现状与发展展望》报告中介绍，到2013年，俄罗斯水泥消费和生产量分别猛增到6970万吨和6640万吨。俄罗斯水泥工业的主要趋势是积极建造新能源高效的，采用干法技术的水泥生产线。



中国环境科学研究院环境标准研究所主任张国宁《中外水泥工业污染物排放标准对比》的报告指出，《水泥工业大气污染物排放标准》是自1985年首次发布标准以来的第三次修订。标准全面提高了颗粒物、NOx等的排放标准，成为水泥工业防治污染、减排总量、调整结构、优化布局的重要依据。他还介绍了美国、欧盟、德国和日本的标准，对比标准来看，从标准对比来看，我国一般地区的颗粒物限值 (30mg/m³) 达到了欧洲国家平均的标准或许可证限值水平，重点地区的颗粒物排放限值 (20mg/m³) 达到了欧洲最严格的标准，但较美国标准宽松。



中国环境科学研究院大气污染防治技术研究中心首席专家张凡《北京及周边地区水泥工业大气污染综合治理情况介绍》的报告指出，针对我国日益严重的大气污染，国务院发布了《大气污染防治行动计划》，制定了具体标准。到2017年，京津冀细颗粒物浓度分别下降25%左右，其中北京市细颗粒物年均浓度控制在60ug/m³左右。明确提出了对水泥行业的要求：加快脱硝、除尘改造；实施低氮燃烧技术改造并安装脱硝设施；严格控制新增产能，新、改、扩建项目要实行产能等量或减量置换。



中国中材国际工程股份有限公司总工程师、全国勘察设计大师蔡玉良在《中材国际利用水泥窑炉协同处置城市生活垃圾技术的控制过程及实施效果》报告中指出，我国城市生活垃圾多为混合式原生态垃圾，成分复杂，含水量较大，综合热值低，还含有不利于水泥生产的干扰元素，需配置特殊



处理系统。工业生产力研究所项目经理鲁蒂·布哈德瓦《替代燃料、替代原材料和废热回收》的报告中，介绍中印合作拟议主题：印度水泥最好工厂与全球最好工厂相比，能效水平较高，但很少使用替代燃料和原材料 (不足1%)，有巨大的废热回收空间。而中国作为全球最大的水泥生产国，有废热回收且获益颇丰，但仍蕴藏节能潜力，因此可以联合印度，一同率先推广替代燃料和原材料的使用。



材料科学研究总院教授何捷《大气污染物排放现状、核查和监管趋势的分析》的报告中指出，NOx是未来十年行业面临的最主要的问题。“十三五”期间，国家环保部与地方政府都将加大NOx排放核查与监管力度，落实省市级减排目标。



荷兰爱科菲斯私人有限公司北京代表处中国区经理马尔滕在《国际碳交易市场的最新进展和对水泥工业的影响》的报告中指出，近期全球碳定价政策发展比之前更加迅速，

基准法应用在世界各个地区的水泥行业。水泥基准法相对简单：欧洲0.766吨CO₂/吨熟料，美国加州0.718吨CO₂/吨熟料，澳大利亚0.886吨CO₂/吨熟料。

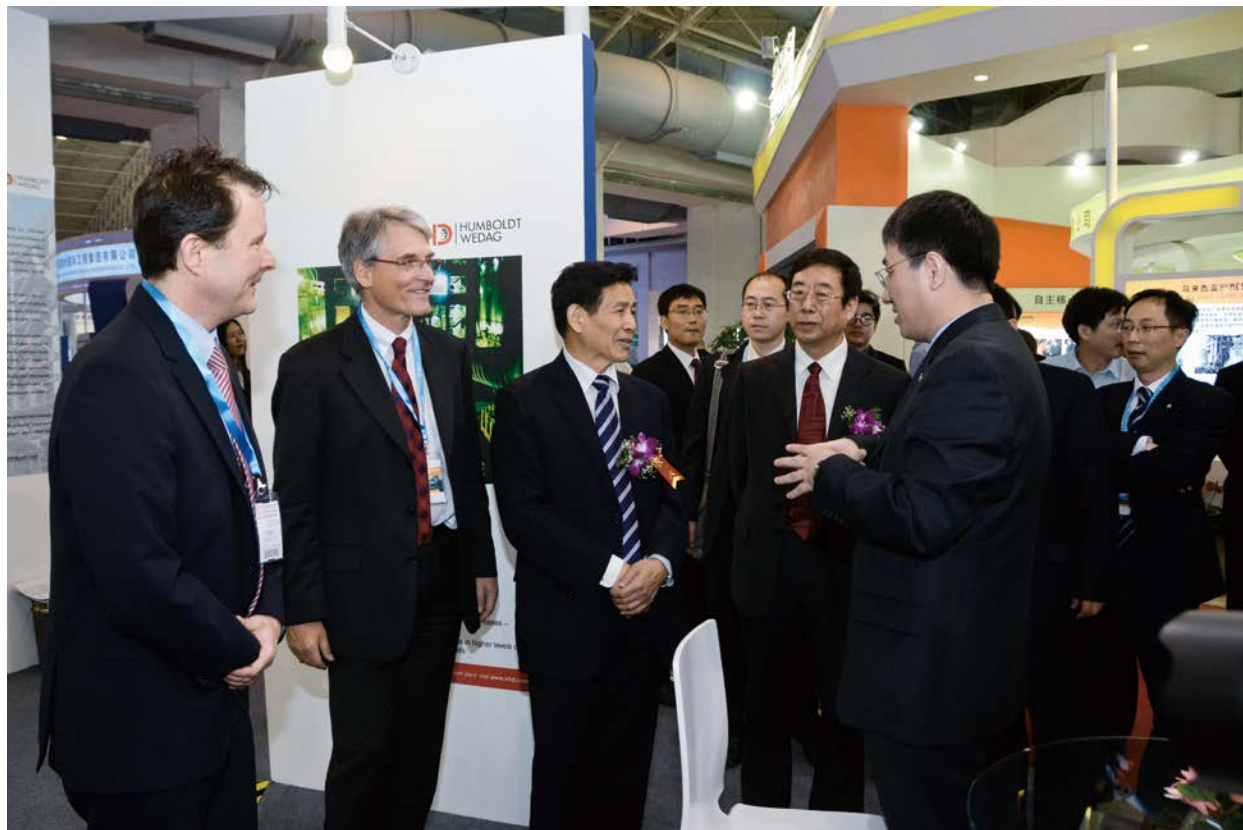


本次峰会，在进一步增加与各国之间的互信合作，扩大经济技术的合作和贸易，在推进节能减排、加快技术创新、促进生态文明建设方面取得新的共识。目前我国经济已经进入到调整经济结构、转变发展方式的关键时期，此次峰会也明确了今后水泥产业应该在严控新增产能、加快落后水泥产能尽快淘汰、加快兼并重组、推进节能减排、科技创新等方面做好发展的文章，以此推动行业健康可持续发展。





