**中国水泥网**

中水网**〔2020〕07号**

**——————————————————————————————————**

**2020中国水泥品牌影响力企业**

**评选通知**

水泥被称为建筑业的粮食，是保障和推动国民经济发展的关键产业。在每一个历史阶段，优秀水泥企业及水泥企业家都曾在国家和民族复兴的过程中扮演重要角色。放眼未来，水泥依旧不可替代，同时伴随着更多新技术、新理念的融入，水泥行业将更节能、更环保、更智能，继续在创造民众美好生活，推动社会经济发展方面发挥关键作用。

为展现当代水泥行业发展成果，推动我国水泥行业高质量发展，持续为国民经济建设发挥强大助力，**中国水泥网将开展“2020中国水泥品牌影响力企业”的评选活动,并将于“2021中国水泥产业峰会”上举行颁奖典礼。**

**【宗旨与目的】**

1. 恪守独立第三方理念，秉承“客观、公平、公开、公正”原则
2. 树立水泥企业良好社会形象，推动企业持续健康发展

3、提升水泥企业品牌影响力，展现水泥企业风采

4、推动中国水泥行业高质量发展

**【参评条件】**

1. 在中国境内注册的独立法人企业
2. 连续经营满2（含）年以上

**【奖项设置】**

1、2020中国水泥知名品牌企业 （各地区）

2、除知名品牌榜单之外，本届评选活动还将单独设立以下奖项：

2020中国水泥**环保突出贡献企业**

2020中国水泥**节能减排先进企业**

2020中国水泥**智能工厂领先企业**

2020中国水泥**绿色矿山杰出企业**

2020中国水泥**优质工程供应商**

2020中国水泥**极具社会责任感企业**

**【参评流程】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第一阶段 | 2020年11月18日-2021年1月31日 | 企业提交报名资料  企业资料初审 |
| 第二阶段 | 2021年2月1日-2月5日 | 专家委员会评审 |
| 第三阶段 | 2021年3月3日 | 公布榜单 |
| 第四阶段 | 2021中国水泥产业峰会-3月份 | 颁奖典礼 |

**【评选办法】**

1、由中国水泥网专家委员会秘书处对所有申报的企业进行初审；

2、由中国水泥网专家委员会组织专家分组评选，评审组可根据需要组织专家电话调研或

进行现场考察调研；

3、由专家委员会提出评审意见，确认入选名单；

4、经专家委员会审核通过最终确定获奖名单，统一颁授奖牌。

**【报名方式】**

1、报名费用：16800元/家

2、报名企业可享受的服务：

赠送“2021中国水泥产业峰会”参会名额2个；

中国水泥网网站专题榜单展示；

3、转帐方式

汇款单位：杭州砼福科技有限公司

汇款账号：1202023419100017716

开 户 行：工商银行景江苑支行

4、报名截止：**2021年1月31日。**

联系人：赵东旭 邮 箱：cehua@ccement.com

电 话：0571-85871535 传 真：0571-85871616

中国水泥网

2020年11月

**2020中国水泥品牌影响力企业评选**

**报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业全称 | |  | | | | |
| 联系地址 | |  | | | | |
| 企业负责人 | |  | | | | |
| 注册资本 | |  | | | 企业性质 |  |
| 成立时间 | |  | | | 企业网址 |  |
| 是否是中国驰名商标认定 | | 否， 是， 商标名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (勾选) | | | | |
| 是否是省级著名商标认定 | | 否， 是， 商标名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (勾选) | | | | |
| 是否是市级著名商标认定 | | 否， 是， 商标名为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (勾选) | | | | |
| **一、品牌占有率（30%）**  **（注：销售覆盖城市与市场份额，国外市场请标名国家即可，城市数量多可excel表格单列）** | | | | | | |
| **区域（以地级城市为单位）** | | | | **销量占公司总销量比例%** | | **占该地区市场份额占比%** |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**市 | | | |  | |  |
|  | | | |  | |  |
|  | | | |  | |  |
|  | | | |  | |  |
|  | | | |  | |  |
| **二、品牌生产力 20%)** | | | | | | |
| 员工数量（人） | **5%** | |  | | | |
| 产能（万吨） | **5%** | | **水泥产能\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万吨，熟料产能\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万吨** | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 销量（万吨） | | **10%** | | **(1)水泥销量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万吨，其中42.5级以上\_\_\_\_\_\_\_万吨；水泥销量中，直销比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、经销比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%；物流方式中，汽运比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、水运比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%、铁运比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%**  **(2)熟料销量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万吨，熟料自用比例\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%** | | | | |
| **三、品牌成长力 (20%)** | | | | | | | | |
| 2018-2020各年指标 | | | | **2018** | | **2019** | | **2020** |
| 营业额增速% | | **10%** | |  | |  | |  |
| 净利润增速% | | **10%** | |  | |  | |  |
| **四、品牌认知度 (15%)**  **近两年行业内认证、获奖、专利情况** | | | | | | | | |
| **1、**  **2、** | | | | | | | | |
| **五、品牌美誉度 (15%)**  **2020年企业公益事业服务情况** | | | | | | | | |
| **1、**  **2、**  **3、** | | | | | | | | |
| 填表人 |  | | 邮箱 | |  | | 本公司承诺以上内容真实有效。  公 章  年 月 日 | |
| 电 话 |  | | 传真 | |  | |
| 专家组评 审  意 见 | 此栏由专家组填写 | | | | | | | |

注：相关附件请加盖公章并以电子版的形式于2021年1月31日前发送至cehua@Ccement.com，若有相关问题，请联系0571-85871535 赵东旭 。