**中国水泥网**

中水网**〔2022〕18 号**

**——————————————————————————————————**

**2022中国水泥行业品牌影响力**

**评选通知**

作为重要的基础性原材料工业，中国水泥行业通过持续不断地工艺技术升级以及生产管理理念革新，从羸弱走向先进，乃至引领全球。现今，中国水泥行业正积极落实节能降耗任务，推进数字化智能化升级，实践碳达峰、碳中和目标……行业转型升级与高质量发展的步伐从未停歇。

行业的转型升级与高质量发展，离不开众多优秀水泥企业的积极探索和实践。作为行业知名的评选活动——**“中国水泥行业品牌影响力评选活动”**已经连续成功举办三届，为推动水泥行业新产品、新装备、新技术的应用和推广发挥了重要作用。

为展现水泥行业最新发展成果，树立标杆典范，同时凝聚全行业智慧，持续激发创新活力，促进行业高质量发展，中国水泥网将开展**“中国水泥行业品牌影响力评选活动”**，并将于**“2023中国水泥产业峰会”**上举行**百强颁奖典礼**。

**【宗旨与目的】**

1、展现优秀水泥企业风采，树立行业良好社会形象；

2、展示优秀水泥企业品牌，推进行业品牌建设，提升优秀品牌影响力；

3、树立行业标杆，促进行业转型升级与技术进步，推动水泥行业高质量发展；

4、恪守独立第三方理念，秉承“公开、公正、客观”原则。

**【组织机构】**

主办单位：中国水泥网

联合主办：水泥大数据研究院

**【奖项设置】**

2022中国水泥**知名品牌**

2022**重点工程优质供应商**

2022中国水泥**智慧工厂**

2022中国水泥**低碳先锋**

2022中国水泥**综合利用示范企业**

2022中国水泥**环保突出贡献**

**【参评条件】**

1. 在中国境内注册的企业；
2. 连续经营满2（含）年以上；
3. 水泥生产制造企业、贸易商。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第一阶段 | 2022年11月14日-12月31日 | 企业提交报名资料 |
| 第二阶段 | 2023年1月1日-1月13日 | 企业资格审查 |
| 第三阶段 | 2023年2月13日-2月17日 | 评审委员会评审 |
| 第四阶段 | 2023年3月1日 | 公布榜单 |
| 第五阶段 | 2023中国水泥产业峰会 | 颁奖典礼 |

**【参评流程】**

**【评选办法】**

1. 由评审委员会秘书处对所有申报的企业进行资格审查；
2. 由评审委员会组织专家分组评审，并组织专家进行电话或现场调研；
3. 由评审委员会提出评审意见，确定最终获奖名单，并于2023中国水泥产业峰会统一颁授奖牌。

**【报名方式】**

1. 报名费用：26800元/家

2、汇款方式

汇款单位：杭州砼福科技有限公司 汇款账号：1202023419100017716

开 户 行：工商银行景江苑支行

3、报名截止：2022年12月31日

4、联系人：王 晟

邮 箱：cehua@ccement.com

电 话：18958055700



中国水泥网

2022年11月

附件1：

**2022中国水泥行业品牌影响力**

**报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 企业全称 |  |
| 联系地址 |  |
| 成立时间 |  | 企业网址 |  |
| 申报奖项（可多选） | **□ 2022中国水泥知名品牌 □ 重点工程优质供应商****□ 智慧工厂 □ 低碳先锋****□ 综合利用示范企业 □ 环保突出贡献** |
| 申报理由（内容可添加附件） |  |
| 联系人 |  | 邮 箱 |  | 本公司承诺以上内容真实有效。 公 章年 月 日 |
| 电 话 |  | 传 真 |  |

注：报名表请加盖公章并以电子版的形式于2022年12月31日前发送至cehua@Ccement.com，若有疑问，请联系王晟：18958055700。