第十五届装备展开幕 中国水泥网携精彩亮相



中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德等协会领导和参展商热烈交流

由中国建筑材料联合会、中国水泥协会、中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会主办，北京建展科技发展有限公司承办的“第十五届中国国际水泥技术及装备展览会”于4月28日在中国国际展览中心隆重开幕。

中国建筑材料联合会会长、中国水泥协会会长乔龙德，中国建筑材料联合会名誉会长张人为，国家发改委产业协调司处长勤坤，中国建筑材料联合会党委常务副书记、秘书长孙向远，中国建筑材料联合会副会长、中国混凝土与水泥制

品协会会长徐永模，中国建筑材料联合会副会长陈国庆、张东壮，中国建筑材料联合会党委副书记叶向阳，北京工程建设协会会长王立臣等领导出席。

中国国际水泥技术及装备展览会是最大规模的水泥专业展览会，被列为商务部引导支持展会，该展会一直向国际化、品牌、精品展的方向发展，以全新的姿态，卓越的服务，庞大的购买群体和丰富的学术交流活动奉献给与会客商。

本届展览汇集了来自中国、英国、德国、法国、印度、新

加坡、俄罗斯以及中国香港、台湾等40多个国家和地区的近余家参展企业，呈现了行业中的最新产品、技术及设备以及当今水泥业界动态及发展趋势。展品范围涵盖矿山设备与工程机械、粉磨及辅助设备、煅烧和冷却、预均化堆场与均化、输送运输、废气处理、散装及袋装、余热利用、废弃物及其处理利用技术及耐火材料和隔热制品等，共同为展商寻求合作、拓展市场、开发创新提供最佳机遇。

中国中材国际工程股份有限公司、中国建材国际工程集团有限公司、中国航空技术北京有限公司、SEW—传动设备公司、上海山美重型矿山机械有限公司、唐山冀东装备工程股份有限公司、合肥水泥研究设计院、江苏鹏飞集团股份有限公司、中船重工重庆齿轮箱有限责任公司、南京凯盛国际工程有限公司、浙江中控技术股份有限公司等近百家企业纷纷精彩亮相。



中国水泥网展位

一如既往地，中国水泥网今年带着众多精彩如约登场，并准备了众多精彩好礼，用图文展示的形式回顾中国水泥网十余年发展历程中的精彩片段，特别在展馆内特别设计了摄影棚，邀请行业领导及企业代表莅临展位，透过中国水泥网专职摄影师的镜头，记录您与中国水泥网的美好瞬间。同时，中国水泥网借此机会，重磅推出了本网的全新产品——水泥价格指数（CEMPI），反应价格变化方向和程

度的同时，还将结合其他数据信息，预测行业的利润水平、预测主要公司的经济效益，预计水泥制品行业相关产品的价格走势。

此外，中国水泥网作为媒体平台，此次还派出了多路人马，直击展会最前线，第一时间为行业报道最新活动资讯。

“十二五”期间，水泥行业发展的新任务和新目标就是要促进产业结构调整及优化，加强区域合作，延伸产业链，推进水泥行业可持续发展，进一步做好节能减排、协同处置等工作，推进技术革新，充实、丰富新型干法技术，提升科技含量和资源利用率，突破技术和装备水平，从而实现水泥工业“由大变强”的最终目标。



芬兰钢铁罗奇中国总经理于长江在展会上接受中国水泥网记者专访。



大华重机： 让产品给用户带来最大价值

■ 文/方运田

近日，洛阳大华重型机械有限公司（以下简称“大华重机”）专门设计制造的24台套时产150吨移动破碎站顺利出口埃塞俄比亚，这批移动破碎站工艺技术先进，产品配置完善，性能可靠，价格适中，深受外商赞誉。

依靠多年优质的产品质量口碑，大华重机在发展好国内矿山机械市场的基础上，在国际市场开拓上比重逐年提高。大华重机董事长苗三周日前接受中国水泥网记者专访时说，目前大华重机直接出口海外占公司销售总额的百分之十，

间接出口应该占百分之三十左右。间接出口是指国内的一些商贸公司、国际化工程公司选购用于海外的设备，也就是说大华重机的国际市场业务已经占公司市场总额的百分之四十左右。

产品出口海外，面临的是更严格的产品质量标准要求和更严酷的市场竞争压力，是什么让大华重机在激烈的竞争中崭露头角？回顾大华重机走过的五十年风风雨雨，苗三周感触最深的是，把产品卖给用户，就要让用户获得最大的价值。



大华重机董事长苗三周

要做到这一点，就需要企业不断进行技术研发，始终坚持产品质量，及时跟进产品服务。

大华重机历来重视技术研发。多年来与日本、新加坡等海外先进矿山机械公司展开技术合作与交流，并同国内高校、专业实验室等进行“产学研”实践，通过多年的学习与研发，公司的技术水平已经丝毫不逊色于国际水平。除了技术合作，大华重机在自主研发上一直不曾放松，当前的技术团队占公司职工总数的15%左右。为把液压技术、电子技术、信息技术等先进技术更深入应用到矿山机械上，公司还专门组建了一个自动化公司，进行相关技术研发。

视产品质量为企业生命线。从改革开放时代背景下风雨飘摇的小工厂，发展成为拥有三个分公司和一个市级研发中心，集研究设计、生产制造、销售为一体的综合性大企业，洛阳大华重型机械有限公司用三十多年的时间用品质铸造了这份基业。期间经历几番风雨，在一次又一次困难面前，正是在对产品质量的坚守，让大华重机一次又一次破茧重生，企业发展不断取得突破。

以服务为竞争亮点。都说“世界上最好的服务在亚洲，亚洲最好的服务在中国”，在矿山机械行业竞争日趋激烈的今天，企业产品的竞争已经不仅仅是产品质量、产品价格方面的竞争，更多关注的重点已经转移到服务上来，大华重机在这方面非常重视。

多年前，大华公司曾因为在海外没有服务团队而丧失很多机会，后来大华为了拓宽海外市场的业务范围，公司就果断地在非洲和东南亚等地建立服务办事机构，这样就能给用户提供更便捷高效的服务，打消了海外用户的后顾之忧，

也给大华带来了更为广阔的市场。

正是对技术研发、产品质量、配套服务的不断坚持，大华重机一路走来，饱受用户赞誉。“建百年基业”，为快速发展的中国经济提供装备支持，引领中国矿山破碎行业迈上新的征程，我们看到这不仅仅是大华重机的愿景，更是一代又一代华人不断在实践的过程！

