**2019中国水泥行业品牌影响力企业**

**报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业全称 | |  | | | | |
| 联系地址 | |  | | | | |
| 企业负责人 | |  | | | | |
| 注册资本 | |  | | | 企业性质 |  |
| 成立时间 | |  | | | 企业网址 |  |
| 是否是中国驰名商标认定 | | 否；是，商标名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (勾选) | | | | |
| 是否是省级著名商标认定 | | 否；是，商标名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (勾选) | | | | |
| 是否是市级著名商标认定 | | 否；是，商标名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (勾选) | | | | |
| **一、品牌占有率（25%）**  **（注：销售覆盖城市与市场份额，国外市场请标名国家即可，城市数量多可excel表格单列）** | | | | | | |
| **区域（以地级城市为单位）** | | | | **销量占公司总销量比例%** | | **占该地区市场份额占比%** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**市 | | | |  | |  |
|  | | | |  | |  |
|  | | | |  | |  |
|  | | | |  | |  |
|  | | | |  | |  |
| **二、品牌生产力 (20%)** | | | | | | |
| 员工数量（人） | **5%** | |  | | | |
| 产能（万吨） | **5%** | | **水泥产能\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万吨，熟料产能\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万吨** | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 销量（万吨） | | **5%** | | **(1)水泥销量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万吨，其中42.5级以上\_\_\_\_\_\_\_万吨；水泥销量中，直销比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、经销比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；物流方式中，汽运比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、水运比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、铁运比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%**  **(2)熟料销量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万吨，熟料自用比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | | | | | | |
| **三、品牌成长力 (25%)** | | | | | | | | | | |
| 2017-2019各年指标 | | | | **2017** | | | **2018** | | | **2019** |
| 营业额增速% | | **5%** | |  | | |  | | |  |
| 净利润增速% | | **5%** | |  | | |  | | |  |
| **四、品牌认知度 (15%)**  **近两年行业内认证、获奖、专利情况** | | | | | | | | | | |
| **1、**  **2、**  **3、**  **4、** | | | | | | | | | | |
| **五、品牌美誉度 (15%)**  **2019年企业公益事业服务情况** | | | | | | | | | | |
| **1、**  **2、**  **3、** | | | | | | | | | | |
| 填表人 |  | | 手机 | |  | | | 本公司承诺以上内容真实有效。  公 章  年 月 日 | | |
| 电 话 |  | | 传真 | |  | | |
| 邮 箱 |  | | | | | | |
| 专家组评 审  意 见 | 此栏由专家组填写 | | | | | | | | | |
| 汇 款  方 式 | 户 名：  浙江中建网络科技股份有限公司 | | | | | 帐 号：  1202022109900098665 | | | 开户行：  工行杭州朝晖支行 | |