由中国水泥网组织发起的“2013第三届中国水泥行业百强供应商评选活动”，在2014年年初顺利揭晓，大华重机公司荣获“2013第三届中国水泥行业百强供应商”和“中国水泥行业十大潜力供应商”。

该评选活动是由中国水泥网组织发起，专家组经过对基本指标、财务指标、科技指标、行业指标等多方面信息评审，而获得的评审结果，此殊荣对于大华重机来说，是向水泥行业成功迈进的一个重要的里程碑，是对公司综合实力的肯定，将激励着大华重机向更高、更强的方向不断迈进。

关于大华重机：

洛阳大华重型机械有限公司坐落于美丽的千年帝都、牡丹花城洛阳，位于洛龙科技工业园内，东邻郑西高铁龙门站，西接连霍高速，交通极为便利；公司占地20万平方米，有三个生产分厂和一个市级研发中心，是一家实力雄厚的股份制矿山机械制造企业。公司主要研制、生产各类破碎、筛分、磨矿、洗选、给料、输送机械及水泥装备、人工砂石料加工等成套设备，产品广泛应用于各类金属、非金属矿山开采及建材、交通、城市建设、水利水电工程、能源开发、建筑垃圾和固体金属废渣循环回收利用等行业。



江苏吉能达建材设备有限公司
董事长吕海峰

江苏吉能达： 创新赢得发展 变革创造未来

文/张哲瑜

近日，中国水泥网品牌中心常务总监陈勇军、经理柯俊一行走访了江苏吉能达建材设备有限公司（以下简称吉能达），吉能达董事长吕海峰、总经理曹海宁、市场总监陈桂莲等领导热情接待了中国水泥网来宾，双方就当前水泥行业粉磨领域的热点问题进行了交流。

有创新才有发展

去年中国水泥行业业绩迎来了历史第二高，但由于新增生产线数量的减少，给装备行业带来了不小的负面影响，但吉能达公司去年的销售额、利税再创新高，而这主要得益于

长期以来，吉能达在新产品技术研发方面的坚持投入。吕海峰在交谈中提到，过去的一年，吉能达公司在研发方面投入2000万，改进了公司的水泥辊压机半终粉磨设备，新的设备投入使用后，不仅提高P.O42.5水泥的台时产量，同时也提升了水泥的质量，得到了用户的好评。

此外，公司在砂石骨料设备研发销售方面也有不错的成绩。

去年红火的业绩也延续到了今年，据公司今年一季度的统计数据显示，吉能达一季度销售业绩已达6000万，较去年同期提升了50%，这更是坚定了公司在新技术研发方面持续



合影留念：吉能达董事长吕海峰（左二）、吉能达总经理曹海宁（左三）、中国水泥网品牌中心常务总监陈勇军（左四）、中国水泥网品牌中心经理柯俊（左一）

投入的信心。在产能过剩、水泥行业竞争激烈的大环境下，吉能达公司在业绩、市场份额占有率等数据方面不降反升，这便是得益于公司的创新精神。

由中国水泥网组织发起的“2013第三届中国水泥行业百强供应商评选活动”，在2014年年初顺利揭晓，吉能达公司已经连续三届荣获“中国水泥行业百强供应商”和“中国水泥行业十大创新供应商”荣誉。

该评选活动是由中国水泥网组织发起，专家组经过对基本指标、财务指标、科技指标、行业指标等多方面信息评审，而获得的评审结果，此荣誉对于吉能达来说，是对公司综合实力的充分肯定，将激励着吉能达在未来的发展道路上不断创新。

勇于变革 力争三年内上市

事实上，吉能达成立时间并不久，但是十余年间的发展却非常快，尤其是经过近3年来的快速发展，规模实力快速提升，公司今年搬迁至盐城创新科技产业园，新的厂区占地约5万平方米，公司员工达到300人。吉能达公司的创新和节

能环保的理念得到了行业内外认同，已成为建材、环保装备行业的领军企业。

然而，亮闪闪的成绩单却让吉能达更加冷静的反思自己、审视自己。吕海峰告诉记者，吉能达公司通过这些年的快速发展，存在的一些问题暴露出来，主要体现在管理机制方面。今年年初，吉能达引进专业的咨询培训机构，在公司启动了“内部管理提升项目”，通过完善公司的管理机制，建立考核指标，培养独有的企业文化，从而推动企业的发展，使吉能达公司在管理上有一个大的突破，并实现三年上市的目标。



作者简介：

张哲瑜，中国水泥网记者/编辑，用镜头记录新闻现场，用文字展现行业风采。执着、勇敢、追求，前途漫漫且修远，还需背着责任与世共勉。



石磊机械： 踏实做产品 诚信做企业

文/方运田

古语有云：闻道有先后，术业有专攻。作为耐磨行业新秀，江苏石磊机械制造有限公司（以下简称“石磊机械”）从成立之初就专注于磨机衬板研发生产，经过短短几年的发展，产品已经广泛用于建材、冶金、矿山等行业，并饱受赞誉。

在水泥行业颇具影响力的百强供应商评选活动中，经过公开、公正、公平的评选，石磊机械从众多报名的企业中脱颖而出，连续几年入选“中国水泥行业百强供应商”。在水泥装备市场上，石磊机械的耐磨衬板已经成功赢得了中材、中国建材、山水、亚泰、天瑞、红狮、华润、台泥、拉法基等大企业集团的认可。可见，石磊机械的产品和实力，可谓名至实归。



石磊机械董事长黄桂忠

究竟是什么，让石磊机械在短短几年内取得这么好的成绩和赞誉？

石磊机械董事长黄桂忠日前接受中国水泥网记者采访时表示，质量是企业生存与发展的根本。石磊机械始终认真践行“以质量求生存、以质量求发展、向质量要效益”的质量观，严格配方、热处理、检测等各生产环节操作规程，踏踏实实把好每一出厂产品的质量关。正是这种严格的质量要求，石磊机械在拉法基等企业的来访考察中，获得了企业的认可，更是在后期用产品使用效果和完善的售后服务牢牢抓住了客户。

当前，我国做耐磨衬板的企业非常多，由于行业进入门槛非常低，加之当前部分企业在招标采购中过分注重价格，导致当前衬板市场非常混乱，产品质量也是参

次不齐。据黄桂忠介绍，在企业招标中过分压低价格的情况下，一些小企业为满足价格要求往往偷工减料，使用效果大打折扣，不少水泥企业都吃到了苦果。

对于过分压低价格的招标，石磊机械在成本不能保证产品质量的情况下，一概放弃投标。对于达成的合作，石磊机械与客户约定要达到怎样的使用效果（年限），无论如何都一定要达到。在黄桂忠看来，这既是企业对产品质量的要求，也是企业诚信根本的体现。

在市场大、客户稳定的情况下，石磊机械没有选择大规模扩张产能，而是深耕技术与产品质量，积极进行自主研发与技术交流。做中国最耐磨的衬板，这是石磊机械的梦想，踏实、诚信的石磊机械，让我们有理由相信，其产品将会越做越好！



辊压机对辊轴承润滑选择及润滑系统现场管理与优化

西班牙老鹰公司中国代表处 许方

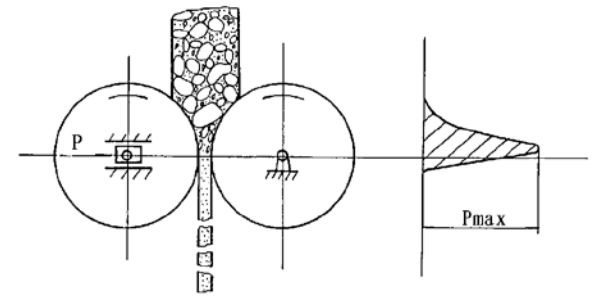
摘要: 如何针对辊压机轴承的运行特点进行正确的油脂选择, 最大程度延长轴承的寿命, 确保生产的连续运行; 如何针对水泥粉磨现场污染杂质的影响对润滑系统进行改善。

关键词: 辊压机对辊轴承, 润滑剂选择, 润滑系统故障, 润滑系统优化与维护

前言: 1977年逊纳特教授申报了辊压机专利, 并与伯力鸠斯公司合作, 制造了世界上第一台辊压机。由于辊压机的显著增产节电效果, 引起世界上几家著名水泥机械制造公司的极大关注。德国的伯力鸠斯 (Polysius) 公司、洪堡 (KHD) 公司, 美国的富乐 (Fuller) 和丹麦史密斯 (Smidth) 公司都相继开发了自己的辊压机, 并向世界各国提供。目前国内已经出现一批能够自主设计、生产辊压机的厂家, 如中信重工、成都利君、合肥院、天津院等等。

辊压机工作原理:

辊压机工作原理如图所示, 当其工作时, 两根结构粗壮的压辊不仅仅做水平相向转动, 同时被施加巨大的水平挤压力F, 使通过期间物料进行高压料层粉碎被封闭的物料层在被迫向下移动的过程中所受挤压力逐渐增至足够大, 直至被粉碎且被挤压成密实料饼从机下排出。



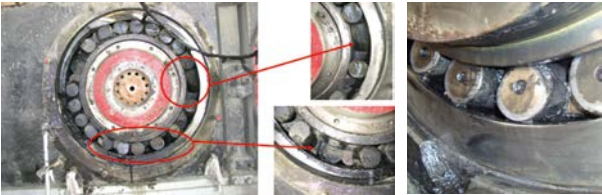
辊压机工作原理示意图

辊压机轴承运行条件分析:

作为辊压机的主要支承部件—轴承, 处于低速、冲击重载且有较强振动的工作条件下运行。因此辊压机轴承一般选用大型双列调心球面滚子轴承作为对辊支承, 它不仅承载能力大, 还能适应在重负荷下, 当辊轴有一定程度歪斜时, 保证

轴承座孔的同心。从辊压机的工作原理可看出其对辊轴承的恶劣运行条件: 由液压系统提供的挤压力达到几百甚至上千吨, 轴承承受超大的不断变化的冲击载荷。在该工况条件下, 辊压机轴承摩擦副处于典型的混合摩擦范围。同时, 轴承还面临水泥厂粉磨现场严重的粉尘的威胁。

因此, 在这种运行条件下, 油脂选择、现场管理的缺失以及设备操作的不当, 都可能导致轴承的损伤甚至报废。如下图所示。



本文将就油脂选择、现场污染源处理两个方面展开以下讨论, 从选油及污染控制方面入手, 最大程度地避免轴承磨损、报废、润滑系统故障等问题的出现。

一. 如何选择合适的油脂

那么如何为辊压机轴承选择合适的油脂, 将成为大家需要考虑的问题。我们下面将以SKF对于轴承寿命公式进行

讨论: $L_{na} = a_1 \cdot a_{skf} (C/P)^p$

式中: L_{na} : SKF额定寿命

a_1 : 轴承的可靠性系数

a_{skf} : SKF轴承寿命修正系数

C: 额定动载荷

P: 当量动载荷

P: 寿命计算指数, 对于滚子轴承取10/3

从新SKF轴承寿命公式可以看到轴承的可靠性系数 a_1 以及额定动载荷和当量动载荷 $(C/P)^p$ 已定的情况下, 轴承的寿命取决于 a_{skf} 寿命修正系数。而 a_{skf} 与K(粘度比, 也叫卡帕系数)以及 η_c 油脂污染系数相关。

其中粘度比系数 $K = v/v_1$

式中v=润滑剂工作温度下的实际工作粘度 mm^2/s (图2)

v_1 =形成润滑所需最小粘度 mm^2/s (图1)

K值的意义:

$k \geq 4$ 全油膜润滑

$=1$ 可实现轴承目录上注明的基本寿命

<4 混合摩擦=>需添加抗磨损添加剂

<0.4 混合摩擦并伴有很大部分的摩擦表面直接接触, 必须含有合适EP添加剂或固体润滑剂

以轴承型号为241/560BK30.MB为例, 其内径为560mm, 外径为920mm, 则其 $d_m = 560 + 920/2 = 740mm$ 。转速为20r/min时, 通过图1可大致获得该轴承运行时形成润滑的最小粘度 V_1 约为150 mm^2/s

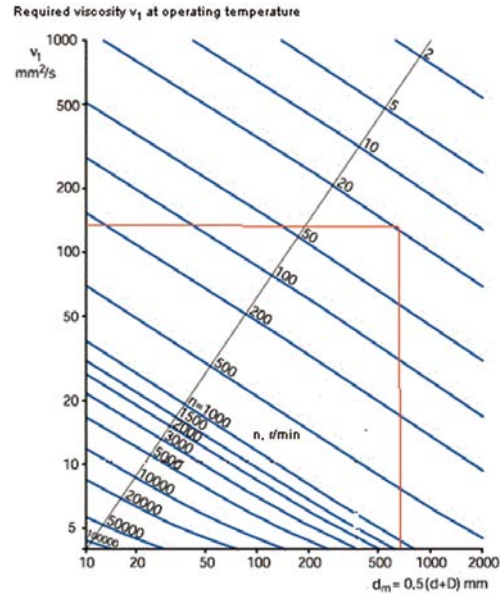


图1

而通常辊压机轴承的实际运行温度约为55℃左右, 那么我们可以通过图2大致得出, 如需要令 $K=4$, 那么在55℃时实际运行粘度约600 mm^2/s 左右, 那么对应40℃时油脂基础油粘度约为1000~1500 mm^2/s 为佳。

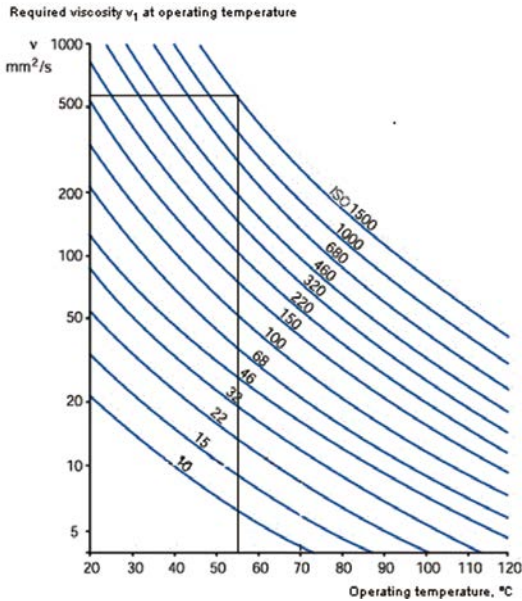


图2

在确定油脂的基础油粘度范围后, 仍然需要考虑油脂在极压状态下的抗磨、抗极压性能, 稠化剂的抗剪切性能、冬季季的泵送性能等因素。针对辊压机轴承的运行工况, 建议如下:

1. 足够高的四球焊接负荷Pd, 建议在400kg以上。
2. 含有一定比例的固体添加剂以增强承载能力以及紧急润滑功能。
3. 基础油粘度范围1000~1500 mm^2/s 之间。
4. 合适的稠度, 以适应不同地区或不同季节的泵送需求。

下表为国内以及国际上应用最成熟的3种辊压机油脂的典型参数, 可看到各个生产商在辊压机轴承用脂设计上的共性:

辊压机轴承专用润滑脂性能一览表				
品牌	西班牙老鹰 BRUGAROLAS	克虏伯	福斯	备注
型号	BESLUX PLEX EH-2/G; BESLUX PLEX EH-1/G			
基础油	矿物油		矿物油	
增稠剂	复合锂基	锂基	锂基	复合皂基抗 剪切更稳定
固体 润滑剂	石墨	石墨/ 二硫化钼	石墨/ 二硫化钼	

辊压机轴承专用润滑脂性能一览表				
品牌	西班牙老鹰 BRUGAROLAS	克虏伯	福斯	备注
工作温度	-15~1150℃	-15~150℃	-10~1120℃	工作温度范围更宽， 高低温适应性更好
NLGI级别	1/2	1	2	两种稠度选择，很好地适应 冬季夏季
基础油粘度 @40℃	1500cSt	1500cSt	1000cSt	粘度适当提高一些， 能保证高温环境下油膜的强度
滴点℃	240℃	180℃	190℃	滴点温度高，代表其稠化剂具有 更好的稳定性
四球焊接 载荷 Pd	>550kg	>400kg	约400kg	四球焊接载荷大于550kg， 具有更高的极压抗磨能力。

从上表可看出，3个国际知名品牌的辊压机专用油脂其基础油粘度范围选定与1000~1500mm²/s内，四球焊接负荷Pd在400kg左右或以上，均含有一定比例的固体润滑剂。因此在选择辊压机油脂时，可参照这些基本参数进行选择。

二. 润滑系统现场管理与优化

众所周知，水泥粉磨车间粉尘问题严重，通过笔者多年现场的调研发现，绝大多数用户未站在润滑的角度考虑现场粉尘问题，或者对问题制定出行之有效的解决方案，而是对润滑系统的污染不闻不问或者习以为常。



新油桶放在现场，被大量的粉尘覆盖



补油桶及高压泵桶未进行有效的防护，桶盖被粉尘覆盖

以上图片在我国的水泥粉磨现场中属非常常见的一种现象。那么，这样的现场管理会给轴承带来什么样的危害呢？我们依然可从前面所提到的SKF轴承寿命计算进行分析。在SKF寿命公式中，轴承的寿命取决于a_{skf}寿命修正系数。而a_{skf}除了与K(粘度比，也叫卡帕系数)有关外，非常重要的，还与η_c油脂污染系数相关。

η_c选择如下表所述

污染等级	Dm<100	Dm>100
极度清洁 实验室条件下	1	1
非常清洁 油品经过极细的过滤，带防尘罩轴承的一般情况	0.6~0.8	0.8~0.9
一般清洁 品经过幼细的过滤，带防尘罩轴承的一般情况。	0.5~0.6	0.6~0.8
轻度污染 微量污染物在润滑剂内	0.3~0.5	0.4~0.6
常见污染 不带任何密封的轴承，润滑油只经过一般的过滤，可能有磨损颗粒从周围进入	0.1~0.3	0.2~0.4
严重污染 轴承高度污染，密封不良的轴承配置	0~0.1	0~0.1
极严重污染 在极度污染下，η系数可能已经超出可计算范围，寿命缩短的程度可能远远大于计算公式的预测	0	0

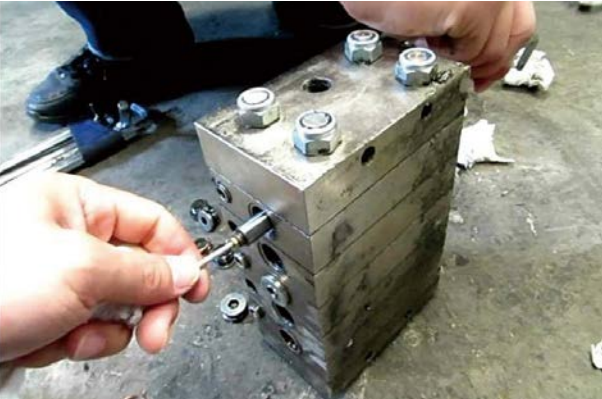
由上表可见，不同的污染程度对轴承寿命的影响是非常巨大的。污染程度越高，则a_{skf}系数就越小，轴承的寿命就越短，轴承寿命可能缩短数倍以上。

对于国内大多水泥厂的粉磨车间辊压机轴承的运行条件来说，可能其η_c值位于轻度污染—常见污染—严重污染这个范围内。

案例：江苏某水泥厂辊压机母分配器卡死，认为是油脂质量导致分配器故障。但通过现场考察可发现，高压油泵周边粉尘污染异常严重，且没有补给泵向高压油泵泵桶里面补充油脂，全部为人工的方式从原装的油桶挖出再放到泵桶里面。整个操作过程均在现场操作。在这个补充油脂的过程中，大量的粉尘进入油泵，最终进入到分配器，甚至轴承内部，导致轴承损伤。



现场严重的粉尘



损坏的分配器拆解检查



分配器柱塞磨损

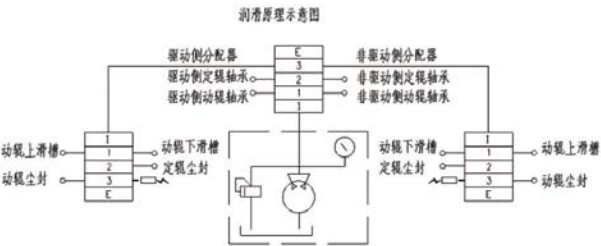


滚道杂质压伤及磨损

柱塞取出及装回的过程中阻力较大，有卡滞甚至卡死现象；对拆出的活塞杆检查，发现有大量的磨损痕迹，说明杂质的进入导致分配器的磨损卡死；并且在滚道上出现大量的杂质压伤痕迹

目前国产辊压机轴承采用的润滑系统，绝大多数为单线集中润滑系统，该系统的主要特点是：润滑可靠，管路简单，容易实现自动控制。它适用于润滑点分布面积不大的场合。

原理图如下：



如上图所示，补脂泵开启，将油脂从油桶泵送至高压干油泵，然后油脂经过高压干油泵到达母分配器，然后由母分配器均匀地将油量分为两路，各路通过单向阀将油送至子分配器，子分配器将油脂按各润滑点的需用量进行再分配后送到各润滑点。

泵组合的形式：

两个泵组合1—补给泵和高压油泵。如下图所示：



必须人工从油桶往补油泵自带的储油桶中补充油脂
(风险: 1.开启油桶时粉尘进入油桶, 2.铲油工具上污染介质进入。3.开盖补油时, 由于泵自身过重 (50kg), 操作人员无法单人抽起泵体, 导致泵体接触地面造成污染)

两个泵组合2—补给泵和高压油泵



补油泵以油脂桶作为油桶, 桶内油脂抽完后直接带桶更换。

(风险: 1.由于泵自身过重 (50kg), 操作人员无法单人抽起泵体, 导致泵体接触地面造成污染。2.开盖过程中, 桶盖表面粉尘进入桶内导致污染)

仅高压油泵



必须人工从油桶往高压泵桶中补充油脂

(风险: 1.打开高压泵桶盖时粉尘落入泵桶内, 2.开启油桶时粉尘进入油桶, 3.铲油工具上污染介质进入)

以上就是水泥厂辊压机现场泵的組合的3种形式。这3种形式均有很大机会在补油过程中造成污染物的进入, 最终导致分配器或者轴承损伤。

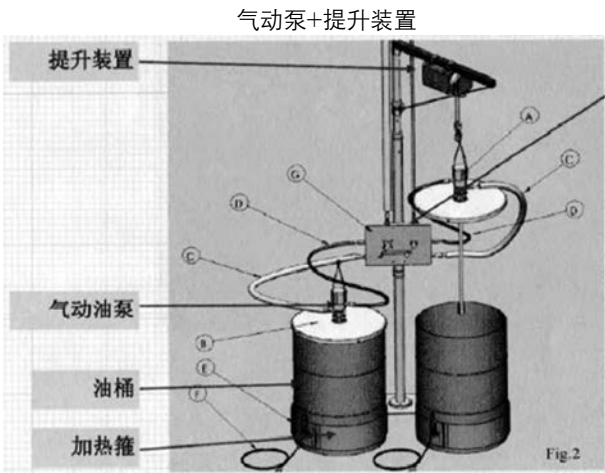
针对目前辊压机轴承润滑系统以及国内水泥厂现场管理的现状, 在此提出如下的改善方式。

1.从以上的油脂补充及泵送方式来看, 外界污染物进入润滑系统均在补充油脂、开启桶盖的过程中发生。因此在操作过程中需要非常注意各个泵桶表面的清洁。参照国外辊压机, 如洪堡、伯利休斯等设备, 其轴承脂有专属的油站(独立的封闭的空间), 更换油桶、补油、以及泵的动作均在油站内完成。这样, 就能最大程度地隔绝了粉磨现场粉尘的影响

2.如现场无条件建设独立的油站空间, 则建议采用上述的第二种泵的组合(以油桶作为补油泵的储油桶, 泵完即换)的组合方式, 减少油脂补充过程的污染。同时需要在对高压油泵以及补油泵桶盖用塑料布进行覆盖防护, 必须保持其高度的清洁。

3.最后, 笔者认为最优的解决方案为放弃目前的润滑系统, 采用气动泵插入油桶内, 把油脂直接泵送到母分配器。

(当然泵与桶最好放在独立的封闭的油站内, 或者只需建造一个柜子, 把泵、桶放入)。这样一来, 大大地简化了润滑系统, 提高系统的可靠性, 同时也最大程度地避免补油、换桶过程中可能出现的污染。同时制作简易的桶泵提升机构, 在换油桶时可轻松地把泵及桶盖提升, 然后更换新的油桶。如下图所示:



气动泵+提升装置+独立油站

4.对分配器进行必要的防护, 如加装保护罩壳, 避免如下问题的出现。

分配器完全被结硬的粉尘覆盖, 感应开关被卡死。此案例中导致信号无法传递, 致使泵无法接收到停止的信号, 一夜之间泵完180kg的油脂。造成严重的浪费以及经济损失。

5.现场操作建议:

a.油脂桶无论在入库时或者从库里面领取到现场后, 都需要对油桶进行必要的清洁, 尤其是需要人工的方式补充油脂到高压油泵桶里面的时候。

b.在进行泵桶或者油桶开盖操作时, 必须要对所有的桶盖以及周边进行彻底的清洁。而且整个补油需要尽快完成。

c.人工补油工具必须为专用的工具, 并且操作前需要彻底的清理。

结束语

辊压机对辊轴承油脂选用与现场维护, 尤其是后者, 对所有的水泥生产企业来说都是非常重要的。希望本文能对现场管理人员有所帮助, 共同提高设备的生产维护水平, 使设备运行更顺畅。

参考文献:

1. SKF(中国)有限公司-《SKF轴承综合型录 2008》
2. 成都市利君实业有限责任公司-《脂润滑系统说明书A版》
3. 赵怡德、汤玉-《精确计算辊压机轴承寿命》

中国水泥网 网上商城

本着为建材行业的各大企业及广大客户服务的宗旨，不断引进建材行业的各类图书，书籍涵盖范围广，涉及水泥、混凝土、石材、陶瓷等行业专业书籍，还有各类行业报告、投资分析、法律法规等，购买流程操作简单，并可提供多种送货方式，给您提供了更多选择。现商城新增了分析报告及建材书籍的电子版，让客户更快捷的掌握建材相关知识。

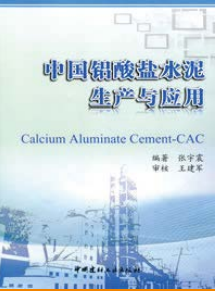
新书速递



《水泥生产巡检工 (第2版)》
市场价：68元
普通会员价：61元
高级会员价：54元
作者：彭宝利
出版社：中国建材工业出版社
出版时间：2014年1月



《水泥中控操作员/建材行业特有工种职业技能培训教材》
市场价：75元
普通会员价：68元
高级会员价：60元
作者：赵晓东 乌洪杰
出版社：中国建材工业出版社
出版时间：2014年2月



《中国铝酸盐水泥生产与应用》
市场价：65元
普通会员价：59元
高级会员价：52元
作者：张宇震
出版社：中国建材工业出版社
出版时间：2014年1月



《水泥工业技术与管理——天津院六十周年论文集》
市场价：88元
普通会员价：88元
高级会员价：88元
作者：天津水泥工业设计研究院
出版社：中国建材工业出版社
出版时间：2014年1月

热销书籍



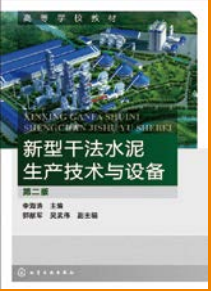
《大型水泥厂生产装置及其工程施工》
市场价：58元
普通会员价：52元
高级会员价：46元
作者：彭寿 王军
出版社：中国建材工业出版社
出版时间：2013年7月



《高性价比水泥装备动态集锦》
市场价：68元
普通会员价：68元
高级会员价：68元
作者：谢克平
出版社：中国建材工业出版社
出版时间：2012年8月



《水泥新型干法中控室操作手册》
市场价：59元
普通会员价：53元
高级会员价：47元
作者：谢克平
出版社：化学工业出版社
出版时间：2012年3月



《新型干法水泥生产技术与设备 (第二版)》
市场价：42元
普通会员价：38元
高级会员价：34元
作者：李海涛
出版社：化学工业出版社
出版时间：2013年10月

会员价格解释

普通会员价：即除中国水泥网收费会员外的所有客户享受的图书价格（市场价的9折）。
高级会员价：仅中国水泥网收费会员独享的价格优惠（市场价的8折）。

送货方式及费率

普通快递：覆盖全国各大城市（限支持快递地区，乡镇村一般不到），送货上门。配送时间2-5天。
邮政国内EMS快递：全国邮政覆盖地区可达，速度最快，送货上门，费用较高。配送时间2-7天。

购书流程

选择您要购买的图书 → 网站上下订单
→ 汇款（在线支付宝支付或通过银行电汇或者邮政汇款）
→ 发书

请特别注意：您应汇款的金额 = 订单成交价总额（普通会员价总额 或者 高级会员价总额）+ 邮费（普通快递邮费 或者 邮政EMS邮费）。

付款方式

一、银行电汇：户 名：邵俊
开户行：工行杭州市朝晖支行
帐 号：1202 0221 0121 0363 564
三、支付宝账号：pay@cbmnet.cn（浙江中建网络科技股份有限公司）
注：建议您在办理汇款后将汇款底单传真至0571-85304444，以便我们在收到款项后尽快处理订单。

二、邮政汇款（请您务必在汇款途中注明“购书款”）：
收款人地址：杭州市滨江区六和路368号海创基地北楼一楼
收款人姓名：何园芳
邮 编：310053

客服联系方式

客服热线：0571-85871558
客服人员：雷小姐
地 址：杭州市滨江区六和路368号海创基地北楼一楼

客服QQ：1772943198
传 真：0571-85304444
邮 编：310053

中国水泥网建材书店书目

编号	书名	市场价	普通会员价	高级会员价
C001	《中国水泥黄页大全》	880元	500元	500元
C002	《全国水泥生产线地图册》	800元	500元	500元
C003	《新型干法水泥生产技术与设备（第二版）》	42元	38元	34元
C004	《新型干法水泥技术原理与应用》	45元	41元	36元
C005	《新型干法水泥厂设备选型使用手册》	98元	88元	78元
C006	《中国特种水泥》	96元	96元	96元
C007	《新型干法水泥生产线耐火材料砌筑实用手册》	15元	14元	12元
C008	《新型干法烧成水泥熟料设备设计、制造、安装与使用》	48元	43元	38元
C009	《高性价比水泥装备动态集锦》	68元	68元	68元
C010	《水泥生产技术基础》	48元	43元	38元
C011	《水泥预分解窑生产线培训教材》	15元	14元	12元
C012	《预分解窑水泥生产技术与操作》	34元	31元	27元
C014	《干混砂浆及其试验方法标准汇编（上下册）》	298元	270元	240元
C015	《水泥化学分析手册》	55元	50元	44元
C016	《水泥化验员培训教材》	26元	23元	21元
C017	《水泥化验室实用手册》	68元	61元	54元
C018	《新编建筑材料检验手册》	178元	160元	142元
C019	《水泥化验与质量控制实用操作技术手册》	60元	54元	48元
C021	《水泥窑烟气脱硝技术》	45元	40元	35元
C022	《水泥设备巡检》	40元	36元	32元
C023	《水泥生料制备与水泥制成》	42元	38元	34元
C024	《新型干法水泥工艺生产计算手册》	50元	45元	40元
C025	《水泥制备与应用的生态化技术 》	168元	150元	135元
C026	《大型水泥厂生产装置及其工程施工》	58元	52元	46元
C026	《水泥粉磨工艺及设备》	39. 8元	36元	32元
C028	《新型干法水泥厂工艺设计手册》	145元	131元	116元
C029	《水泥厂设备润滑管理》	32元	29元	26元
C030	《水泥生产线的窑磨安装》	20元	18元	16元
C031	《水泥设备行业标准手册》	20元	18元	16元
C032	《水泥设备维修常见疑难问题与对策》	29元	26元	23元
C033	《水泥制造能效测试技术规程》	25元	25元	25元
C034	《新型干法水泥厂设备润滑手册》	85元	76元	68元
C035	《水泥化学检验工及化学分析工》	76元	68元	61元
C036	《水泥工业耐磨材料与技术手册(精)》特价	90元	63元	63元
C038	《硫铝酸盐水泥的生产与应用》	32元	29元	26元
C053	《水泥生产质量控制与管理》	24元	22元	19元
C054	《水泥质量检测常见疑难问题与对策》	50元	45元	40元
C056	《中国水泥发展史》	35元	32元	28元
C057	《水泥工业耐火材料》	26元	23元	21元
C059	《水泥工艺技术》	38元	34元	30元
C061	《水泥设备巡检技术》	24元	22元	19元
C062	《水泥工艺外加剂技术》	25元	23元	20元
C063	《水泥热工设备与测试技术》	22元	20元	18元
C065	《水泥窑用耐火材料适用技术》	25元	23元	20元
C067	《新型纤维增强水泥基复合材料》	75元	68元	60元
C070	《水泥助磨剂研究与应用论文集》	68元	61元	54元
C089	《全国水泥粉磨技术优秀论文集》	98元	88元	78元
C090	《水泥行业职业技能培训教材（全四册）》	96元	86元	77元
C091	《水泥化学分析》	43元	39元	34元
C092	《水泥品种与性能》	25元	23元	20元
C095	《镁水泥改性及制品生产实用技术》	22元	20元	18元
C096	《水泥和粉体——制备、改性与应用》	25元	23元	20元
C097	《水泥厂大气污染物排放控制技术》特价	61元	43元	43元

C098	《水泥制造工艺技术》	150元	135元	120元
C099	《水泥工业粉磨工艺技术(修订版)》	48元	43元	38元
C100	《国家职业技能鉴定培训教材(全四册)》	120元	108元	96元
C102	《水泥工业技术与管理——天津院六十周年论文集》	88元	88元	88元
C104	《水泥熟料烧成工艺与装备》	53元	48元	42元
C107	《水泥工业大气污染治理》	52元	47元	42元
C108	《水泥基渗透结晶型防水材料》	25元	23元	20元
C109	《水泥生产巡检工（第2版）》	68元	61元	54元
C110	《中国铝酸盐水泥生产与应用》	65元	59元	52元
C111	《水泥粉磨工艺技术及进展》	38元	34元	30元
C112	《高性能水泥制备和应用的科学基础》	88元	79元	70元
C113	《水泥工业用技术装备(最新标准选编)》	85元	77元	68元
C115	《水泥工业环保工程手册》	116元	104元	93元
C130	《实用砖瓦隧道焙烧窑烧成工艺技术（第2版）》	39元	35元	31元
C131	《水泥实验室工作手册》	100元	90元	80元
C132	《水泥的结构和性能（原著第二版）》	80元	72元	64元
C133	《水泥窑纯低温余热发电技术大全》	50元	50元	50元
C134	《水泥助磨剂技术推广与应用论文集》特价	98元	70元	70元
C135	《水泥工业粉磨系统节能增产技术百例》	49元	44元	39元
C136	《水泥及其原燃料化验方法与设备》	76元	68元	61元
C137	《水泥矿山开采问答》	25元	23元	20元
C138	《新型干法水泥生产问答千例 管理篇》	50元	45元	40元
C139	《新型干法水泥生产问答千例 操作篇》	49元	44元	39元
C140	《建材工业耐火材料》	49. 8元	45元	40元
C141	《新型干法水泥生产附属设备操作问答》	29元	26元	23元
C143	《水泥熟料烧成工艺与设备问答》	25元	23元	20元
C144	《水泥化验与质量操作技术问答》	25元	23元	20元
C145	《新型干法水泥生产典型实例》	36元	32元	29元
C146	《水泥的原料与燃料》	42元	38元	34元
C147	《水泥助磨剂应用技术》	49元	44元	39元
C148	《水泥热工过程与节能关键技术》	32元	29元	25元
C149	《工业废渣在水泥生产中的应用》	35元	32元	28元
C150	《水泥窑纯低温余热发电技术大全（修订版）》特价	50元	15元	15元
C151	《混凝土质量控制手册》第二版	168元	150元	135元
C152	《水泥生产问答》	58元	52元	46元
C153	《水泥性能及其检验》	98元	88元	78元
C154	《中国水泥技术装备制造 安装 维护与修理》	150元	135元	120元
C155	《回转窑托轮调整》	96元	86元	76元
C156	《水泥粉磨新技术》	40元	36元	32元
C157	《新型干法水泥生产工艺读本（第二版）》	38元	34元	30元
C159	《新型干法水泥厂设备管理与维修手册》	78元	70元	62元
C160	《2013水泥行业年度报告》	2000元	2000元	1800元
C161	《水泥产业节能减排技术路线图》	50元	45元	40元
C162	《水泥预分解窑工艺与耐火材料技术》	58元	52元	46元
C163	《水泥窑用耐火材料》	58元	52元	46元
C164	《免烧砖生产实用技术》	48元	43元	38元
C165	《水泥混合材和混凝土掺合料》	59元	53元	47元
C166	《水泥工业余热发电及其工程》	42元	38元	34元
C167	《水泥基材料科学》	42元	38元	34元
C168	《新型干法水泥生产精细操作与管理》	68元	68元	68元
C169	《“十二五”中国水泥工业发展研究报告》	168元	151元	134元
C170	《中国水泥年鉴（2011）》	580元	522元	464元
C171	《水泥化验室手册》	175元	158元	140元
C172	《水泥新型干法中控室操作》	59元	53元	47元
C173	《中国混凝土工业可持续发展的战略研究》	63元	57元	51元
C174	《2013年预拌混凝土行业年度报告》	600元	600元	500元
C175	《水泥中控操作员/建材行业特有工种职业技能培训教材》	75元	68元	60元

提示：1. 以上图书均不包括邮费，如若需要购买，需另外计算邮资；
2. 中国建材书店图书目录电子版可到中国建材书店（http://book.ccement.com/）下载。

云天港口机械

水泥散装输送专业厂家

国家重点新产品



固定式负压抽吸机

Xs系列负压抽吸机是一种结构新颖、性能可靠的装卸输送设备。可广泛用于水泥、粉煤灰、粮食等颗粒状物抽吸与卸运，可置该设备于港口、码头或散装物料集散点，将物料抽吸上来，能装于车船上或送料入库，对装运散装物料的船舶、车辆等无需特殊改装，提高了车船运载利用率。

Xs系列负压抽吸机不仅能显著降低商品流通成本，而且能减轻劳动强度，减少物料损耗，防止作业现场粉尘污染。

Xs系列负压抽吸机分固定式、船载式和车载式、轨道式四型，抽吸能力有1-300t/h，由后续不同的送料方式可分为气送、机送与直接装车三大类。



负压卸船、气力输送入库

c型仓式气力输送泵是正压输送粉煤灰、水泥等粉状物料的理想设备。设计先进，制造精确，质量稳定，性能可靠。



船载式负压抽吸机



LXS散装物料螺旋卸船机

ZL专利号：01207086、6

规格系列：100t/h~800t/h。后续可配用链运机、螺旋输送机、空气斜槽、提升机、仓泵等装置直接送料。

杭州云天港口机械设备有限公司

杭州云天荣业机械装备有限公司

地址：浙江省杭州市绍兴路390号（310004）
联系人：周良荣 手机：13958002709
公司网址：<http://www.chinayt.com>

销售中心：杭州城站广场香榭商务大厦9H
电话：（0571）87803999 56180099
传真：（0571）56180010 85369610